



**Die Fachzeitschrift
für Baumpflege,
Baumfreunde und
Arboristik**

Media-Informationen 2012

Titelporträt

Die TASPO Baumzeitung – die Fachzeitung für Baumpflege, Baumfreunde und Arboristik

Die TASPO Baumzeitung richtet sich mit ihren Inhalten an alle, die sich beruflich oder privat mit Bäumen beschäftigen. Rechtsfragen rund um den Baum, praktische Hinweise zu Baumpflege-Arbeiten oder Aktuelles aus der Baum-Forschung gehören zu den Themenbereichen.

Die TASPO Baumzeitung

- ist das offizielle Mitteilungsorgan der „International Society of Arboriculture“ (ISA) und berichtet über deren Aktivitäten.
- berichtet kompetent und professionell über alle wichtigen Entwicklungen und Messen rund um den Baum.

Die Themen

- Arbeitsschutz
- Arbeitssicherheit
- Baumschutz
- Baumpflege
- Baumrecht
- Baumforschung
- Baumkrankheiten
- Messen & Ausstellungen
- ISA-News
- Literaturhinweise

Zielgruppe

Die Leser der TASPO Baumzeitung sind

- Baumpfleger.
- GaLaBau-Betriebe mit Baumpflege.
- Grünflächenämter.
- Arboristen.
- Baumfreunde.
- Dendrologen.
- Baumsachverständige.



Verlagsangaben/Umfangs-/Inhaltsanalyse

Verlagsangaben

- 1 Verlag:**
Haymarket Media GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 8364, D-38133 Braunschweig
Telefon: +49(0)531.3 8004-0
Telefax: +49(0)531.3 8004-25
E-Mail: info@haymarket.de
www.haymarket.de
- 2 Redaktion:**
Iris Anger, verantwortlich
Telefon: +49(0)531.3 8004-11
Telefax: +49(0)531.3 8004-49
E-Mail: red.baumzeitung@haymarket.de
www.baumzeitung.de
- 3 Anzeigen:**
Robert Schlimme
Telefon: +49(0)531.3 8004-44
Telefax: +49(0)531.3 8004-43
robert.schlimme@haymarket.de

Christiane Potratz, Anzeigendisposition
Telefon: +49(0)531.3 8004-38
Telefax: +49(0)531.3 8004-43
E-Mail: anzeigendispo@haymarket.de
- 4 Jahrgang:** 45. Jahrgang 2012
- 5 Erscheinungsweise:** 6 Ausgaben pro Jahr
- 6 Zahlungsbedingungen:** Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt. Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungserhalt oder Bankeinzug 2% Skonto. Bei Zahlungsverzug handelsübliche Verzugszinsen.
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement (Inland) 74,40 € (inkl. MwSt.), (Ausland) 105,60 € (o. MwSt.) ISSN-Nr. 0341-3624
- 8 Bankverbindung:** Deutsche Bank AG Braunschweig (BLZ 270 700 30), Kto.-Nr. 261 190 300 IBAN: DE 32 270 700 300 261190 300, B.I.C. DE UT DE 2H270

Umfangsanalyse

Umfangs-Analyse 2010

| Format der Zeitschrift: | = 6 Ausgaben | |
|-------------------------|--------------|---------|
| DIN A4 | | |
| Gesamtumfang: | 256 Seiten = | 100,0 % |
| Redaktioneller Teil: | 223 Seiten = | 87,1 % |
| Anzeigenteil: | 33 Seiten = | 12,9 % |

| | | |
|------------------------------------|-------------|--------|
| davon: | | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: | 10 Seiten = | 30,0 % |
| Verlageigene Anzeigen: | 11 Seiten = | 33,0 % |

| | |
|------------------|----------|
| Beilagen: | 14 Stück |
|------------------|----------|

Inhaltsanalyse

| Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2010 | 223 Seiten = | 100,0 % |
|--|--------------|---------|
| Aktuelle Berichte/Themen/BaumKunst | 60 Seiten = | 26,9 % |
| BaumSchutz/BaumArbeiten/BaumPflege/ BaumKletterer | 50 Seiten = | 22,4 % |
| BaumRecht | 31 Seiten = | 13,9 % |
| BaumPark/BaumReise/BaumPortrait/ BaumGeschichte | 28 Seiten = | 12,6 % |
| Termine/Messen/Ausstellungen | 20 Seiten = | 9,0 % |
| Sonstiges/ISA-News/Ausbildung/BaumSeminar | 12 Seiten = | 5,4 % |
| BaumForschung/BaumSchäden | 10 Seiten = | 4,4 % |
| BaumTechnik, BaumStatik | 6 Seiten = | 2,7 % |
| Literaturhinweise/Produktinformationen | 6 Seiten = | 2,7 % |

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch
- 2 **Satzspiegel:** 186 mm breit, 272 mm hoch
Anzeigenteil: 4 Spalten, Spaltenbreite: 1sp. = 45 mm, 2sp. = 92 mm,
3sp. = 140 mm, 4sp. = 186 mm
Textteil: 3 Spalten, Spaltenbreite: 1sp. = 60 mm, 2sp. = 122 mm,
3sp. = 186 mm
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung. Druckfertige, digitale Vorlagen per E-mail an anzeigendispo@haymarket.de. Druckfähige PDF-Dateien (mind. 300 dpi), Farbauftrag max. 240 %. Für Fehler aus telefonischer Text- und Auftragsübermittlung sowie für Format- und Farbigekeitsfehler bei der Übertragung übernimmt der Verlag keine Gewähr.

- 4 **Termine:** Erscheinungsweise: 6 Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstermin: siehe Erscheinungsplan
Anzeigenschluss: siehe Erscheinungsplan
- 5 **Vorzugsplatzierungen:** Titelfeldanzeige 205,00 €
Für bindende Platzvorschriften: 10 % Zuschlag
- 6 **Farbzuschläge im AT:** Normalfarben nach EURO-Skala
 - 1 Farbe + 30 %
 - 2 Farben + 40 %
 - 3 Farben + 50 %

7 **Formatbeispiele und Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Formate: Breite x Höhe mm; Anzeigenpreis 4c im Textteil.

| | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|
| | | | | | | |
| 1/1 Seite 186 x 272 mm 2.900,00 € | 1/2 Seite hoch 92 x 272 mm 1.500,00 € | 1/2 Seite quer 186 x 136 mm 1.500,00 € | 1/3 Seite hoch 60 x 272 mm 1.080,00 € | 1/3 Seite quer 186 x 91 mm 1.080,00 € | 1/4 Seite hoch 45 x 272 mm 860,00 € | 1/4 Seite quer 186 x 68 mm 860,00 € |

Millimeter-Preis: 1spaltig 1,55 € (4spaltiger Umbruch, 45 mm AT)

Millimeter-Preis: 1spaltig 1,95 € (3spaltiger Umbruch, 60 mm AT)

Anzeigen, textanschließend: Nur seitenbreite Anzeigen (3spaltig = 186 mm), Mindesthöhe 34 mm oder 1spaltige Anzeigen (60 mm breit), Mindesthöhe 136 mm möglich. Millimeter-Preis 1spaltig: 2,40 €

- 8 **Formatzuschläge:** 10 % Zuschlag
Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:
Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen:
2/1 Seite TT 432 x 303 mm
1/1 Seite TT 216 x 303 mm
1/2 Seite quer TT oder AT 216 x 151 mm
1/2 Seite hoch TT oder AT 110 x 303 mm
1/3 Seite hoch TT 78 x 303 mm
2/3 Seite hoch TT 140 x 303 mm
inkl. 3 mm Beschnittzugabe
- 9 **Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:**
 - Stellenangebote pro mm (1spaltig, 45 mm breit) 1,55 €
 - Stellengesuche pro mm (1spaltig, 45 mm breit) 1,25 €
 - Chiffre-Gebühr, einschließlich Offertenporto 9,60 €
 - Baumzeitung-gruenejobs.de-Kombi 10 % Aufschlag auf den Printpreis
- Bezugsquellenverzeichnis:** (Mindestumfang 3 Zeilen)
„Baumbezugsquellen“ je Druckzeile (Schriftgrad 7/8 p) 7,10 €
„ISA-Mitglieder empfehlen sich“ 6,15 €
- 10 **Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Mengenstaffel **Malstaffel**
 - 500 mm – 3 % 5.000 mm – 15 % 3 x – 5 % 24x – 20 %
 - 1.000 mm – 5 % 8.000 mm – 20 % 6 x – 10 % 36 x – 25 %
 - 2.000 mm – 10 % 12.000 mm – 25 % 12 x – 15 %
 Alle technischen Kosten werden rabattiert!
- 11 **Einhefter:**
 - 4seitig 1.410,00 €
 - 6seitig auf Anfrage
 - 8seitig auf Anfrage

Rabatt siehe Mengenstaffel – 4 Seiten = 1.000 Anzeigen-Millimeter
Mindestformat 303 mm hoch x 216 breit,
10 mm Vorfalz. Nur Vollbelegung.

- 12 **Beilagen:** (nicht rabattfähig)
 - bis 20 g pro Tsd. 144,00 €
 - bis 25 g pro Tsd. 150,00 €
 - bis 50 g pro Tsd. 185,00 €
 - bis 75 g pro Tsd. 225,00 €
 - bis 100 g pro Tsd. 255,00 €
 - Teilbeilagen bis 25 g pro Tsd. 240,00 €
 - höhere Gewichte auf Anfragen

Mindestauflage für Teilbeilagen: 1.000 Exemplare

Eine ordnungsgemäße Weiterverarbeitung Ihrer Beilagen kann nur gewährleistet werden, wenn Ihrer Sendung ein Lieferschein (mit Menge und Ausgabe) beiliegt! Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

- 13 **Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u.ä.:** (nicht rabattfähig)
Preis auf Anfrage, Mindestformat Trägeranzeige: 1/2 Seite quer
- 14 **Versandanschrift für alle Beilagen:**
Die Anschrift erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Header Banner Super 728 x 90 Pixel 400,- €

Webseite für Baumpflege, Baumfreunde und Arboristik
Home | Werben | Kontakt | Sitemap

Aktuell
ISA news
Termine
Downloads
Einkaufsquellen
Stellenmarkt
Das Heft
Buchshop

28. 8. 2011
Sprechstunde der Baumdoktoren

Auf der Landesgartenschau in Norderstedt bietet ein „Baumdoktor-Team“, bestehend aus Mitgliedern des Arbeitskreises Baumpflege im Fachverband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau Schleswig-Holstein, jeden Uhr eine...
mehr...

24. 8. 2011
Klima-Bots

wurden am 2011 zu...
tigkeit...
ame von...
nehmer im...
7 Jahren...
Wissenswertes über die Klimakrise und formulierten ihre eigenen Baumziele, die sie gemeinsam mit ihren Klassenkameraden erreichen möchten. Der gärtnerische Fachpartner der Buga Koblenz 2011, die Geohumus International GmbH, organisierte die Schülerakademie. mehr...

22. 8. 2011
Baumkönigin gesucht

Die Baum des Jahres-Stiftung sucht die „Deutsche Baumkönigin“ für 2012. Die Baumkönigin gibt dem Baum des Jahres „ein Gesicht“ und soll engagiert um Sympathie für den Baum des Jahres werben. Sie soll die Stiftung bei ihrer Öffentlichkeitsarbeit unterstützen. Bewerbungen sollen bis spätestens 15. September an die Baum des Jahres-Stiftung, Kneippstr. 15, 95615 Marktredwitz, info(at)baum-des-jahres.de geschickt werden. mehr...

20. 8. 2011
Niederösterreichischer Baumtag

Am 16. September findet in der Kurstadt Baden (Niederösterreich) der 6. NO Baumtag statt. Die Schwerpunkte der Tagung liegen dieses Jahr auf den Themen „Baumkontrolle“ und „Baumkataster“. Im Herbst erscheinen zwei ONomen, die den Umgang mit den Bäumen für alle Baumbesitzer regeln sollen. In Vorträgen und einer Podiumsdiskussion werden diese beiden Themen beleuchtet. Vertreter aus den Kommunen, die bereits seit Jahren ihren Baumbestand mit Hilfe eines Baumkatasters managen, werden von ihren Erfahrungsschatz berichten. mehr...

Half Banner
234 x 60 Pixel
150,- €

Rectangle Small
180 x 75 Pixel
125,- €

Rectangle
180 x 150 Pixel
250,- €

Webcode

Beitrag aufrufen

neu meistgeklickt

meistkommentiert

Sprechstunde der

Skyscraper left
120 x 600 Pixel
450,- €

Content Ad
300 x 250 Pixel
250,- €

Skyscraper Wide right
160 x 600 Pixel
550,- €

Muster

Footer Banner Super 728 x 90 Pixel 200,- €

Footer Banner Full 468 x 60 Pixel 150,- €

Gerne übernehmen wir die Gestaltung Ihrer Online-Werbung! Preise auf Anfrage, sprechen Sie uns einfach an!

Alle Daten können als GIF, Shockwave, Flash oder HTML angeliefert werden und dürfen eine maximale Dateigröße von 35 KB pro Werbemittel nicht überschreiten.

Weitere Online-Werbemöglichkeiten finden Sie unter www.baumzeitung.de/banner

Alle Preise zzgl. MwSt.
Laufzeit: 1 Kalendermonat

| Ausgabe | Erstverkaufstag | Anzeigenschluss | Regelmäßige Themen |
|----------------------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| 01 | 10.02. | 11.01. | • Arbeitsschutz |
| 02 | 27.04. | 15.03. | • Arbeitssicherheit |
| <i>Sonderheft Klettern</i> | 27.04. | 19.03. | • Baumschutz |
| 03 | 01.06. | 27.04. | • Baumpflege |
| 04 | 31.08. | 23.07. | • Baumrecht |
| <i>Sonderheft Klettern</i> | 31.08. | 25.07. | • Baumforschung |
| 05 | 12.10. | 11.09. | • Baumkrankheiten |
| 06 | 07.12. | 07.11. | • Messen & Ausstellungen |
| | | | • ISA-News |
| | | | • Literaturhinweise |

| Messen und Veranstaltungen |
|--|
| Baum- und Bodenseminar, D-Jena, 28.02.–01.03.2012 Dresdner Stadtbaumtage, D-Tharandt, 15.03.–16.03.2012 |
| Deutsche Baumpflegetage, D-Augsburg, 08.05.–10.05.2012 |
| 30. Osnabrücker Baumpflegetage, 04.09.–05.09.2012 Baumtage Süd, D-Böblingen, 22.09.–23.09.2012 |

Stand September 2011. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Auflagenanalyse

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse:
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

| | | | |
|---|-------|-------------------------|-----|
| Druckauflage: | 3.013 | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 2.752 | davon Ausland: | 324 |
| Verkaufte Auflage: | 2.050 | davon Ausland: | 242 |
| – Abonnierte Exemplare: | 1.765 | davon Mitgliederstücke: | – |
| – sonstiger Verkauf: | 284 | | |
| – Einzelverkauf: | 0 | | |
| Freistücke: | 703 | davon Ausland: | 82 |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare: | 260 | | |

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------------------|--|--------------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 88,0 | 2.428 |
| Ausland | 12,0 | 324 |
| Tatsächl. verbr. Auflage | 100,0 | 2.752 |

Verbreitungsanalyse

Aufgliederung der tatsächlich verbreiteten Auflage:
nach Nielsen-Gebieten/Ländern

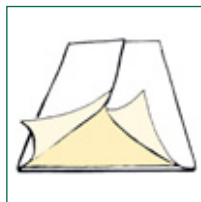
| Exempl. | % | | Exempl. | % | |
|---------|------|---------------------|----------------|-----|------|
| 112 | 4,6 | Schleswig-Holstein | 34 | 1,4 | |
| 61 | 2,5 | Hamburg | 68 | 2,8 | |
| 19 | 0,8 | Bremen | Berlin | 85 | 3,5 |
| 325 | 13,4 | Niedersachsen | Sachsen-Anhalt | 44 | 1,8 |
| 476 | 19,6 | Nordrhein-Westfalen | Sachsen | 92 | 3,8 |
| 194 | 8,0 | Hessen | Thüringen | 53 | 2,2 |
| 97 | 4,0 | Rheinland-Pfalz | | | |
| 26 | 1,1 | Saarland | | | |
| 362 | 14,9 | Baden-Württemberg | Bayern | 379 | 15,6 |

nach Postleitzahlengebieten

| Exempl. | % | tvA Inland | 2.428 | 100,0 |
|---------|-------|-------------|-------|-------|
| 0 | 146 | 6,0 | | |
| 1 | 172 | 7,1 | | |
| 2 | 282 | 11,6 | | |
| 3 | 384 | 15,8 | | |
| 4 | 235 | 9,7 | | |
| 5 | 233 | 9,6 | | |
| 6 | 243 | 10,0 | | |
| 7 | 294 | 12,1 | | |
| 8 | 269 | 11,1 | | |
| 9 | 170 | 7,0 | | |
| 2.428 | 100,0 | tvA Inland | | |
| | | tvA Ausland | 324 | 100,0 |

Altarfalz auf der Titelseite

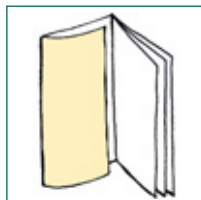
Aufklappbare Titelseite, öffnet den Blick auf Ihre doppelseitige Anzeige



Titel-Gatefold

inkl. 2. Umschlagseite des Heftes

Drei Anzeigenseiten – nach links ausklappbare Verlängerung der 2. Umschlagseite



Umschlagschürze

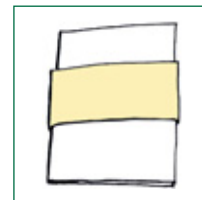
z.B. 1/2-seitige Schürze vorne und hinten – 4 x 1/2 Anzeigenseite hoch



Banderole

inkl. 2. Umschlagseite des Heftes

Banderole bietet Platz für Ihr Logo und Text, mit Hinweis auf eine Anzeigenseite im Heft
Format: 80 mm hoch, Druck: 4/0 farbig



Gerne informieren wir Sie über weitere Sonderwerbformen, wie Anzeigenstrecken, Booklets, Poster, Post-it-Aufkleber etc.

AGB

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von der Haymarket Media GmbH & Co. KG (im Folgenden: „Verlag“) entgegengenommenen Aufträgen. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht, auch wenn der Verlag ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.
3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb des laufenden Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des laufenden Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des laufenden Kalenderjahres abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann sich der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, nicht auf einen mit dem Verlag vereinbarten (Mengen-)Nachlass berufen, sondern nur auf denjenigen Nachlass, der entsprechend der tatsächlichen Abnahme gewährt worden wäre.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zu veröffentlichenden Anzeigen nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vorschriften verstoßen.
9. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn begründeter Anlass für die Annahme besteht, dass deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
11. Der Auftraggeber wird dem Verlag festgestellte Mängel der veröffentlichten Anzeigen unverzüglich nach Feststellung anzeigen.
12. Soweit im Folgenden nichts Abweichendes bestimmt ist, leistet der Verlag für die von ihm veröffentlichten Anzeigen in der Weise Gewähr, dass diejenigen Anzeigen, die Mängel aufweisen, durch unentgeltliche Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige nachgebessert werden, sofern der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.
13. Bei fehlergeschlagener Nachbesserung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entweder verlangen, dass der Preis herabgesetzt wird, oder vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber kann stattdessen auch Schadensersatz nach Maßgabe der folgenden Ziffer geltend machen, wenn der Verlag den Mangel zu vertreten hat.

- 11.4. Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nicht wegen des Fehlens einer garantierten Beschaffenheit oder des arglistigen Verschweigens eines Mangels zwingend gehaftet wird.
- 12.1. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich verursacht werden. Der Verlag haftet auch für solche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten grob fahrlässig verursacht werden. Weiterhin haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen verschuldet sind.
- 12.2. Für andere als unter 12.1. Satz 3 bezeichnete Schäden, die vom Verlag, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten lediglich leicht fahrlässig verursacht werden, haftet der Verlag nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten), das heißt von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen darf. Die Haftung des Verlages ist in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.3. Vorbehaltlich der Regelungen in 12.1. Satz 1 und 3 haftet der Verlag für Erfüllungsgehilfen, die nicht zu seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten zählen, nur, wenn diese eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht), das heißt von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen darf, schuldhaft verletzen. Die Haftung des Verlages ist auch in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.4. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und nach sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sämtliche hierdurch entstehende Kosten hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit der Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags vom dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogebühren: 1 Woche vor Anzeigenschluss = 25% des Auftragswertes 1 Woche nach Anzeigenschluss = 50% des Auftragswertes ab Druckunterlagenschluss-Termin = 75% des Auftragswertes. Der Auftraggeber hat das Recht, einen niedrigeren Schaden nachzuweisen.
17. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftraggebers.
19. Erfüllungsort ist Braunschweig. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten und Verfahrensarten aus oder im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag einschließlich seiner Wirksamkeit ist Braunschweig.
- 20.1. Änderungen und/oder Ergänzungen des Anzeigenauftrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieses Schriftformerfordernisses.
- 20.2. Sollten einzelne Bestimmungen des Anzeigenauftrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt.

| | | | | |
|--|--|----------------------------|---|--|
| Porträt, Zielgruppe, Verlag, Analysen Seite 2–3 | Anzeigenpreisliste Formate Seite 4–5 | Onlinewerbung Seite 6–7 | Themen- und Terminplan, Analysen Seite 8–9 | Sonderwerbformen AGB Seite 10–11 |
|--|--|----------------------------|---|--|



Mediaberatung

Robert Schlimme

Telefon: +49(0)531.3 80 04-44

Telefax: +49(0)531.3 80 04-43

robert.schlimme@haymarket.de

