

# TASPO-LESER-STRUKTUR-ANALYSE

Ergebnisse einer Studie der

**CZAI**MARKTFORSCHUNG

## Die TASPO-Leser-Struktur-Analyse

Die TASPO ist seit Generationen die moderne Wochenzeitung für die gesamte grüne Branche.

Jeder, der mit lebendem Grün sein Geld verdient oder aber als Dienstleister in diesem Markt tätig ist, gehört zum Leserkreis der TASPO. Insgesamt reden wir von über 10 Milliarden Euro, die laut BBE\* jährlich in dieser Branche umgesetzt werden. Hinzu kommen gärtnerische Dienstleistungen mit ca. 4,61 Milliarden\*\* Euro Umsatz aus dem Bereich Garten- und Landschaftsbau und 1,64 Milliarden\*\* Euro von den Friedhofsgärtnereien.

Die letzte Leser-Struktur-Analyse der TASPO stammt aus dem Jahr 2000. Höchste Zeit, Ihnen für Ihre Media-Entscheidungen neues und vor allem aktuelles Zahlenmaterial vorzulegen.

Die vor Ihnen liegenden Ergebnisse wurden von der CZAIA-Marktforschung ermittelt. Die Daten sollen Ihnen den Werbeträger TASPO transparent machen und Sie bei Ihrer Mediaplanung unterstützen. Darüber hinaus finden Sie interessante Antworten zum Investitionsverhalten der Branche.

Die Befragung entspricht in allen Punkten dem ZAW-Rahmenschema für Leser-Struktur-Analysen. Eine ausführliche Methodenbeschreibung finden Sie am Schluss dieser Zusammenstellung.



Rundungsdifferenzen sind mit \* gekennzeichnet.

\*BBE Unternehmensberatung, Köln

\*\*ZVG e.V., Bonn, Stand September 2006

## Der Inhalt

### LESERDATEN

Stellung im Betrieb	2
Entscheidungskompetenz	2
Tätigkeitsbereiche	3
Ausbildung	4
Geschlecht	4
Alter	5
Fachzeitschriften	5

### UNTERNEHMENSDATEN

Beschäftigte	6
Betriebsfläche	6
Glasfläche	7
Umsatz	7
Wirtschaftliche Situation	8
Investitionen	8

### OBJEKTDATEN

Leseverhalten	9
Seitenkontakte	9
Weitere Leser	10
Häufigkeit der In-die-Handnahme	10
Beurteilung TASPO	11
Beurteilung TASPO im Vergleich 2000/2006	11
Beurteilung DAS MAGAZIN	12
Beurteilung TASPO Sonderteile	13
Eigenschaftsprofil	14
Titelprofil	15

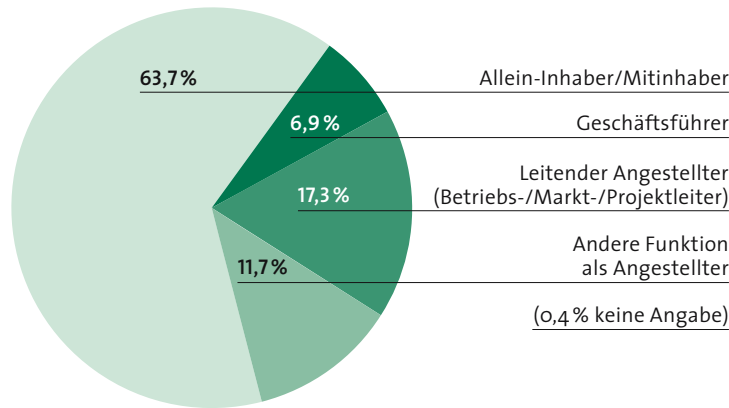
DIE ERHEBUNGSMETHODE	16
----------------------	----

ANSPRECHPARTNER	17
-----------------	----

Stellung im Betrieb  
Entscheidungskompetenz  
Tätigkeitsbereiche

## Stellung im Betrieb

Welche Stellung nehmen Sie in Ihrem Betrieb ein?

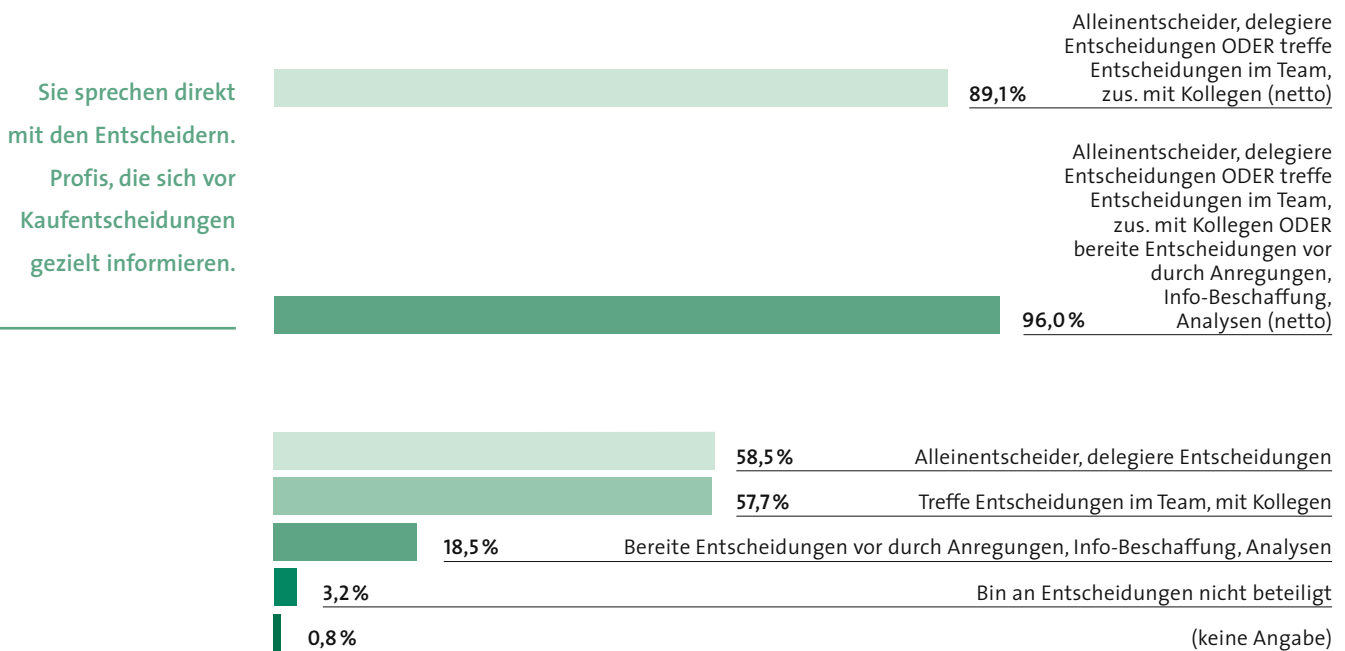


Summe: 100 %

**Fazit: 88 % der Taspo-Leser sind Führungskräfte!**

## Entscheidungskompetenz

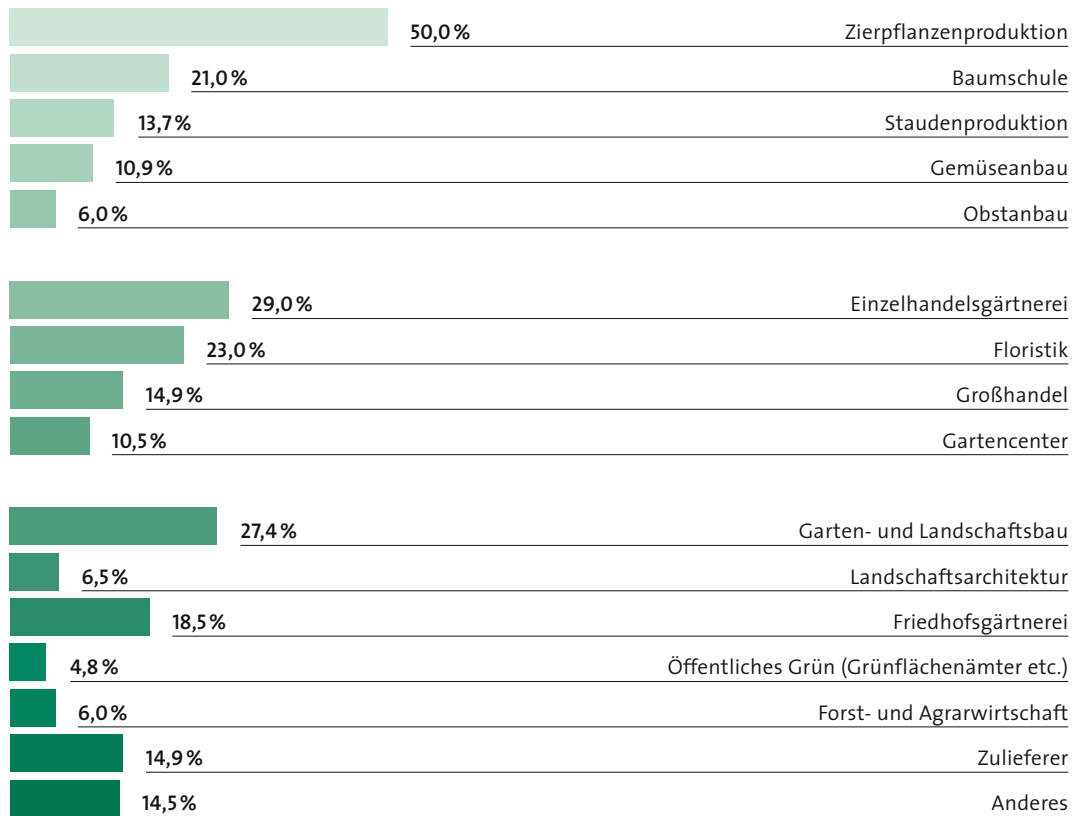
Wenn in Ihrem Betrieb Entscheidungen über Anschaffungen, Investitionen oder Einkäufe getroffen werden, in welchem Maße sind Sie persönlich am Entscheidungsablauf beteiligt? (Mehrfachnennungen)



**Fazit: 89,1% der Taspo-Leser sind Entscheider. Hier fallen Investitions- und Kaufentscheidungen.**

## Tätigkeitsbereiche

In welchen Bereichen resp. Branchenzweigen ist Ihr Betrieb tätig? (Mehrfachnennungen)



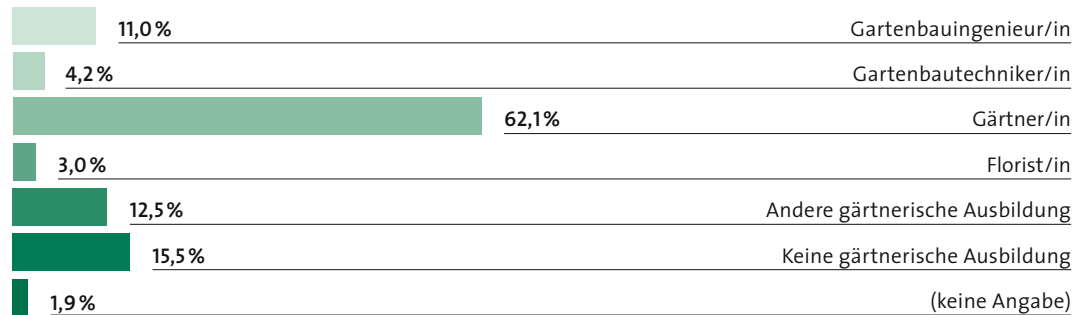
Wo erreichen Sie die gesamte grüne Branche in dieser Qualität? Tendenz steigend!

**Fazit:** Die Taspo erreicht alle Fachbereiche des Gartenbaus wieder in beeindruckender Stärke.

Ausbildung  
Geschlecht  
Alter  
Fachzeitschriften

## Ausbildung

In welchem Beruf wurden Sie ausgebildet? (Mehrfachnennungen)

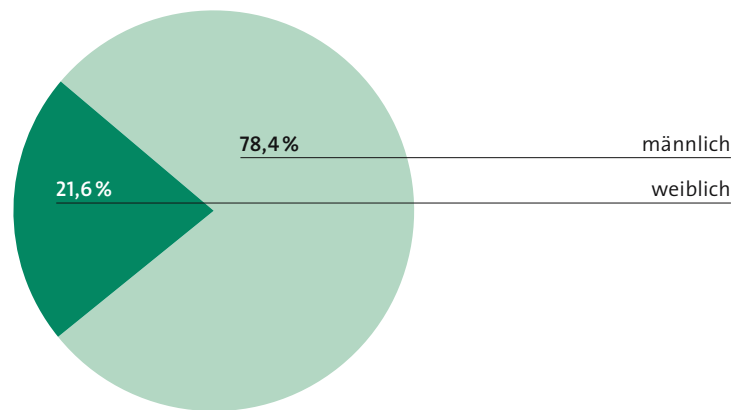


Eine hochqualifizierte, treue Leserschaft, die sich seit Jahren für die TASPO entschieden hat. Eine gute Basis, von der auch Ihre Produkte und Dienstleistungen profitieren.

**Fazit: Knapp 2/3 der Leser haben mindestens eine Ausbildung als Gärtner/in. Optimale Voraussetzungen für Ihr Stellenangebot.**

## Geschlecht

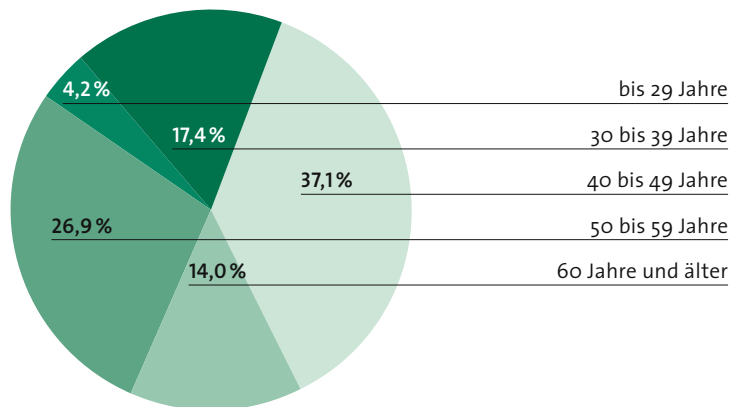
Welchem Geschlecht gehören Sie an?



Summe: 100,0%\*

## Alter

Wie alt sind Sie?

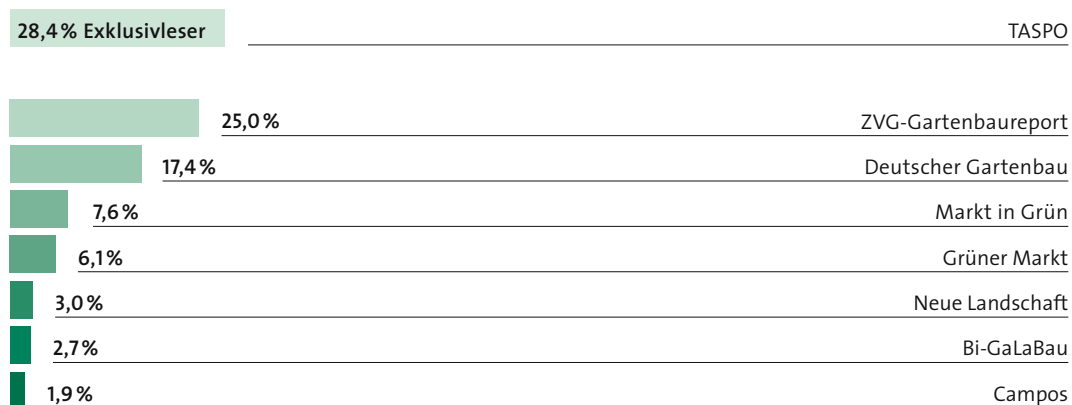


Summe: 99,6%\*

**Fazit: 54% unserer Leser sind in der Altersgruppe zwischen 30 und 50 Jahren. Eine Leserschaft mit hoher beruflicher Kompetenz.**

## Fachzeitschriften

Welche Fachzeitschriften lesen Sie regelmäßig, d.h. jede/fast jede Ausgabe? (Auszug)



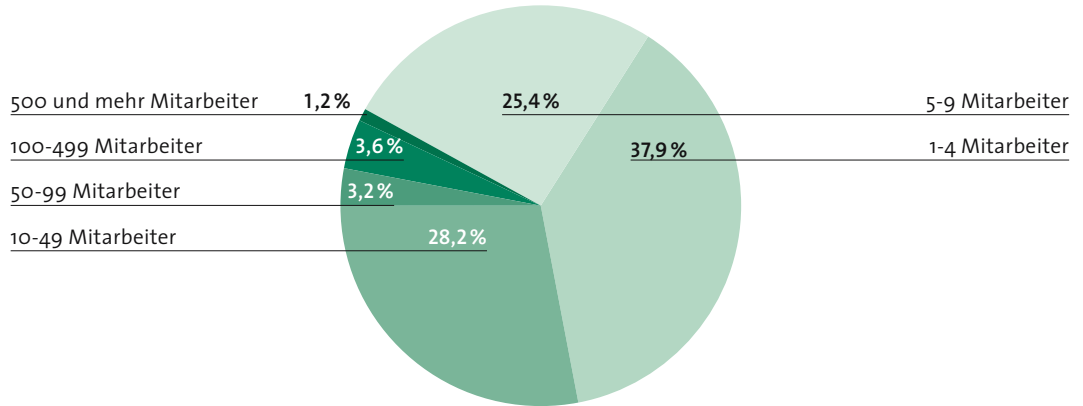
Eine klare Aussage für die TASPO. 28,4% unserer Leser lesen keine weitere Fachzeitschrift regelmäßig, um rundum informiert zu sein.

**Fazit: 28,4% unserer Leser lesen keine andere Fachzeitschrift regelmäßig. Nicht in der TASPO zu werben, bedeutet 4.416 Kontakte (tvA 15,550 Expl.) gar nicht zu erreichen.**

Beschäftigte  
Betriebsfläche  
Glasfläche  
Umsatz

## Beschäftigte

Wieviel Mitarbeiter sind in Ihrem Betrieb vor Ort beschäftigt? Bitte zählen Sie sich selbst auch mit!

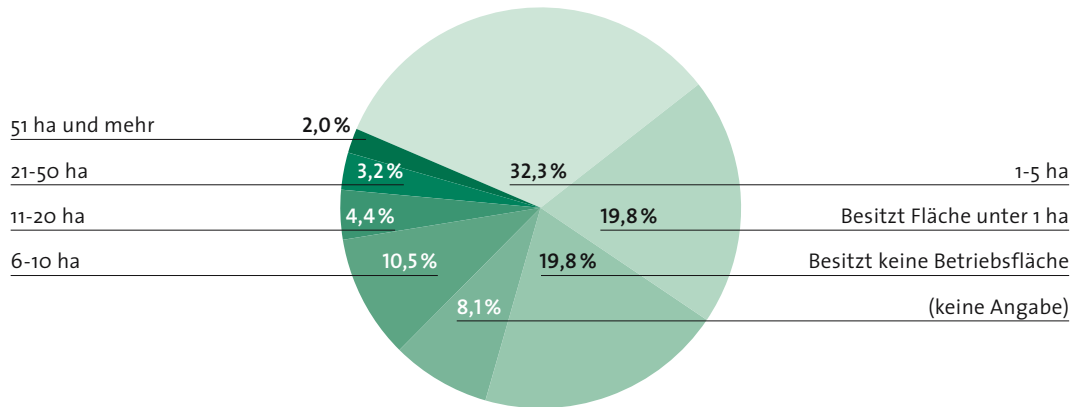


Summe: 99,5%\*

TASPO-Leser  
beschäftigen auf  
durchschnittlich 6,9 ha  
Betriebsfläche  
durchschnittlich  
24,3 Mitarbeiter.

## Betriebsfläche

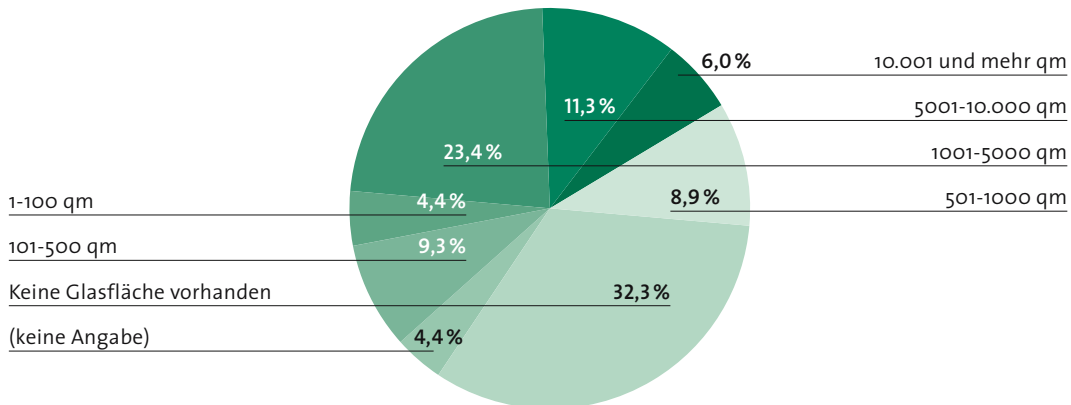
Wie groß ist derzeit die Betriebsfläche insgesamt vor Ort?



Summe: 100,1%\*

## Glasfläche

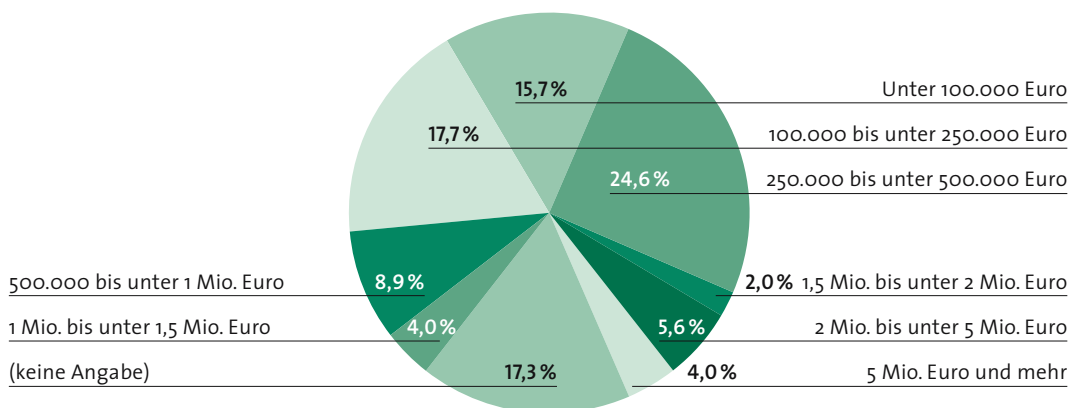
Wieviel Quadratmeter Glasfläche beinhaltet diese Betriebsfläche?



Summe: 100%

## Umsatz

In welche Umsatzklasse ordnen Sie Ihren Betrieb ein?



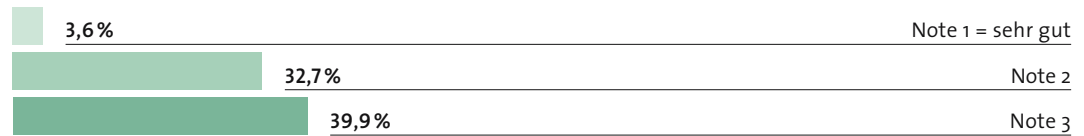
Summe: 99,8%\*

Hier spiegelt sich der Markt. Die TASPO-Leser repräsentieren ein beeindruckendes Wirtschaftspotential.

**Fazit: Nahezu 1/4 der Betriebe erwirtschafteten im vergangenen Jahr einen Umsatz von 500.000 Euro und mehr.**

## Wirtschaftliche Situation

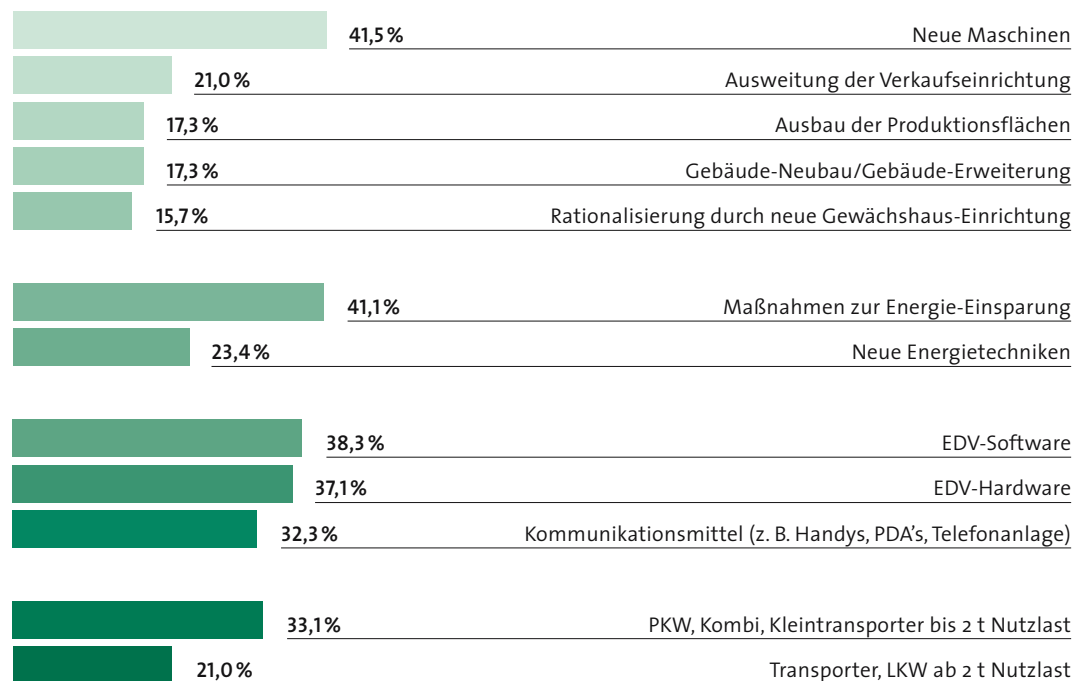
Wie schätzen Sie die gegenwärtige wirtschaftliche Situation Ihres Betriebes ein? (Auszug einer 6er Skala)



Fazit: Ein Drittel der Leser bezeichnen ihre wirtschaftliche Situation mit sehr gut bis gut.

## Investitionen (Auszug)

Welche Investitionen sind für die nächsten zwei Jahre in Ihrer Firma geplant? (Mehrfachnennungen)

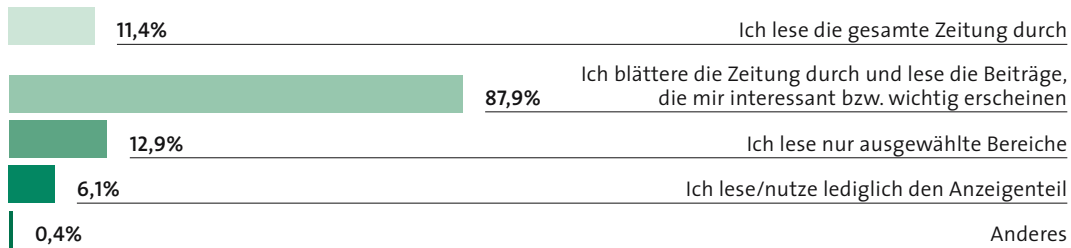


Der Investitionswille ist da, die Wunschliste ist lang. Die TASPO bietet ein enormes Kundenpotential.

Fazit: TASPO-Leser investieren in beachtlichem Umfang. Und Sie können davon profitieren.

## Leseverhalten

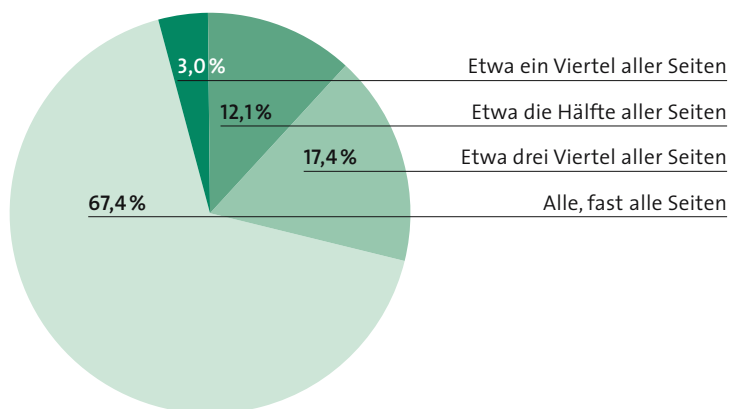
Wie lesen Sie normalerweise die TASPO? (Mehrfachnennungen)



**Fazit:** 87,9 % blättern die Zeitung durch und lesen interessante und wichtige Beiträge. Die durchschnittliche Lesedauer beträgt 43,9 Minuten. Werte, die für die hohe Akzeptanz der TASPO sprechen.

## Seitenkontakte

Wie viele Seiten schlagen Sie normalerweise in einer Ausgabe der TASPO auf?



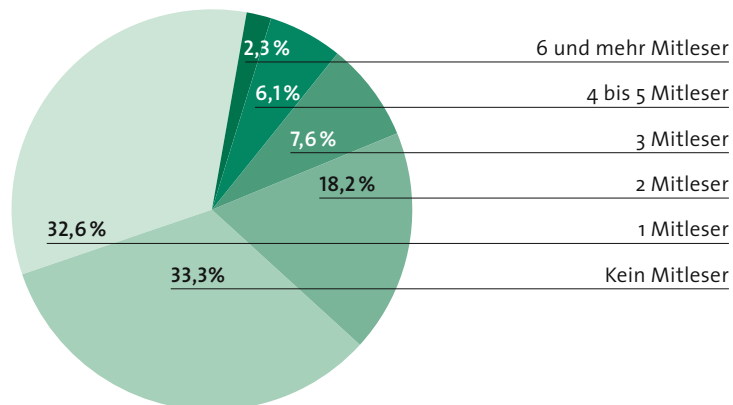
Summe: 99,9%\*

**Fazit:** Bei der TASPO bleibt fast keine Seite ungelesen. Nahezu 85% der Nutzer lesen in einer Ausgabe der TASPO mindestens 3/4 aller Seiten.

Weitere Leser  
Häufigkeit der In-die-  
Handnahme  
Beurteilung der TASPO

## Weitere Leser

Wieviele Personen – außer Ihnen – lesen Ihr Exemplar der TASPO auch noch?



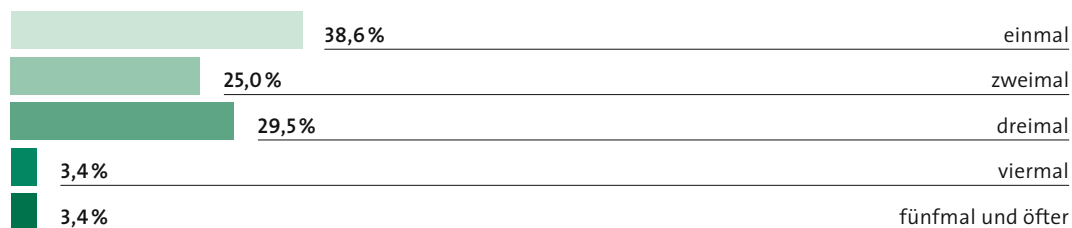
Summe: 100,1%\*

Mit 43,9 Minuten durchschnittlicher Lesezeit und einem Mitlesewert von durchschnittlich 1,4 stimmt an diesem Werbeträger einfach alles.

**Fazit:** Fast 67% der Befragten geben die TASPO weiter. Der durchschnittliche Mitlesewert liegt bei 1,4 Personen. Das bedeutet, inklusive des Erstlesers nehmen jedes Exemplar durchschnittlich 2,4 Personen zur Hand.

## Häufigkeit der In-die-Handnahme

Wie oft nehmen Sie eine Ausgabe der TASPO in die Hand, um darin zu blättern oder zu lesen?



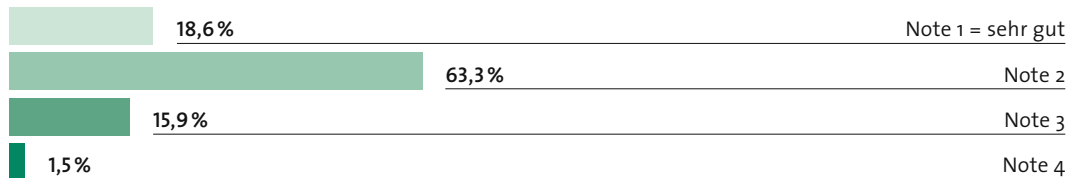
Summe: 99,9%\*

**Fazit:** Im Schnitt wird eine Ausgabe der TASPO 2,1 Mal in die Hand genommen.

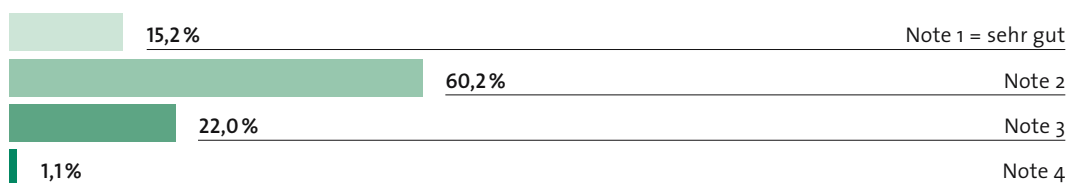
## Beurteilung der TASPO

Wie beurteilen Sie die TASPO im Hinblick auf verschiedene Aspekte? (Auszug einer 6er Skala)

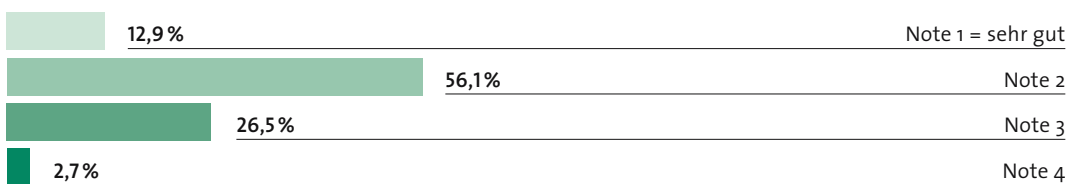
### Fachliche Qualität



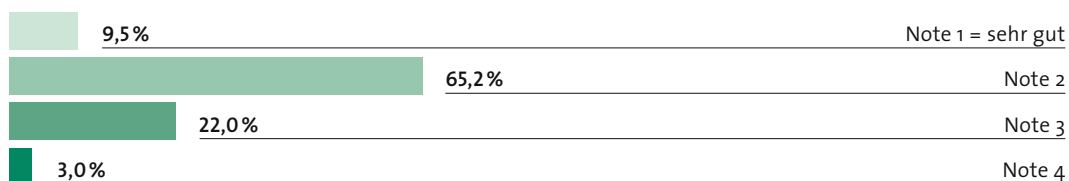
### Informationsgehalt



### Themenspektrum



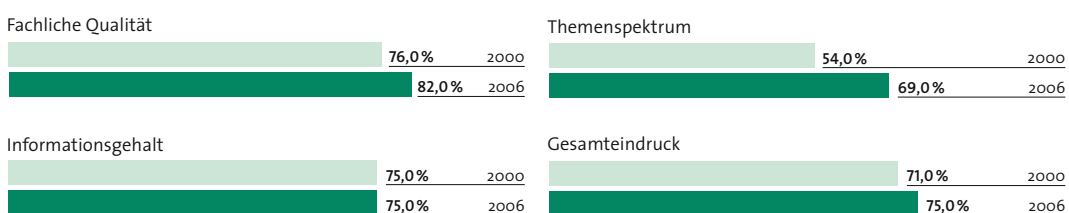
### Gesamteindruck



**Fazit:** Mehr als 81 % unserer Leser beurteilen die TASPO hinsichtlich ihrer fachlichen Qualität mit sehr gut bis gut. Die TASPO ist und bleibt ein hochwertiger Werbeträger.

## Beurteilung der TASPO im Vergleich 2000/2006

Note 1 + 2 (kumuliert) einer 6-stufigen Skala (Note 1 = sehr gut)

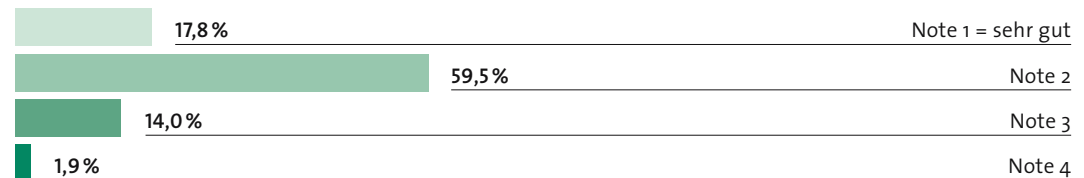


**Fazit:** Beim Vergleich der verschiedenen Beurteilungskriterien fällt auf, dass der Anteil positiver Bewertungen gegenüber 2000 um 15% gestiegen ist. Der Beleg für eine noch breitere Akzeptanz redaktioneller Schwerpunkte.

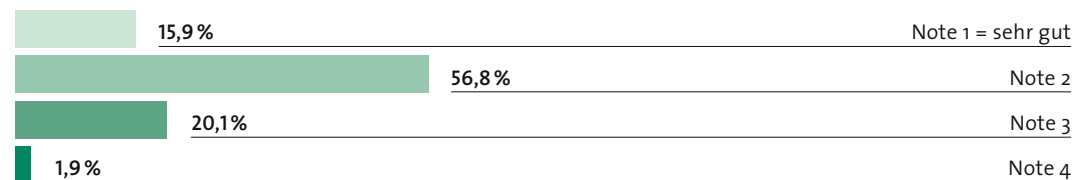
## Beurteilung DAS MAGAZIN

Im Rahmen Ihres TASPO-Abonnements erhalten Sie monatlich DAS MAGAZIN. Wie beurteilen Sie DAS MAGAZIN im Hinblick auf verschiedene Aspekte? (Auszug einer 6er Skala)

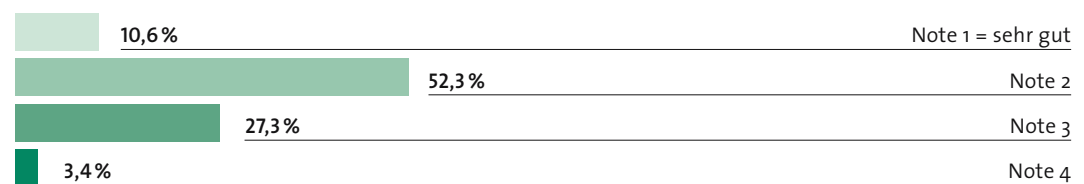
### Fachliche Qualität



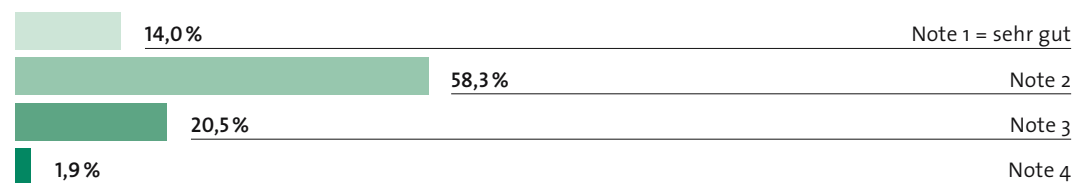
### Informationsgehalt



### Themenspektrum



### Gesamteindruck

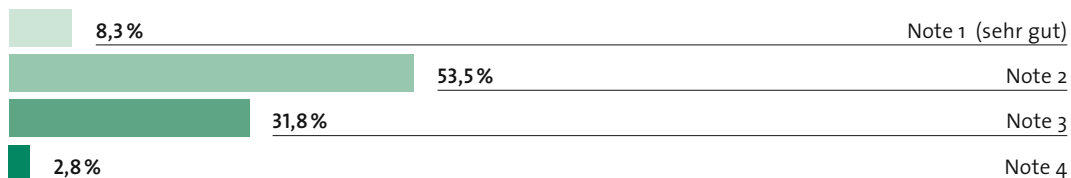


**Fazit:** Auch DAS MAGAZIN hat eine hohe Akzeptanz. Rund 3/4 unserer Leser beurteilen DAS MAGAZIN in Bezug auf fachliche Qualität mit gut bis sehr gut. Nutzen Sie die hohe Akzeptanz zusätzlich für erfolgreiche Imagewerbung.

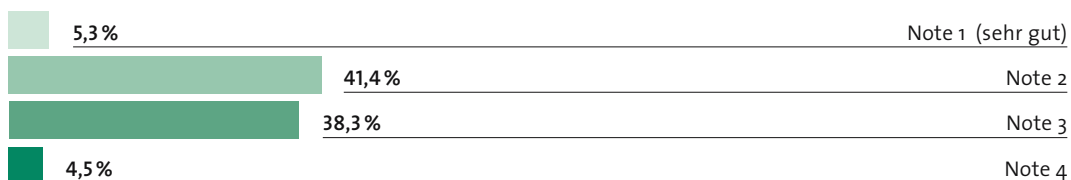
## Beurteilung TASPO Sonderteile

Wie beurteilen Sie die TASPO-Sonderteile? (Auszug einer 6er Skala)

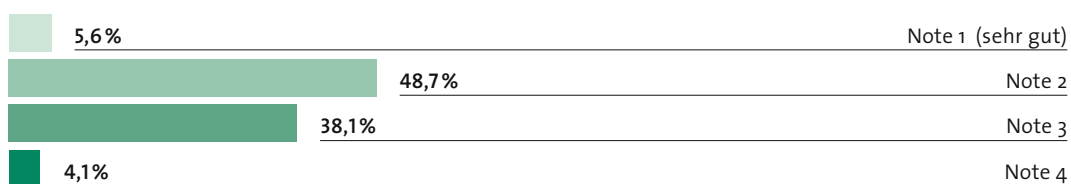
### TASPO Messejournal



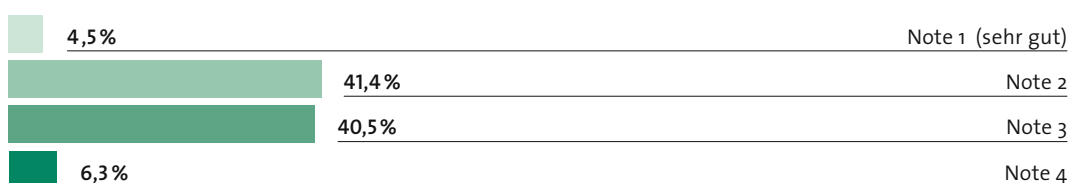
### TASPO GaLaBauReport



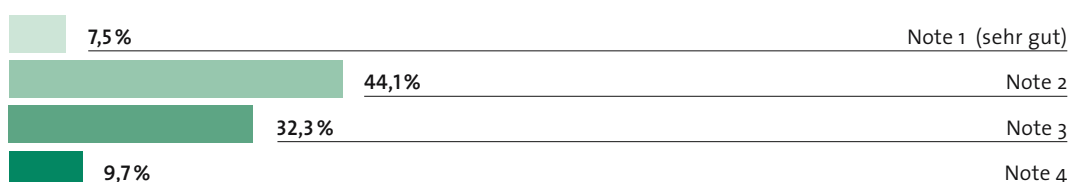
### TASPO Gartenmarkt



### TASPO Obst&Gemüse



### TASPO Weihnachtsbaum



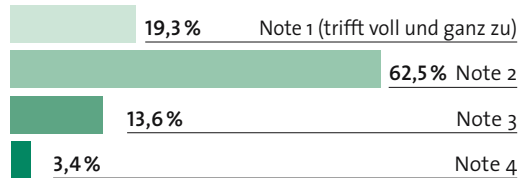
Die umfangreiche TASPO-Produktfamilie bietet Ihnen vielfältige Werbemöglichkeiten und enorme Vorteile durch Ihre hohe Qualität und Glaubwürdigkeit.

**Fazit:** Auch die TASPO-Sonderteile werden in ihrer gesamten Erscheinungsform als gut bewertet. Mehr als 50 % unserer Leser vergibt die Note 1 oder 2.

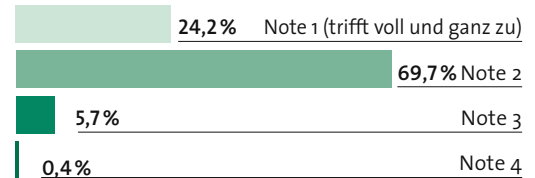
## Eigenschaftsprofil

Geben Sie zu jeder der folgenden Eigenschaften an, inwieweit sie für die TASPO Ihrer Meinung nach zutrifft? (Auszug einer 6er Skala)

Ist klar und übersichtlich gegliedert; hat ein ansprechendes Erscheinungsbild

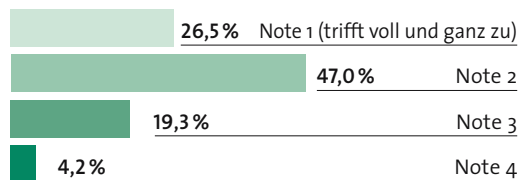


Ist verständlich geschrieben

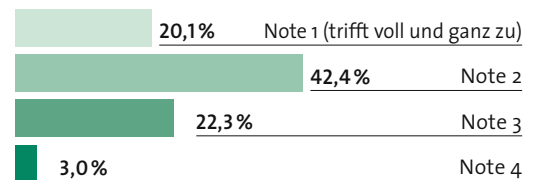


Fast 3/4 der Leser sind der Ansicht, dass die TASPO zur beruflichen Pflichtlektüre gehört, wenn man ausreichend informiert sein will.

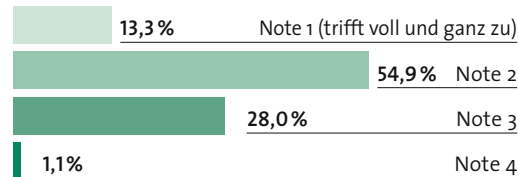
Gehört zur beruflichen Pflichtlektüre, wenn man ausreichend informiert sein will.



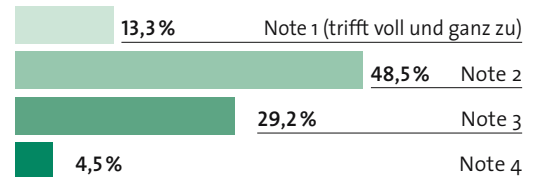
Ist das aktuellste Medium im Gartenbau



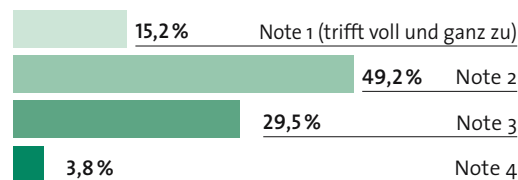
Berichtet objektiv



Berichtet unabhängig



Hilft mir mein Fachwissen auszubauen

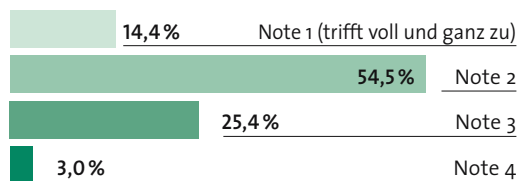


**Fazit: Die TASPO erreicht in Ihrer Leserschaft eine gute Beurteilung. Eine Akzeptanz, von der auch Ihre Werbung in diesem Medium profitiert!**

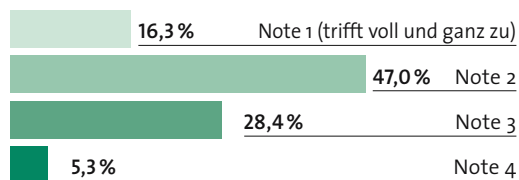
## Titelprofil

Sagen Sie zu jeder dieser folgenden Aussagen, inwieweit sie für die TASPO zutrifft. (Auszug einer 6er Skala)

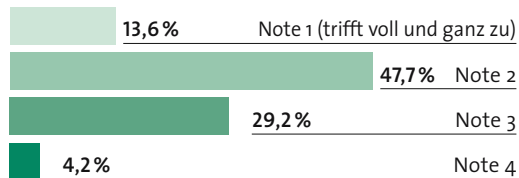
### Informiert umfassend



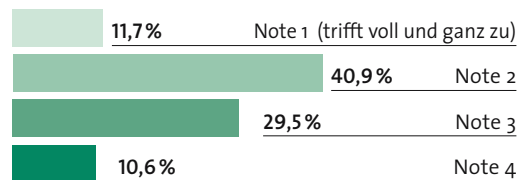
### Informiert schnell über neue Produkte, Lieferanten und Industrie



### Beinhaltet interessante und nützliche Produktanzeigen



### Liefert mir Kontakte und Ansprechpartner



**Fazit:** Mehr als 63 % unserer Leser finden, dass die TASPO umfassend und schnell über neue Produkte, Lieferanten und die Industrie informiert. Unsere Leser sind offen für Ihr Angebot.

Erhebungsmethode  
 Kontakt  
 Anzeigen-Service  
 Anzeigen-Außendienst

## Kurzfassung der Erhebungsmethode TASPO

Diese Untersuchung  
 entspricht in der Anlage,  
 Durchführung und  
 Berichterstattung dem  
 ZAW-Rahmenschema für  
 Werbeträger-Analysen in  
 der aktuellen Fassung.

### 1. UNTERSUCHUNGSMETHODE:

Leser-Struktur-Analyse durch mündliche Befragung via CATi (Computer Assisted Telephone Interview)

### 2. BESCHREIBUNG DER EMPFÄNGERSCHAFT ZUM ZEITPUNKT DER DATENERHEBUNG:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.  
 Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen,  
 bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: **47.243**

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: **-**  
 (Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage		13.856	13.856
davon: abonnierte Exemplare		13.856	
Einzelverkauf		-	
sonstiger Verkauf		-	
Freistücke			1.694
davon: ständige Freistücke		263	
wechselnde Freistücke		834	
Werbeexemplare		597	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)			15.550
davon Inland		14.984	
davon Ausland		566	

### 3. BESCHREIBUNG DER UNTERSUCHUNG:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)		15.550 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:		1.400 = 9,0 %
Einzelverkauf		-
sonstiger Verkauf		-
Werbeexemplare	834	
Dienstleistungsbetriebe, wissenschaftliche Institute	-	
Empfänger Ausland	566	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)		14.150 = 91,0 %

#### 3.2 Tag der Stichproben-Ziehung: 29. September 2006

#### 3.3 Beschreibung der Stichprobe:

Einfache Random-Auswahl aus der Datei verkaufte Auflage			
Ausgangs-Stichprobe:			398 Fälle = 100,0 %
Adressenbezogene Ausfälle:			26 Fälle = 6,5 %
falsche Adresse	20 Fälle =	5,0 %	
kein Leser zu ermitteln	6 Fälle =	1,5 %	
Brutto-Stichprobe:			372 Fälle = 100,0 %
Ausfälle:			108 Fälle = 29,0 %
Zielperson nicht erreicht	23 Fälle =	6,2 %	
Zielperson verreist, krank	7 Fälle =	1,8 %	
Beantwortung der Befragung verweigert	78 Fälle =	21,0 %	
Netto-Stichprobe (auswertbare Fälle):			264 Fälle = 71,0 %

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

Befragt wurde der Hauptnutzer der TASPO

#### 3.5 Definition des Lesers: Mindestens gelegentliche Leser der TASPO

#### 3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die mündliche Befragung erfolgte vom 17. Oktober bis 02. November 2006.

#### 3.7 Durchführung der Untersuchung: CZAIA Marktforschung GmbH, Bremen

## Kontakt

### Christian Rueß

Fon 0531-38 00 4-60  
Fax 0531 38 00 4-49  
christian.ruess@haymarket.de

### Henrike Niehoff

Fon 0531-38 00 4-28  
Fax 0531 38 00 4-49  
henrike.niehoff@haymarket.de

### Tanja Pelda

Fon 0531-38 00 4-44  
Fax 0531 38 00 4-49  
tanja.pelda@haymarket.de

### Roland Vieweg

Fon 0531-38 00 4-817  
Fax 0531-38 00 4-49  
roland.vieweg@haymarket.de

### Claudia Schombacher

Fon 0531-38 00 4-57  
Fax 0531-38 00 4-49  
claudia.schombacher@haymarket.de

## Anzeigen-Service

**PLZ-Gebiete 01-17, 331, 40-47  
480, 48532-489, 50-53, 57-59, 98, 99**

Bitte wenden Sie sich direkt an den Verlag

**PLZ-Gebiete 26-330, 332-339  
343-344, 37-39, 484, 48527-48531, 49**

Büro Langenhagen  
Kirsten Sundermeier  
Am Osterberg 16  
30855 Langenhagen  
Fon 0511-73 56 60  
Fax 0511-77 80 54  
k.sundermeier@web.de

## Anzeigen-Außendienst

**PLZ-Gebiete 18-25 Dänemark**

Rosemarie Böck  
Behrs Tannen 32  
25436 Uetersen  
Fon 04122-34 24  
Fax 04122-17 82  
rosemarie.boeck@t-online.de

**PLZ-Gebiete 637-639, 68-97**

Verlagsbüro Felchner  
Alte Steige 26  
87600 Kaufbeuren  
Fon 08341-87 14 01  
Fax 08341-87 14 04  
info@verlagsbuero-felchner.de

**PLZ-Gebiete 340-342, 345-36,  
54-56, 60-636, 64-67**

MD Medien Dienste GmbH  
Baumweg 19  
60316 Frankfurt a. M.  
Fon 069-94 33 31-22  
Fax 069-4 99 03 86  
info@mdmedien.de

**Niederlande, Belgien**

Elbee Advertieburo  
Zandvoortselaan 139  
NL-2106 CM Heemstede  
Fon 0031 (0)23-5 28 75 26  
Fax 0031 (0)23-5 28 57 28  
rob@elbee.nl

Für weitere  
Informationen stehen  
wir Ihnen gern persönlich  
zur Verfügung!

Klicken Sie: [www.taspo.de](http://www.taspo.de)



Haymarket Media GmbH & Co. KG  
Postfach 83 64  
38133 Braunschweig  
Fon 0531. 3 80 04-0  
Fax 0531. 3 80 04-25  
[www.haymarket.de](http://www.haymarket.de)