

**TASPO – die einzige
Wochenzeitung
im grünen Markt.**

TASPO

Mit den Specials:

TASPO MAGAZIN
FÜR PRODUKTION, DIENSTLEISTUNG UND HANDEL IM GARTENBAU

TASPO GALABAUREPORT

TASPO GARTENMARKT

TASPO MESSEJOURNAL

Media-Informationen 2012



Titelporträt

TASPO – die Nr. 1 im grünen Markt

Die TASPO ist Deutschlands größte und führende Wochenzeitung für den gesamten grünen Markt. Ob Produktion, Handel oder Dienstleistung – die TASPO ist der Marktplatz der Branche, mit aktueller Berichterstattung und jeder Menge Branchen-News. Die TASPO besteht seit 1867 und vereint bis heute das Wissen von Generationen.

Die TASPO

- ist mit 13.614 Exemplaren (IVW, tvA 2/11) der Marktführer im Gartenbau.
- ist die einzige Wochenzeitung, mit der Sie alle Fachrichtungen der grünen Branche erreichen.
- berichtet kompetent und professionell über die Entwicklungen der Branche.

Die Fachrichtungen

Produktionsgartenbau

- Zierpflanzenbetriebe
- Baumschulen
- Gemüsebaubetriebe
- Staudenbetriebe

Handel

- Gartencenter
- Einzelhandelsgärtnereien
- Blumenfachgeschäfte
- Großhandel

Dienstleistung

- GaLaBau-Unternehmen
- Grünflächenämter
- Landschaftsarchitekten
- Friedhofsgärtnereien
- Baumpflege

Zielgruppe, Zielgruppenverhalten

Die Leser der TASPO

- sind Top-Entscheider: 88%* der Leser sind Führungskräfte.
- schätzen die TASPO als hochwertigen Werbeträger: Mehr als 81%* der Leser beurteilen die TASPO hinsichtlich ihrer fachlichen Qualität mit sehr gut bis gut.
- nutzen die wöchentliche Aktualität und den hohen Informationsgehalt der Inhalte: 87,9%* der Leser lesen interessante und wichtige Beiträge.
- lesen die TASPO äußerst intensiv: Die durchschnittliche Lesedauer einer Ausgabe beträgt 43,9* Minuten.

Fazit: Die TASPO bietet damit den direkten Weg in die Führungsebene.



* TASPO Leser-Strukturanalyse 2006 CZAIA Marktforschung GmbH

Verlagsangaben/ Anzeigen-Service

Verlagsangaben

- Verlag:**
Haymarket Media GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 8364, D-38133 Braunschweig
Telefon: +49(0)531.3 80 04-0
Telefax: +49(0)531.3 80 04-25
E-Mail: info@haymarket.de
www.haymarket.de
- Redaktion:** Iris Anger, Chefredakteurin
Telefon: +49(0)531.3 80 04-11
Telefax: +49(0)531.3 80 04-40
E-Mail: red.taspo@haymarket.de
www.taspo.de
- Anzeigen:** Christian Rueß, Anzeigenleitung
Telefon: +49(0)531.3 80 04-60
Telefax: +49(0)531.3 80 04-43
E-Mail: christian.ruess@haymarket.de
Christiane Potratz, Anzeigendisposition
Telefon: +49(0)531.3 80 04-38
Telefax: +49(0)531.3 80 04-43
E-Mail: anzeigendispo@haymarket.de
- Jahrgang:** 146. Jahrgang 2012
- Erscheinungsweise:** wöchentlich, freitags
- Zahlungsbedingungen:** Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt. Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungserhalt oder Bankeinzug 2% Skonto. Bei Zahlungsverzug handelsübliche Verzugszinsen.
- Bezugspreis:** Jahresabonnement (inkl. Das Magazin und SPECIALS) (Inland) 174,00 € (inkl. MwSt.), (Ausland) 210,60 € (o. MwSt.)
ISSN-Nr. 0177-5006
- Bankverbindung:** Deutsche Bank AG Braunschweig
(BLZ 270 700 30), Kto.-Nr. 261 190 300
IBAN: DE 32 270 700 300 261190 300, B.I.C. DE UT DE 2H270

Anzeigen-Service:

PLZ-Gebiete 01-17, 26-59, 60-636,
64-67, 98, 99
Bitte wenden Sie sich direkt an den Verlag

Anzeigen-Außendienst:

PLZ-Gebiete 18-25, Dänemark
Rosemarie Böck-Harder,
Behrs Tannen 32, D-25436 Uetersen
Telefon: +49(0)4122.34 24
Telefax: +49(0)4122.17 82
rosemarie.boeck@t-online.de

PLZ-Gebiete 637-639, 68-97
Verlagsbüro Felchner,
Alte Steige 26, D-87600 Kaufbeuren
Telefon: +49(0)83 41.87 14 01
Telefax: +49(0)83 41.87 14 04
info@verlagsbuero-felchner.de

Niederlande, Belgien
ELBEE Advertentieburo,
Zandvoortselaan 139,
NL-2106 CM Heemstede
Telefon: +31(0)23.528 75 26
Telefax: +31(0)23.528 57 58
rob@elbee.nl

- 1 **Zeitschriftenformat:** Zeitungsformat, 300 mm breit, 440 mm hoch
- 2 **Satzspiegel:** 282 mm breit, 400 mm hoch
Anzeigenteil: 6 Spalten, Spaltenbreite: 1sp. = 45 mm, 2sp. = 92 mm, 3sp. = 140 mm, 4sp. = 186 mm, 5sp. = 235 mm, 6sp. = 282 mm
Textteil: 5 Spalten, Spaltenbreite: 1sp. = 54 mm, 2sp. = 111 mm, 3sp. = 168 mm, 4sp. = 225 mm, 5sp. = 282 mm
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Rollen-Offsetdruck. Druckfertige, digitale Vorlagen per E-mail an anzeigendispo@haymarket.de.
Druckfähige PDF-Dateien (mind. 300 dpi), Farbauftrag max. 240 %. Für Fehler aus telefonischer Text- und Auftragsübermittlung sowie für Format- und Farbigekeitsfehler bei der Übertragung übernimmt der Verlag keine Gewähr. Zur Vorlage von Korrekturabzügen benötigen wir Ihre Druckunterlagen bis Freitag vor der Erscheinungswoche.

- 4 **Termine:** Erscheinungsweise: wöchentlich, 52 Ausgaben inkl. 10 x GartenMarkt, 12 x GaLaBauReport, 6 x DAS TASPO MAGAZIN sowie verschiedener Messe-Journale. Siehe separate Preisliste.
Erscheinungstermin: freitags
Anzeigenschluss: dienstags, 12.00 Uhr, in der Erscheinungswoche.
- 5 **Farbzuschläge:** Normalfarben nach EURO-Skala
je Farbe **406,00 €**
4farbig insgesamt **1.218,00 €**
Andere Farben (nur HKS) **auf Anfrage**
- 6 **Formatzuschläge:** Anzeigen über Bund: **955,00 €**

7 **Formatbeispiele und Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. AT = Anzeigenteil TT = Textteil

Format	Spaltenzahl		Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w €		4farbig €	
	AT**	TT**		AT	TT	AT	TT
1/1 Seite	6sp.	5sp.	282 x 400	6.360,00	9.840,00	7.578,00	11.058,00
1/2 Seite	6sp.	5sp.	282 x 197	3.132,30	4.846,20	4.350,30	6.064,20
3/5 Seite	-	3sp.	168 x 400	-	5.904,00	-	7.122,00
2/5 Seite	-	2sp.	111 x 400	-	3.936,00	-	5.154,00
1/3 Seite	2sp.	-	92 x 400	2.120,00	-	3.338,00	-
	6sp.	5sp.	282 x 132	2.098,80	3.247,20	3.316,80	4.465,20
1/4 Seite	6sp.	5sp.	282 x 97	1.542,30	2.386,20	2.760,30	3.604,20
	3sp.	-	140 x 197	1.566,15	-	2.784,15	-
	-	3sp.	168 x 197	-	2.907,72	-	4.125,72
1/5 Seite	-	1sp.	54 x 400	-	1.968,00	-	3.186,00
1/8 Seite	6sp.	5sp.	282 x 48	763,20	1.180,80	1.981,20	2.398,80
	3sp.	-	140 x 97	771,15	-	1.989,15	-
	-	3sp.	168 x 97	-	1.431,72	-	2.649,72
DIN- 1/1 Seite	4sp.	-	186 x 272	2.883,20	-	4.101,20	-
Formate	-	4sp.	225 x 272	-	4.460,80	-	5.678,80
1/2 Seite	4sp.	-	186 x 136	1.441,60	-	2.659,60	-
	-	4sp.	225 x 136	-	2.230,40	-	3.448,40
1/4 Seite	2sp.	-	92 x 136	720,80	-	1.938,80	-
	-	2sp.	111 x 136	-	1.672,80	-	2.890,80

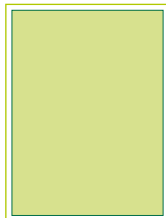
**5-spaltiger Umbruch, TT, 54 mm pro Spalte = Faktor 1,2 / *6-spaltiger Umbruch, AT, 45 mm pro Spalte

Millimeter-Preis: 1spaltig 2,65 € Mindestgröße rubrizierter Anzeigen: 20 mm hoch, 1spaltig

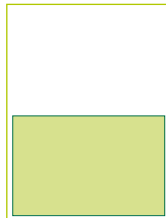
Anzeigen, textanschließend: 4,10 € Mindestgröße 1/8 Seite = 291 Anzeigen-mm (nur 54 mm Breite/1spaltig = Faktor 1,2)

Anzeigenpreisliste/Formate

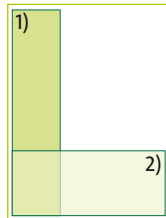
Format: Breite x Höhe mm



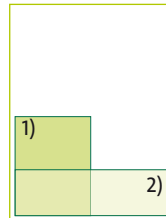
1/1 Seite
282 x 400 mm



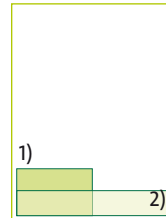
1/2 Seite
282 x 197 mm



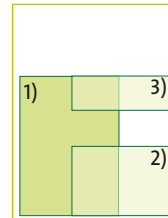
1/3 Seite
1) 92 x 400 mm
2) 282 x 132 mm



1/4 Seite
1) 140 x 197 mm
2) 282 x 97 mm



1/8 Seite
1) 140 x 97 mm
2) 282 x 48 mm



Andere Formate
1) 186 x 272 mm
2) 186 x 136 mm
3) 186 x 68 mm

- 8 **Vorzugsplatzierungen:**
 - Titelkopfanzeigen (Format: 54 x 50 mm) **630,00 €**
 - Panorama-Anzeige 2/1 Seite (Format: 589 x 400 mm) **16.693,00 €**
 - Eckfeldanzeige auf Titelseite (Format: 54 x 100 mm) **1.050,00 €**
 - Eckfeldanzeige auf 3. Seite (Format: 54 x 100 mm) **940,00 €**
 - Inselanzeige – Terminseite (Format: 112 x 90 mm) **1.295,00 €**
 - Fußleiste „Nah dran“ (Format: 282 x 50 mm) **2.090,00 €**
 - Zusatzfarben gesamt **575,00 €**
 - Für bindende Platzvorschriften: 10% Zuschlag
- 9 **Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:**
 - Stellengesuche pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **2,15 €**
 - Stellenangebote pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **2,65 €**
 - Kaufgesuche pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **2,15 €**
 - Bekanntschaffen pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **2,15 €**
 - Chiffre-Gebühr, einschließlich Offertenporto **9,60 €**
 - Zusatzfarbe im Rubrikenmarkt (je Farbe) **203,00 €**
 - TASPO-gruenejobs.de-Kombi **10 % Aufschlag auf den Printpreis**
 - Bezugsquellenverzeichnis:** (Mindestumfang 3 Zeilen)
 - 1 Gartenbau im Internet
 - 2 Technik & Bedarf
 - 3 Lebendes Grün
 - je Druckzeile (Schriftgrad 7/8 p) **7,00 €**
 - Sonderfarben (grün und rot) **54,00 €**
 - Online-Zuschlag/Monat **10,00 €**

- 10 **Einhefter:** nur im TASPO-MAGAZIN möglich. Siehe separate Preisliste.
- 11 **Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
 - Malstaffel**
 - 3 x – 3 % 36 x – 17 %
 - 6 x – 5 % 50 x – 20 %
 - 12 x – 10 % 72 x – 25 %
 - 24 x – 15 %
 - Mengenstaffel**
 - 500 mm – 3 % 5.000 mm – 15 %
 - 1.000 mm – 5 % 8.000 mm – 20 %
 - 2.000 mm – 10 % 12.000 mm – 25 %
 - Alle technischen Kosten werden rabattiert!
- 12 **Beilagen:** (nicht rabattfähig)
 - bis 25 g pro Tsd. **210,00 €**
 - bis 50 g pro Tsd. **250,00 €**
 - bis 75 g pro Tsd. **300,00 €**
 - bis 100 g pro Tsd. **350,00 €**

Andere Beilagen Gewichte auf Anfrage.
Mindestauflage für Teilbeilagen 2.000 Exemplare.
Eine ordnungsgemäße Weiterverarbeitung Ihrer Beilagen kann nur gewährleistet werden, wenn Ihrer Sendung ein Lieferschein (mit Menge und Ausgabe) beiliegt! Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung verbindlich. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- 13 **Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u.ä.:** (nicht rabattfähig) nur im TASPO-MAGAZIN möglich. Siehe separate Preisliste.
- 14 **Versandanschrift für alle Beilagen:**
Die Anschrift erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.



- 1 **Zeitschriftenformat:** Zeitungsformat, 300 mm breit, 440 mm hoch
- 2 **Satzspiegel:** 282 mm breit, 400 mm hoch
Spaltenanzahl: 6 Spalten, Spaltenbreite: 1sp. = 45 mm, 2sp. = 92 mm,
3sp. = 140 mm, 4sp. = 186 mm,
5sp. = 235 mm, 6sp. = 282 mm
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Rollen-Offsetdruck. Druckfertige, digitale Vorlagen per E-mail an

anzeigendispo@haymarket.de. Druckfähige PDF-Dateien (mind. 300 dpi), Farbauftrag max. 240 %. Für Fehler aus telefonischer Text- und Auftragsübermittlung sowie für Format- und Farbigkeitsfehler bei der Übertragung übernimmt der Verlag keine Gewähr. Zur Vorlage von Korrekturabzügen benötigen wir Ihre Druckunterlagen bis Freitag vor der Erscheinungswoche.

- 4 **Termine:** Erscheinungsweise: siehe Erscheinungsplan

5 **Formatbeispiele und Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

AT = Anzeigenteil TT = Textteil

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w €		4farbig €		
			AT	TT	AT	TT	
1/1 Seite	6sp.	282 x 400	7.320,00	9.840,00	8.538,00	11.058,00	
2/3 Seite	4sp.	186 x 400	4880,00	6.560,00	6.098,00	7.778,00	
1/2 Seite	6sp.	282 x 197	3.660,00	4.920,00	4.878,00	6.138,00	
	3sp.	140 x 400	3.660,00	4.920,00	4.878,00	6.138,00	
1/3 Seite	2sp.	92 x 400	2.440,00	3.280,00	3.658,00	4.498,00	
	6sp.	282 x 132	2.415,60	3.247,20	3.633,60	4.465,20	
1/4 Seite	6sp.	282 x 97	1.775,10	2.386,20	2.993,10	3.604,20	
	3sp.	140 x 197	1.802,55	2.423,10	3.020,55	3.641,10	
1/6 Seite	1sp.	45 x 400	1.220,00	1.640,00	2.438,00	2.858,00	
	6sp.	282 x 45	878,40	1.180,80	2.096,40	2.398,80	
DIN-Formate	1/1 Seite	4sp.	186 x 272	3.318,40	4.460,80	4.536,40	5.678,80
	1/2 Seite	4sp.	186 x 136	1.659,20	2.230,40	2.877,20	3.448,40
	1/4 Seite	2sp.	92 x 136	829,60	-	2.047,60	-

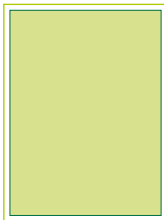
Millimeter-Preis: 1spaltig **3,05 €** Mindestgröße rubrizierter Anzeigen: 20 mm hoch, 1spaltig

Anzeigen, textanschließend: **4,10 €** Mindestgröße 1/8 Seite = 291 Anzeigen-mm

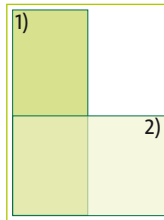
Anzeigenpreisliste/Formate



Format: Breite x Höhe mm



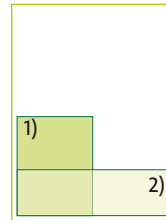
1/1 Seite
282 x 400 mm



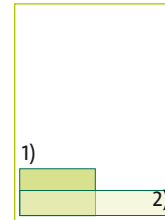
1/2 Seite
1) 140 x 400 mm
2) 282 x 197 mm



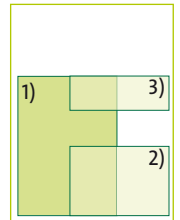
1/3 Seite
1) 92 x 400 mm
2) 282 x 132 mm



1/4 Seite
1) 140 x 197 mm
2) 282 x 97 mm



1/8 Seite
1) 140 x 97 mm
2) 282 x 45 mm



Andere Formate
1) 186 x 272 mm
2) 186 x 136 mm
3) 186 x 68 mm

- 6 **Vorzugsplatzierungen:** auf Anfrage
- 7 **Farbzuschläge:** (rabattfähig)
Normalfarben nach EURO-Skala je Farbe **406,00 €**
4farbig insgesamt **1.218,00 €**
Andere Farben (nur HKS) **auf Anfrage**
- 8 **Formatzuschläge:** (rabattfähig)
Anzeigen über Bund: (Satzspiegelbreite: 596 mm) **940,00 €**
- 9 **Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:**
Siehe Anzeigenteil TASPO.
- 10 **Einhefter:**
nicht möglich.

- 11 **Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenstaffel	Malstaffel
	3 x - 3 %
500 mm - 3 %	6 x - 5 %
1.000 mm - 5 %	12 x - 10 %
2.000 mm - 10 %	24 x - 15 %
5.000 mm - 15 %	36 x - 17 %
8.000 mm - 20 %	50 x - 20 %
12.000 mm - 25 %	72 x - 25 %

Alle technischen Kosten werden rabattiert.

- 12 **Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u.ä.:**
auf Anfrage.

- 13 **Beilagen:**
nur in der Parallelausgabe der TASPO möglich.



- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch
- 2 **Satzspiegel:** 186 mm breit, 272 mm hoch
Anzeigenteil: 4 Spalten, Spaltenbreite: 1sp. = 45 mm, 2sp. = 92 mm, 3sp. = 140 mm, 4sp. = 186 mm,
Textteil: 3 Spalten, Spaltenbreite: 1sp. = 60 mm, 2sp. = 122 mm, 3sp. = 186 mm
- 3 **Druck- und Bindevverfahren, Druckunterlagen:**
Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung. Druckfertige, digitale Vorlagen per E-mail an anzeigendispo@haymarket.de. Druckfähige PDF-Dateien

(mind. 300 dpi). Für Fehler aus telefonischer Text- und Auftragsübermittlung sowie für Format- und Farbigkeitsfehler bei der Übertragung übernimmt der Verlag keine Gewähr.

- 4 **Termine:** Erscheinungsweise: 6 Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstermin: siehe Erscheinungsplan
Anzeigenschluss: siehe Erscheinungsplan

5 **Formatbeispiele und Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

AT = Anzeigenteil TT = Textteil

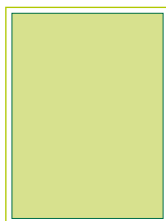
Format	Spaltenzahl		Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w €		4farbig €	
	AT	TT		AT	TT	AT	TT
1/1 Seite	4sp.	3sp.	186 x 272	3.481,60	4.161,60	4.735,60	5.415,60
1/2 Seite	4sp.	3sp.	186 x 136	1.740,80	2.080,80	2.994,80	3.334,80
	2sp.	–	92 x 272	1.740,80	–	2.994,80	–
1/3 Seite	4sp.	3sp.	186 x 91	1.164,80	1.392,30	2.418,80	2.646,30
	–	1sp.	60 x 272	–	1.387,20	–	2.641,20
1/4 Seite	4sp.	3sp.	186 x 68	870,40	1.040,40	2.124,40	2.294,40
	2sp.	–	92 x 136	870,40	–	2.124,40	–
	1sp.	–	45 x 272	870,40	–	2.124,40	–
1/6 Seite	4sp.	3sp.	186 x 45	576,00	688,50	1.830,00	1.942,50
	–	1sp.	60 x 136	–	693,60	–	1.947,60
1/8 Seite	4sp.	3sp.	186 x 34	435,20	520,20	1.689,20	1.774,20
	2sp.	–	92 x 68	435,20	–	1.689,20	–
	1sp.	–	45 x 136	435,20	–	1.689,20	–

Millimeter-Preis 1spaltig: 3,20 € (Mindestgröße 20 mm hoch, 1spaltig)

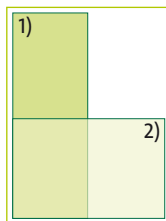
Anzeigen, textanschließend: Nur seitenbreite Anzeigen (3spaltig = 186 mm), Mindesthöhe 34 mm oder 1spaltige Anzeigen (60 mm breit), Mindesthöhe 136 mm möglich. Millimeter-Preis 1spaltig: **5,10 €**



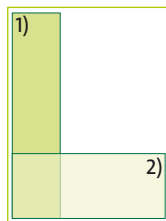
Format: Breite x Höhe mm



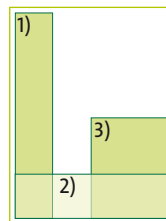
1/1 Seite
186 x 272 mm



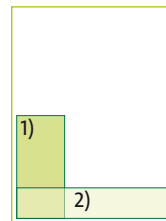
1/2 Seite
1) 92 x 272 mm
2) 186 x 136 mm



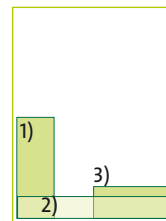
1/3 Seite
1) 60 x 272 mm
2) 186 x 91 mm



1/4 Seite
1) 45 x 272 mm
2) 186 x 68 mm
3) 92 x 136 mm



1/6 Seite
1) 60 x 136 mm
2) 186 x 45 mm



1/8 Seite
1) 45 x 136 mm
2) 186 x 34 mm
3) 92 x 68 mm

- 6 **Vorzugsplatzierungen:**
Für bindende Platzvorschriften: **10% Zuschlag**
- 7 **Farbzuschläge:**
Normalfarben nach EURO-Skala je Farbe **418,00 €**
4farbig insgesamt **1.254,00 €**
- 8 **Formatzuschläge:** (rabattfähig)
Anzeigen über Bund: **505,00 €**
Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen: **10% Zuschlag**
Druckunterlagen für angeschnittene Anzeigen:
2/1 Seite TT 432 x 303 mm
1/1 Seite TT 216 x 303 mm
1/2 Seite quer TT oder AT 216 x 155 mm
1/2 Seite hoch TT oder AT 110 x 303 mm
1/3 Seite hoch TT 78 x 303 mm
2/3 Seite hoch TT 140 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnittzugabe)

10 **Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenstaffel	Malstaffel
500 mm – 3 %	
1.000 mm – 5 %	3 x – 5 %
2.000 mm – 10 %	6 x – 10 %
5.000 mm – 15 %	12 x – 15 %
8.000 mm – 20 %	24 x – 20 %
12.000 mm – 25 %	36 x – 25 %

Alle technischen Kosten werden rabattiert!

- 11 **Einhefter:**
4seitig 6seitig 8seitig
5.450,00 € 6.360,00 € 7.435,00 €
Rabatte siehe Mengenstaffel – 4 Seiten = 1.000 Anzeigen-Millimeter. Die technischen Anforderungen schicken wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.
- 12 **Beilagen:** Nur in der TASPO möglich.
- 13 **Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u.ä.:** (nicht rabattfähig)
gerade schräggestellt
4.450,00 € 4.925,00 €
- 14 **Versandanschrift für Einhefter und Postkarten:**
Sie erhalten die Adresse mit der Auftragsbestätigung.

Header Banner Super 728 x 90 Pixel 800,- €

The screenshot shows the TASPO.de website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Aktuell', 'Termine', 'Downloads', 'Einkaufsquellen', 'Stellenmarkt', 'Abo', and 'Buchshop'. Below this, there are several news articles with dates from 8.8.2011. The articles include: 'Gartencenter: VDG-Junioren tagen bei Neudorff', 'Floristmeister Björn Kroner kocht mit beim Perfekten Dinner', 'Mit Pflanzeninfos aus dem Internet die eigenen Kunden informieren', and 'Neuer Vorstandsvorsitzender bei Wacker Neuson'. On the right side, there are several advertisements, including 'Flora-gard', 'MEYER', and 'TASPO Aktuell'. A search bar and 'Schnellsuche' button are also visible at the top right.

Skyscraper
Wide right
160 x 600 Pixel
1.100,- €

Skyscraper
left
120 x 600
Pixel
900,- €

Content Ad
300 x 250 Pixel
500,- €

Half Banner
234 x 60 Pixel
300,- €

Rectangle Small
180 x 75 Pixel
250,- €

Rectangle
180 x 150 Pixel
500,- €

Footer Banner Super 728 x 90 Pixel 400,- €

Footer Banner Full 468 x 60 Pixel 300,- €

Gerne übernehmen wir die Gestaltung Ihrer Online-Werbung! Preise auf Anfrage, sprechen Sie uns einfach an!

Alle Daten können als GIF, Shockwave, Flash oder HTML angeliefert werden und dürfen eine maximale Dateigröße von 35 KB pro Werbemittel nicht überschreiten.

Weitere Online-Werbemöglichkeiten finden Sie unter www.taspo.de/banner

Alle Preise zzgl. MwSt.
Laufzeit: 1 Kalendermonat

Porträt, Zielgruppe, Verlag, Anzeigenservice Seite 2-3	Anzeigenpreisliste/Format TASPO Seite 4-5	Anzeigenpreisliste/Format TASPO-SPECIALS Seite 6-7	Anzeigenpreisliste/Format TASPO Seite 8-9	Online-werbung Seite 10-11	Termin- und Themenplan 1. Halbjahr Seite 12-13	Termin- und Themenplan 2. Halbjahr Seite 14-15	Auflagen- und Verbreitungs-/Umfangs- und Inhaltsanalyse Seite 16-17	Leser-Strukturanalyse TASPO Seite 18-19	Leser-Strukturanalyse Sonderwerbformen Magazin Seite 20-21	Beilagen Beispiele TASPO Seite 22-23	Beilagen AGB Seite 24-25
-----------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	-------------------------------	------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	--------------------------------

Nr.	Termin	Anzeigenschluss	Sonderteile und Specials
01	06.01.	I ◀ Anzeigenteil 03.01. Textteil 15.12.	Sortengalerie „Poinsettien“ ◀ Anzeigenschluss 16.12. GARTENMARKT 01 ◀ Anzeigenschluss 16.12. Dünger, Erden, Substrate
02	13.01.	◀ Anzeigenteil 10.01. Textteil 03.01.	GALABAUREPORT 01 ◀ Anzeigenschluss 16.12. Baumpflege & Gehölzschnitt TASPO MAGAZIN 01 ◀ Anzeigenschluss 08.12. Moderne, zeitgemäße Betriebsführung
03	20.01.	L ◀ Anzeigenteil 17.01. Textteil 10.01.	MESSEJOURNAL ◀ Anzeigenschluss 06.01. IPM 2012/Essen
04	27.01.	T ◀ Anzeigenteil 24.01. Textteil 17.01.	
05	03.02.	I ◀ Anzeigenteil 31.01. Textteil 24.01.	
06	10.02.	L ◀ Anzeigenteil 07.02. Textteil 31.01.	GALABAUREPORT 02 ◀ Anzeigenschluss 20.01. Dach- und Fassadenbegrünung
07	17.02.	◀ Anzeigenteil 14.02. Textteil 07.02.	
08	24.02.	T ◀ Anzeigenteil 21.02. Textteil 14.02.	IPM Highlights ◀ Anzeigenschluss 10.02.
09	02.03.	I ◀ Anzeigenteil 28.02. Textteil 21.02.	Sortengalerie „Schnittblumen“ ◀ Anzeigenschluss 10.02. GARTENMARKT 02 ◀ Anzeigenschluss 10.02. Wasser im Garten
10	09.03.	L ◀ Anzeigenteil 06.03. Textteil 28.02.	GALABAUREPORT 03 ◀ Anzeigenschluss 17.02. Grünflächenpflege - Dünger&Substrate für Grünflächen
11	16.03.	◀ Anzeigenteil 13.03. Textteil 06.03.	TASPO MAGAZIN 02 ◀ Anzeigenschluss 10.02. Ausbildung, Nachwuchs – Strategien gegen den Fachkräftemangel
12	23.03.	T ◀ Anzeigenteil 20.03. Textteil 13.03.	
13	30.03.	◀ Anzeigenteil 27.03. Textteil 20.03.	Töpfe&Trays ◀ Anzeigenschluss 16.03.
14	06.04.	I ◀ Anzeigenteil 03.04. Textteil 27.03.	GALABAUREPORT 04 ◀ Anzeigenschluss 16.03. Wasser / Bewässerung / Teich
15	13.04.	L ◀ Anzeigenteil 10.04. Textteil 03.04.	Sortengalerie „Stauden“ ◀ Anzeigenschluss 23.03. GARTENMARKT 03 ◀ Anzeigenschluss 23.03. MesseInterzoo, Lebendes Grün
16	20.04.	T ◀ Anzeigenteil 17.04. Textteil 10.04.	Pack Trials ◀ Anzeigenschluss 06.04. TASPO MAGAZIN 03 ◀ Anzeigenschluss 15.03. Die Wachstumsregion Rhein-Maas – grenzübergreifend und stark
17	27.04.	◀ Anzeigenteil 24.04. Textteil 17.04.	
18	04.05.	L ◀ Anzeigenteil 01.05. Textteil 24.04.	WEIHNACHTSBAUM 01 ◀ Anzeigenschluss 13.04.
19	11.05.	T ◀ Anzeigenteil 08.05. Textteil 01.05.	GALABAUREPORT 05 ◀ Anzeigenschluss 20.04. Beläge im GaLaBau
20	18.05.	I ◀ Anzeigenteil 15.05. Textteil 08.05.	Energietechnik ◀ Anzeigenschluss 04.05. TASPO MAGAZIN 04 ◀ Anzeigenschluss 11.04. Hightech im Gartenbau / Smartphones, Laptops und Co.
21	25.05.	◀ Anzeigenteil 22.05. Textteil 15.05.	Sortengalerie „Hortensien“ ◀ Anzeigenschluss 04.05. GARTENMARKT 04 ◀ Anzeigenschluss 04.05. Berichte MesseInterzoo / Pflanzenschutz
22	01.06.	◀ Anzeigenteil 29.05. Textteil 22.05.	FlowerTrials ◀ Anzeigenschluss 18.05. WEIHNACHTSBAUM 02 ◀ Anzeigenschluss 11.05.
23	08.06.	I ◀ Anzeigenteil 05.06. Textteil 29.05.	öga 2012 ◀ Anzeigenschluss 25.05. GALABAUREPORT 06 ◀ Anzeigenschluss 18.05. Software, EDV
24	15.06.	L ◀ Anzeigenteil 12.06. Textteil 05.06.	
25	22.06.	T ◀ Anzeigenteil 19.06. Textteil 12.06.	
26	29.06.	◀ Anzeigenteil 26.06. Textteil 19.06.	WEIHNACHTSBAUM 03 ◀ Anzeigenschluss 08.06.

Bezugsquellenverzeichnisse erscheinen im wöchentlichen Wechsel

L Lebendes Grün **I** Gartenbau im Internet **T** Technik & Bedarf

Porträt, Zielgruppe, Verlag, Anzeigenservice Seite 2–3	Anzeigenpreisliste/Formate TASPO Seite 4–5	Anzeigenpreisliste/Formate TASPO-SPECIALS Seite 6–7	Anzeigenpreisliste/Formate TASPO Magazin Seite 8–9	Onlinewerbung Seite 10–11	Termin- und Themenplan 1. Halbjahr Seite 12–13	Termin- und Themenplan 2. Halbjahr Seite 14–15	Auflagen- und Verbreitungs-/Umfangs- und Inhaltsanalyse Seite 16–17	Leser-Strukturanalyse TASPO Seite 18–19	Leser-Strukturanalyse Sonderwerbeformen Magazin Seite 20–21	Beilagen Beispiele TASPO Seite 22–23	Beilagen AGB Seite 24–25
--------------------------------------------------------	--------------------------------------------	-----------------------------------------------------	----------------------------------------------------	---------------------------	------------------------------------------------	------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	-------------------------------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------

Nr.	Termin		Anzeigenschluss		Sonderteile und Specials		Anzeigenschluss
27	06.07.	I	Anzeigenteil 03.07.	Textteil 26.06.	Sortengalerie „Violen + Primeln“	Anzeigenschluss 15.06.	GARTENMARKT 05 Grillgeräte / Keramik 15.06.
28	13.07.	L	Anzeigenteil 10.07.	Textteil 03.07.			TASPO MAGAZIN 05 Logistik – ein wichtiger Kostenfaktor 08.06.
29	20.07.		Anzeigenteil 17.07.	Textteil 10.07.			GALABAUREPORT 07 Anbaugeräte 29.06.
30	27.07.	T	Anzeigenteil 24.07.	Textteil 17.07.	Dünger & Substrate	Anzeigenschluss 13.07.	
31	03.08.	L	Anzeigenteil 31.07.	Textteil 24.07.			WEIHNACHTSBAUM 04 Langesø 2012, DK 13.07.
32	10.08.		Anzeigenteil 07.08.	Textteil 31.07.	Baumschultechnik	Anzeigenschluss 27.07.	
33	17.08.	I	Anzeigenteil 14.08.	Textteil 07.08.			GALABAUREPORT 08 Herbst- und Winterdienst 27.07.
34	24.08.	T	Anzeigenteil 21.08.	Textteil 14.08.			GARTENMARKT 06 Messejournal spoga+gafa 2012 03.08.
35	31.08.		Anzeigenteil 28.08.	Textteil 21.08.	HortiVienna	Anzeigenschluss 17.08.	WEIHNACHTSBAUM 05 10.08.
36	07.09.	L	Anzeigenteil 04.09.	Textteil 28.08.			GALABAUREPORT 09 Messe Journal GalaBau 2012 17.08.
37	14.09.	I	Anzeigenteil 11.09.	Textteil 04.09.	Gewächshaustechnik	Anzeigenschluss 31.08.	TASPO MAGAZIN 06 Stauden 10.08.
38	21.09.		Anzeigenteil 18.09.	Textteil 11.09.	Sortengalerie „Pelargonien“	Anzeigenschluss 31.08.	GARTENMARKT 07 Berichte spoga+gafa / Gartenmöbel 31.08.
39	28.09.	T	Anzeigenteil 25.09.	Textteil 18.09.			WEIHNACHTSBAUM 06 07.09.
40	05.10.	I	Anzeigenteil 02.10.	Textteil 25.09.			GALABAUREPORT 10 GalaBau Highlights 14.09.
41	12.10.	L	Anzeigenteil 09.10.	Textteil 02.10.	Klima & Bewässerung	Anzeigenschluss 28.09.	TASPO MAGAZIN 07 Nachhaltige Kundenakquise und Kundenbetreuung 07.09.
42	19.10.		Anzeigenteil 16.10.	Textteil 09.10.	Sortengalerie „Impatiens + Cyclamen“	Anzeigenschluss 28.09.	GARTENMARKT 08 Gartengeräte/Software, EDV 28.09.
43	26.10.	T	Anzeigenteil 23.10.	Textteil 16.10.	HortiWeek	Anzeigenschluss 12.10.	WEIHNACHTSBAUM 07 05.10.
44	02.11.		Anzeigenteil 30.10.	Textteil 23.10.			GALABAUREPORT 11 Mauern & Sichtschutz 12.10.
45	09.11.	L	Anzeigenteil 06.11.	Textteil 30.10.			TASPO MAGAZIN 08 Zertifizierung 04.10.
46	16.11.	I	Anzeigenteil 13.11.	Textteil 06.11.	Sortengalerie „Rosen“	Anzeigenschluss 26.10.	GARTENMARKT 09 Verkaufsanlagen, Ladenbau, Hausmessen I 26.10.
47	23.11.	T	Anzeigenteil 20.11.	Textteil 13.11.			
48	30.11.		Anzeigenteil 27.11.	Textteil 20.11.			
49	07.12.	I	Anzeigenteil 04.12.	Textteil 27.11.	Sortengalerie „HortiFair“	Anzeigenschluss 16.11.	GARTENMARKT 10 Outdoor-Living, NeuheitenGuide, Hausmessen II 16.11.
50	14.12.	L	Anzeigenteil 11.12.	Textteil 04.12.			GALABAUREPORT 12 Freiraumelemente / Spielplatz 23.11.
51	21.12.	T	Anzeigenteil 18.12.	Textteil 11.12.	Weihnachtsglück- wünsche	Anzeigenschluss 14.12.	

Bezugsquellenverzeichnisse erscheinen im wöchentlichen Wechsel



Lebendes Grün



Gartenbau im Internet



Technik & Bedarf

Porträt, Ziel- gruppe, Verlag, Anzeigenservice Seite 2–3	Anzeigenpreis- liste/Formate TASPO Seite 4–5	Anzeigenpreis- liste/Formate TASPO-SPECIALS Seite 6–7	Anzeigenpreis- liste/Formate TASPO Magazin Seite 8–9	Online- werbung Seite 10–11	Termin- und Themenplan 1. Halbjahr Seite 12–13	Termin- und Themenplan 2. Halbjahr Seite 14–15	Auflagen- und Ver- breitungs-/Umfangs- und Inhaltsanalyse Seite 16–17	Leser- Strukturanalyse TASPO Seite 18–19	Leser-Strukturanalyse Sonderwerbeformen Magazin Seite 20–21	Beilagen Beispiele TASPO Seite 22–23	Beilagen AGB Seite 24–25
-------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	--------------------------------

Auflagenanalyse

1 **Auflagenkontrolle:**

2 **Auflagenanalyse:**
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	13.475		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	12.940	davon Ausland:	539
Verkaufte Auflage:	11.250	davon Ausland:	396
– Abonnierte Exemplare:	11.071	davon Mitgliederstücke:	–
– sonstiger Verkauf:	178		
– Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	1.690	davon Ausland:	143
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	535		

3 **Geographische Verbreitunganalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Exemplare	
	%	
Inland	95,8	12.401
Ausland	4,2	539
Tatsächl. verbr. Auflage	100,0	12.940

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe www.taspo.de

Verbreitungsanalyse

Aufgliederung der tatsächlich verbreiteten Auflage:

nach Nielsen-Gebieten/Ländern

Exempl.	%		Exempl.	%
670	5,4	Schleswig-Holstein	Mecklenburg-Vorpommern	99 0,8
285	2,3	Hamburg	Brandenburg	273 2,2
50	0,4	Bremen	Berlin	136 1,1
2.282	18,4	Niedersachsen	Sachsen-Anhalt	186 1,5
3.311	26,7	Nordrhein-Westfalen	Sachsen	372 3,0
843	6,8	Hessen	Thüringen	186 1,5
632	5,1	Rheinland-Pfalz	Bayern	1.538 12,4
124	1,0	Saarland		
1.414	11,4	Baden-Württemberg		

nach Postleitzahlengebieten

Exempl.	%	tvA Inland	12.401	100,0
0	583 4,7			
1	446 3,6			
2	2.096 16,9			
3	1.699 13,7			
4	2.232 18,0			
5	1.401 11,3			
6	1.004 8,1			
7	1.178 9,5			
8	893 7,2			
9	868 7,0			
12.401	100,0	tvA Inland		

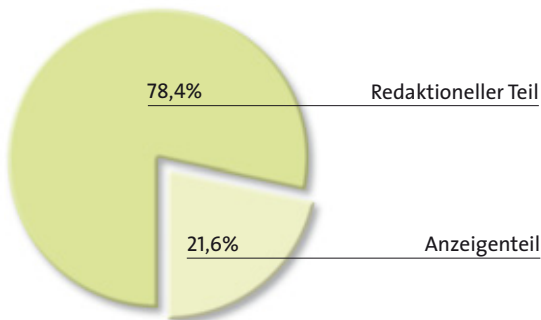
Ausland	Exempl.	%
Österreich	184	34,1
Schweiz	113	21,0
Niederlande	96	17,8
Skandinavien	31	5,7
Belgien/Luxemburg	27	5,0
Italien	22	4,0
Frankreich	15	2,7
Übriges Ausland	52	9,7
tvA Ausland	539	100,0

Umfangs- und Inhaltsanalyse

Umfangsanalyse

4 **Umfangsanalyse 2010 = 51 Ausgaben**
Format der Zeitschrift: Zeitungsformat

Gesamtumfang:	1.540 Seiten = 100,0 %
davon: Supplements	344 Seiten = –
Redaktioneller Teil:	1.207 Seiten = 78,4 %
Anzeigenteil:	333 Seiten = 21,6 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	154 Seiten = 46,2 %
Verlagseigene Anzeigen	73 Seiten = 21,9 %
Beilagen:	306 Stück



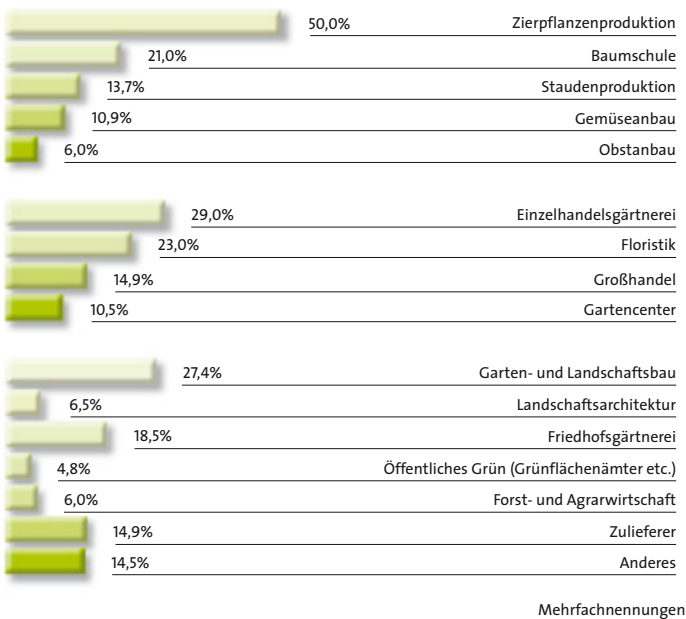
Inhaltssanalyse

5 **Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2010** **1.207 Seiten = 100,0 %**

Aktuelles/Termine/Literatur/Service	494 Seiten = 40,9 %
Betriebswirtschaft/Steuern/Recht/EDV/Marketing	
Dünger/Substrate/Erden/Klimasteuerung	
Technik/Energie/Nutzfahrzeuge/Wasser	
Produktion	222 Seiten = 18,4 %
Zierpflanzenbau, Baumschulwirtschaft	
Schnittblumen, Topfpflanzen, Beet- und Balkonpflanzen,	
Weihnachtsbäume, Gemüse	
Handel	215 Seiten = 17,8 %
Gartencenter/Einzelhandel/Floristik	
Dienstleistung	141 Seiten = 11,7 %
GaLaBau, Friedhofsgartenbau, Gartengestaltung,	
Dachbegrünung, Innenraumbegrünung, Baumpflege	
Ausstellungen/Messen	84 Seiten = 7,0 %
Pflanzenschutztipps	51 Seiten = 4,2 %

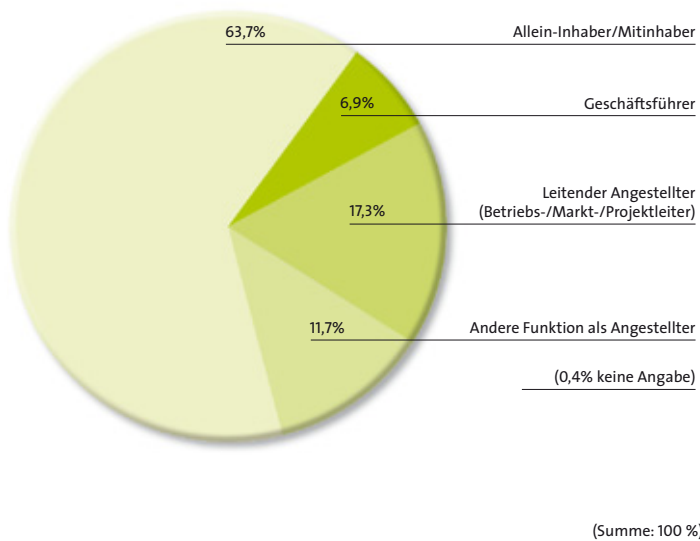
Leserdaten

Tätigkeitsbereiche



Fazit: Die TASPO erreicht alle Fachbereiche des Gartenbaus in beeindruckender Stärke.

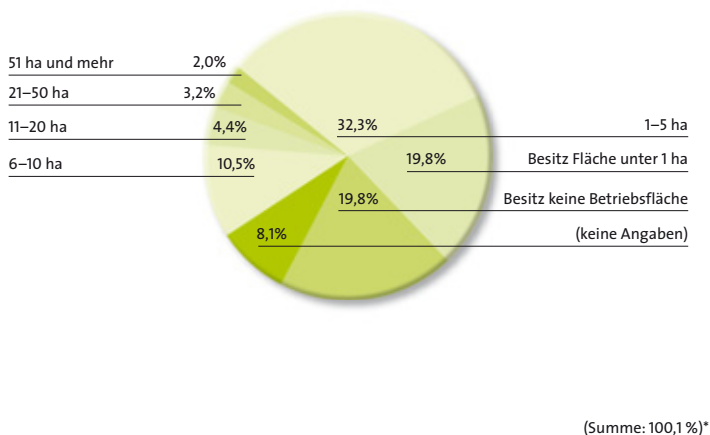
Stellung im Betrieb



Fazit: 88 % der TASPO-Leser sind Führungskräfte. Hier fallen Kauf- und Investitionsentscheidungen.

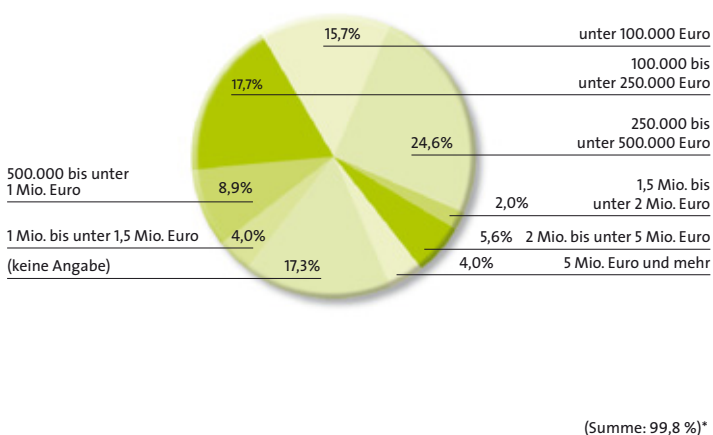
Leserdaten

Betriebsfläche



Fazit: TASPO-Leser beschäftigen auf durchschnittlich 6,9 ha Betriebsfläche, durchschnittlich 24,3 Mitarbeiter.

Umsatz



Fazit: Nahezu 1/4 der Betriebe erwirtschafteten im Jahr 2005 einen Umsatz von 500.000 € und mehr.

Die Erfassungsmethode zur TASPO Leser-Strukturanalyse finden Sie unter www.taspo.de.

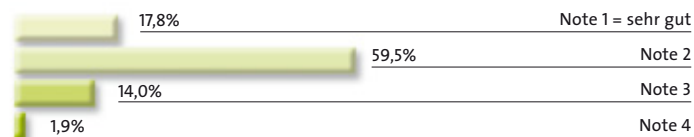
Quelle: TASPO Leser-Strukturanalyse, CZAIA Marktforschung GmbH, 2006



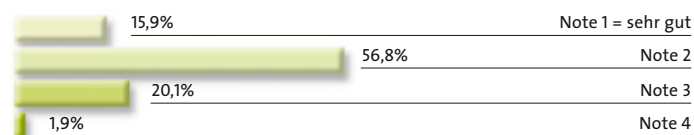
Leserdaten

Beurteilung DAS MAGAZIN (Auszug einer 6er Skala)

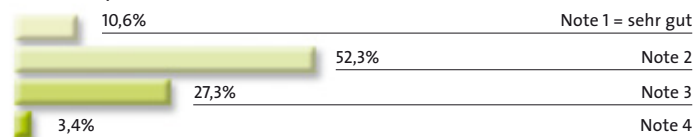
Fachliche Qualität



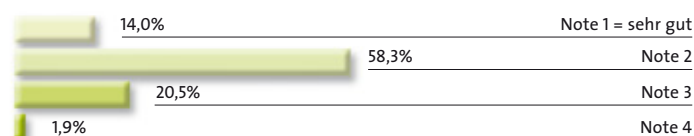
Informationsgehalt



Themenspektrum



Gesamteindruck



Fazit: Auch DAS TASPO MAGAZIN hat eine hohe Akzeptanz. Rund 3/4 unserer Leser beurteilen DAS TASPO MAGAZIN in Bezug auf die fachliche Qualität mit gut bis sehr gut.

Quelle: TASPO Leser-Strukturanalyse, CZAIA Marktforschung GmbH, 2006

Sonderwerbformen



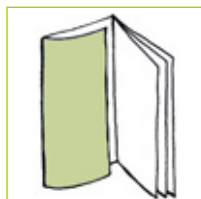
Altarfalz auf der Titelseite

Aufklappbare Titelseite, öffnet den Blick auf Ihre doppelseitige Anzeige



Titel-Gatefold inkl. 2. Umschlagseite des Heftes

Drei Anzeigenseiten – nach links ausklappbare Verlängerung der 2. Umschlagseite



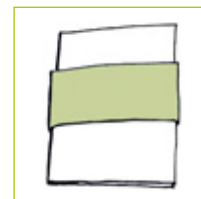
Umschlagschürze

z.B. 1/2-seitige Schürze vorne und hinten – 4 x 1/2 Anzeigenseite hoch



Banderole inkl. 2. Umschlagseite des Heftes

Banderole bietet Platz für Ihr Logo und Text, mit Hinweis auf eine Anzeigenseite im Heft
Format: 80 mm hoch, Druck: 4/0 farbig



Gerne informieren wir Sie über weitere Sonderwerbformen, wie Anzeigenstrecken, Booklets, Poster, Post-it-Aufkleber etc.

Technische Angaben:

Mindestgewicht: 9 g. Bei Beilagen über 50 g ist rechtzeitige Ankündigung notwendig. Die Beilagen müssen abgezählt angeliefert werden. Die Lagenbildung muß 8–10 cm betragen und sollte 50 Exemplare nicht unterschreiten. Werden die Beilagen in Paketen angeliefert, muß an der Stirnseite deutlich gekennzeichnet sein, wie viele Exemplare in einem Paket enthalten sind. Die gefaltete Beilage darf nicht größer sein als 300 x 220 mm (halbes Berlinerformat auf Anfrage). Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung erforderlich.

Mindestformat: DIN A6
 Einzelblätter: DIN A6, Mindestgewicht: 170 g/m²
 DIN A5/DIN A4, Mindestgewicht: 120 g/m²

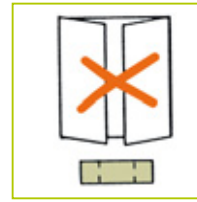
Angeklebte Produkte (Postkarten usw.) sind grundsätzlich innen anzubringen. Muß die Beilage vom Verlag beschnitten, gefalzt oder in einem anderen gesonderten Arbeitsgang erst zeitungsgerecht komplettiert werden, trägt der Auftraggeber die Kosten für diesen Mehraufwand. Anlieferung bis spätestens 7 Tage vor vereinbartem Beilagentermin. Liegt die Beilage zu genanntem Termin nicht pünktlich vor, ist eine Veröffentlichung der Beilage gefährdet.

Eine ordnungsgemäße Weiterverarbeitung Ihrer Beilage kann nur gewährleistet werden, wenn Ihrer Sendung ein Lieferschein (mit Menge und Ausgabe) beiliegt! Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

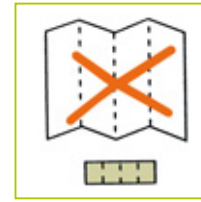
Beilagen: (nicht rabattfähig) bis 25 g pro Tsd. € 210,00
 andere Beilagen Gewichte auf Anfrage
 Höchstformat 220 mm x 300 mm.
 Mindestauflage für Teilbeilagen 2.000 Exemplare.

Versandanschrift für Beilagen

Die Lieferadresse erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.



Altarfalz



Leporellofalz



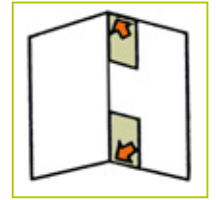
Einlage nicht bündig eingeklebt



Mangelhafte Verarbeitung: Falten, Eselsecken



Papier zu dünn – Klammerung trägt auf



Postkartenanbringung

Achtung!

Bitte kennzeichnen Sie Ihre Beilagensendung deutlich mit dem Hinweis:

Beilage TASPO Nr.

Beispiele für Sonderplatzierungen und Sonderwerbformen



Titelkopfanzeigen
 Format: 54 x 50 mm



Eckfeldanzeige auf Seite 3
 Format: 54 x 100 mm



Inselanzeige auf der Marktseite
 Format: 112 x 90 mm



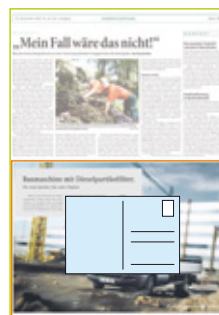
Fußleiste «Nah dran»
 Format: 282 x 50 mm



Inselanzeige auf der Pflanzenschutztippsseite
 Format: 112 x 90 mm



Titelseiten-Umleger
 Endformat: 236 x 440 mm
 Papier: 100 g/m² holzfrei



Tip-on-Cards, Response-Cards
 z. B. Standardpostkarte, (148 x 105 mm)

Weitere Sonderformate auf Anfrage
 Alle Preise auf Anfrage.

Porträt, Zielgruppe, Verlag, Anzeigenservice Seite 2–3	Anzeigenpreisliste/Formate TASPO Seite 4–5	Anzeigenpreisliste/Formate TASPO-SPECIALS Seite 6–7	Anzeigenpreisliste/Formate TASPO Magazin Seite 8–9	Onlinewerbung Seite 10–11	Termin- und Themenplan 1. Halbjahr Seite 12–13	Termin- und Themenplan 2. Halbjahr Seite 14–15	Auflagen- und Verbreitungs-/Umfangs- und Inhaltsanalyse Seite 16–17	Leser-Strukturanalyse TASPO Seite 18–19	Leser-Strukturanalyse Sonderwerbformen Magazin Seite 20–21	Beilagen Beispiele TASPO Seite 22–23	Beilagen AGB Seite 24–25
--------------------------------------------------------	--------------------------------------------	-----------------------------------------------------	----------------------------------------------------	---------------------------	------------------------------------------------	------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	------------------------------------------------------------	---------------------------------------------	--------------------------

Allgemeine Geschäftsvereinbarungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von der Haymarket Media GmbH & Co. KG (im Folgenden: „Verlag“) entgegengenommenen Anzeigenaufträge. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht, auch wenn der Verlag ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.
3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb des laufenden Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des laufenden Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des laufenden Kalenderjahres abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann sich der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, nicht auf einen mit dem Verlag vereinbarten (Mengen-)Nachlass berufen, sondern nur auf denjenigen Nachlass, der entsprechend der tatsächlichen Abnahme gewährt worden wäre.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zu veröffentlichenden Anzeigen nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vorschriften verstoßen.
9. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn begründeter Anlass für die Annahme besteht, dass deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 11.1. Der Auftraggeber wird dem Verlag festgestellte Mängel der veröffentlichten Anzeigen unverzüglich nach Feststellung anzeigen.
- 11.2. Soweit im Folgenden nichts Abweichendes bestimmt ist, leistet der Verlag für die von ihm veröffentlichten Anzeigen in der Weise Gewähr, dass diejenigen Anzeigen, die Mängel aufweisen, durch unentgeltliche Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige nachgebessert werden, sofern der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.
- 11.3. Bei fehlgeschlagener Nachbesserung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entweder verlangen, dass der Preis herabgesetzt wird, oder vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber kann stattdessen auch Schadensersatz nach Maßgabe der folgenden Ziffer geltend machen, wenn der Verlag den Mangel zu vertreten hat.

- 11.4. Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nicht wegen des Fehlens einer garantierten Beschaffenheit oder des arglistigen Verschweigens eines Mangels zwingend gehaftet wird.
- 12.1. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich verursacht werden. Der Verlag haftet auch für solche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten grob fahrlässig verursacht werden. Weiterhin haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen verschuldet sind.
- 12.2. Für andere als unter 12.1. Satz 3 bezeichnete Schäden, die vom Verlag, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten lediglich leicht fahrlässig verursacht werden, haftet der Verlag nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten), das heißt von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen darf. Die Haftung des Verlages ist in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.3. Vorbehaltlich der Regelungen in 12.1. Satz 1 und 3 haftet der Verlag für Erfüllungsgehilfen, die nicht zu seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten zählen, nur, wenn diese eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht), das heißt von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen darf, schuldhaft verletzen. Die Haftung des Verlages ist auch in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.4. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und nach sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sämtliche hierdurch entstehende Kosten hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschaden vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit der Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogebühren: 1 Woche vor Anzeigenschluss = 25% des Auftragswertes 1 Woche nach Anzeigenschluss = 50% des Auftragswertes ab Druckunterlagenschluss-Termin = 75% des Auftragswertes. Der Auftraggeber hat das Recht, einen niedrigeren Schaden nachzuweisen.
17. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftraggebers.
19. Erfüllungsort ist Braunschweig. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten und Verfahrensarten aus oder im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag einschließlich seiner Wirksamkeit ist Braunschweig.
- 20.1. Änderungen und/oder Ergänzungen des Anzeigenauftrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieses Schriftformerfordernisses.
- 20.2. Sollten einzelne Bestimmungen des Anzeigenauftrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt.

Porträt, Zielgruppe, Verlag, Anzeigenservice Seite 2–3	Anzeigenpreisliste/Formate TASPO Seite 4–5	Anzeigenpreisliste/Formate TASPO-SPECIALS Seite 6–7	Anzeigenpreisliste/Formate TASPO Magazin Seite 8–9	Online-werbung Seite 10–11	Termin- und Themenplan 1. Halbjahr Seite 12–13	Termin- und Themenplan 2. Halbjahr Seite 14–15	Auflagen- und Verbreitungs-/Umfangs- und Inhaltsanalyse Seite 16–17	Leser-Strukturanalyse TASPO Seite 18–19	Leser-Strukturanalyse Sonderwerbformen Magazin Seite 20–21	Beilagen Beispiele TASPO Seite 22–23	Beilagen AGB Seite 24–25
-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	-------------------------------	------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	--------------------------------



Anzeigenleitung TASPO

Christian Rueß
Telefon: +49(0)531.38004-60
Telefax: +49(0)531.38004-43
christian.ruess@haymarket.de



**Mediaberatung
TASPO GaLaBau-Report**

Sigrid Wegner-Hösl
Telefon: +49 531 3 80 04-28
Telefax: +49 531 3 80 04-43
sigrid.wegner-hoesl@haymarket.de



**Mediaberatung
TASPO GartenMarkt**

Roland Vieweg
Telefon: +49(0)531.38004-817
Telefax: +49(0)531.38004-43
roland.vieweg@haymarket.de



**Mediaberatung
TASPO Stellenmarkt &
Rubrikanzeigen, TASPO Magazin**

Sven Jeppsson
Telefon: +49(0)40.69206-401
Telefax: +49(0)40.69206-333
sven.jeppsson@haymarket.de

