

MEDIADATEN PRINT 2019

Preisliste Nr. 23 gültig ab 01.01.2019



Preise, Formate,
Themen & Termine



Das TASPO
Gartencenter-
Special mit
11 Ausgaben
im Jahr

www.taspo.de/gartenmarkt

TASPO
GARTENMARKT

3 Kontakt

4 Titelportrait

5 Verlag

6 Themen/Termine

7 Preise/Formate

- 8 Anzeigenpreise | Formatbeispiele
- 9 Anzeigenpreise | Zuschläge & Rabatte
- 10 Anzeigenpreise | Advertorials

11 Auflage/Verbreitung

12 Crossmedia

- 13 Kombi-Angebote
- 14 Fachzeitschriften

15 Wichtiges

- 16 Beilagen
- 17 Technische Hinweise
AGB



KONTAKT

Sprechen Sie mich an, ich berate Sie gern.



Roland Vieweg

Mediaberatung TASPO GartenMarkt

Tel. +49 (0)531 38004-817

Fax +49 (0)531 38004-43

roland.vieweg@haymarket.de

TASPO GartenMarkt

Gartencenter, Baumärkte und Einzelhandelsgärtnereien sind die Zielgruppe von TASPO GartenMarkt, dem TASPO Special für den grünen Erlebniskauf. In jeder der 11 Ausgaben beleuchten wir einen Sortimentsbereich besonders ausführlich und berichten über die wichtigsten Branchenmessen.

Darüber hinaus stellen wir neue Produkte und Trends sowie neue Marketing- und Dienstleistungskonzepte vor.



1 Verlag, Haymarket Media GmbH

Frankfurter Str. 3d
38122 Braunschweig
Postfach 8364
38133 Braunschweig

Tel. +49 531 38004-0
Fax +49 531 38004-25
E-Mail info@haymarket.de
Internet www.haymarket.de

2 Ihre Ansprechpartner

Redaktion: Renate Veth
verantwortlich

Disposition: Christiane Sieling

Tel. +49 531 38004-820
Fax +49 531 38004-25
E-Mail renate.veth@haymarket.de

Tel. +49 531 38004-38
Fax +49 531 38004-43
E-Mail anzeigendispo@haymarket.de

Anzeigen: Roland Vieweg

Tel. +49 531 38004-817
Fax +49 531 38004-43
E-Mail roland.vieweg@haymarket.de

3 Bankverbindung

Deutsche Bank AG Braunschweig
IBAN DE32 2707 0030 0261 1903 00
BIC DEUTDE2H270

Zahlungsbedingungen:
Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt.
Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlung
innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungserhalt
oder Bankeinzug 2 % Skonto. Bei Zahlungsverzug
fallen handelsübliche Verzugszinsen an.

5 Jahrgang

153. Jahrgang (TASPO)

6 Frequenz

11 Ausgaben pro Jahr

7 ISSN-Nr.

0177-5006 (TASPO)

8 Zielgruppe

91 %* der TASPO-Leser sind Führungskräfte.
95 %* der TASPO-Leser sind Entscheider.

Quelle (*): TASPO Leser-Struktur-Analyse, CZAIA 2012

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-DATUM	ANZEIGEN-SCHLUSS	THEMA	MESSEN & VERANSTALTUNGEN	
1 2019	04.01. 2019	14.12. 2019	Dünger und Erden	+ Sortengalerie: Rosen	
2 2019	08.02. 2019	18.01. 2019	Wasser, Licht, Stein, Software/EDV/Kassensysteme	+ Sortengalerie: Poinsettien	
3 2019	08.03. 2019	15.02. 2019	Lebendes Grün im Gartencenter	+ Sortengalerie: Stauden	
4 2019	05.04. 2019	15.03. 2019	Grillgeräte und -zubehör, Gartenambiente, Pflanzenschutz	+ Sortengalerie: Hortensien	
5 2019	03.05. 2019	12.04. 2019	Pflanzgefäße	+ Sortengalerie: Topfpflanzen	
6 2019	05.07. 2019	14.06. 2019	Pflanzeneinkauf und -logistik	+ Sortengalerie: Frühjahrsblüher	
7 2019	23.08. 2019	26.07. 2019	MesseJournal spoga+gafa 2019	+ Sortengalerie: Beet & Balkon, Herbstblüher	spoga+gafa 2019, Köln 01.09. - 03.09.2019
8 2019	20.09. 2019	30.08. 2019	POS-Konzepte/Verkaufsförderung, Gartengeräte, Vorschau Garten- & Zooevent	+ Sortengalerie: Perlagonien	
9 2019	18.10. 2019	27.09. 2019	spoga+gafa Highlights, Garten- & Zooevent Berichte	+ Sortengalerie: Impatiens und Cyclamen	Garten- & Zooevent, Kassel 20./21.09.2019
10 2019	15.11. 2019	25.10. 2019	Verkaufsanlagen/Ladenbau, Hausmessen 2019/2020	+ Sortengalerie: Beet und Balkon	
11 2019	13.12. 2019	22.11. 2019	Kräuter/Gemüse/Saatgut, Berufsbekleidung, Neuheiten-Guide 2020	+ Sortengalerie: Schnittblumen	

[Anzeigenpreise | Formatbeispiele 1](#)

[Anzeigenpreise | Formatbeispiele 2](#)

[Anzeigenpreise | Zuschläge & Rabatte](#)

PREISE+FORMATE

Informieren Sie sich hier über unsere vielfältigen Anzeigenmöglichkeiten.

Anzeigenpreise Formatbeispiele

1

FORMAT	SPALTENZAHL AT	BREITE X HÖHE MM	GRUNDPREIS S/W (EUR)		PREIS 4FARBIG (EUR)	
			AT	TT	AT	TT
1/1 SEITE	6sp.	282 x 400	8.880,00	12.120,00	10.098,00	13.338,00
2/3 SEITE	4 sp.	186 x 400	5.920,00	8.080,00	7.138,00	9.298,00
1/2 SEITE	6sp.	282 x 197	4.373,40	5.969,10	5.591,40	7.187,10
	3sp.	140 x 400	4.440,00	6.060,00	5.658,00	7.278,00
1/3 SEITE	2sp.	92 x 400	2.960,00	4.040,00	4.178,00	5.258,00
	6sp.	282 x 132	2.930,40	3.999,60	4.148,40	5.217,60
1/4 SEITE	6sp.	282 x 97	2.153,40	2.939,10	3.371,40	4.157,10
	3sp.	140 x 197	2.186,70	2.984,55	3.404,70	4.202,55
1/6 SEITE	1sp.	45 x 400	1.480,00	2.020,00	2.698,00	3.238,00
1/8 SEITE	6sp.	282 x 48	1.065,60	1.454,40	2.283,60	2.672,40
	3sp.	140 x 97	1.076,70	1.469,55	2.294,70	2.687,55
DIN-FORMATE						
1/1 SEITE	4sp.	186 x 272	4.025,60	5.494,40	4.634,60	6.712,40
1/2 SEITE	4sp.	186 x 136	2.012,80	2.747,20	2.621,80	3.965,20
1/4 SEITE	2sp.	92 x 136	1.006,40	-	1.615,40	-

Die Tabelle zeigt Formatbeispiele und Formatpreise.

AT = Anzeigenteil
TT = Textteil

Millimeter-Preis:
1spaltig EUR 3,70

**Mindestgröße
rubrizierter Anzeigen:**
20 mm hoch/1spaltig

**Anzeigen,
textanschließend:**
1spaltig EUR 5,05

Mindestgröße Textteil:
1/8 Seite = 291 Anzeigen-mm

Anzeigenpreise | Formatbeispiele 2

	FORMAT (BREITE x HÖHE)	PREIS EUR 4-FARBIG, AT	ANSICHT IM SATZSPIEGEL
1/1 SEITE hoch	282 x 400 mm	10.098,00	
1/2 SEITE hoch	140 x 400 mm	5.658,00	
1/2 SEITE quer	282 x 197 mm	5.591,40	
1/3 SEITE hoch	92 x 400 mm	4.178,00	
1/3 SEITE quer	282 x 132 mm	4.148,40	

	FORMAT (BREITE x HÖHE)	PREIS EUR 4-FARBIG, AT	ANSICHT IM SATZSPIEGEL
1/4 SEITE hoch	140 x 197 mm	3.404,70	
1/4 SEITE quer	282 x 97 mm	3.371,40	
1/8 SEITE hoch	140 x 97 mm	2.294,70	
1/8 SEITE quer	282 x 48 mm	2.283,60	
DIN hoch 1.)	186 x 272 mm	5.243,60	
DIN quer 2.)	186 x 136 mm	3.230,80	
DIN quer 3.)	92 x 136 mm	2.224,40	

ZEITSCHRIFTEN- FORMAT	SATZSPIEGEL (BREITE x HÖHE)	SALTENZAHL 6 SPALTEN
300 x 440 mm (Breite x Höhe)	282 x 400 mm	Spaltenbreite: 1sp. = 45 mm 2sp. = 92 mm 3sp. = 140 mm 4sp. = 186 mm 5sp. = 235 mm 6sp. = 282 mm

TASPO GARTENMARKT

Erscheinungsweise:
11 Ausgaben im Jahr

Erscheinungstermin / Anzeigenschluss:
siehe Themen & Termine
Fixe Platzierung: 10 % Zuschlag

AT = Anzeigenteil / TT = Textteil
Die Tabellen zeigen Formatbeispiele und Formatpreise.
Anzeigenpreise: s/w im Anzeigenteil.

Millimeter-Preis: 1spaltig EUR 3,70

Mindestgröße rubrizierter Anzeigen: 20 mm hoch/1spaltig

Anzeigen, textanschießend: 1spaltig EUR 5,05

Mindestgröße Textteil: 1/8 Seite = 291 Anzeigen-mm

Anzeigenpreise Zuschläge & Rabatte

1 Farbzuschläge

(Normalfarben nach EURO-Skala)

je Farbe:	EUR	406,00
4-farbig insgesamt:	EUR	1.218,00
ander Farben (nur HKS):		auf Anfrage

2 Formatzuschläge

Anzeigen über Bund (Satzspiegelbreite: 596 mm): EUR 1.065,00

3 Einhefter

Einhefter sind nicht möglich.

4 Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).
Alle technischen Kosten werden rabattiert!

Mengenstaffel			Malstaffel	
500 mm	-	3 %	3 x	3 %
1.000 mm	-	5 %	6 x	5 %
2.000 mm	-	10 %	12 x	10 %
5.000 mm	-	15 %	24 x	15 %
8.000 mm	-	20 %	36 x	17 %
12.000 mm	-	25 %	50 x	20 %
			72 x	25 %

5 Angelieferte Beilagen


nur in der Parallelausgabe der TASPO möglich

6 Aufgeklappte Postkarten, Warenmuster u.ä.

(nicht rabattfähig, auf Anfrage)



Auflagen- und geographische Verbreitungsanalyse




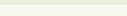
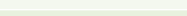





AUFLAGENANALYSE			
AUFLAGENKONTROLLE			
DRUCKAUFLAGE	9.469		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)*	9.441	davon Ausland	335
VERKAUFTE AUFLAGE*	8.640	davon Ausland	330
Abonnierte Exemplare*	7.845	davon Ausland	310
sonstiger Verkauf*	794	davon Ausland	20
Einzelverkauf	-		
FREISTÜCKE	802	davon Ausland	5
REST-, ARCHIV- UND BELEGEXEMPLARE	28		

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)/*inkl. E-Paper

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNGSANALYSE			
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
WIRTSCHAFTSRAUM		%	Expl.
INLAND		96,4	9.106
AUSLAND		3,6	335
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100	9.441
NACH NIELSEN-GEBIETEN (NG)			
Nielsen-Gebiet 1 1.990 Exemplare 23,0 %	Nielsen-Gebiet 2 2.138 Exemplare 24,8 %	Nielsen-Gebiet 3a 1.068 Exemplare 12,4 %	Nielsen-Gebiet 3b 1.040 Exemplare 12,0 %
Nielsen-Gebiet 4 1.128 Exemplare 13,1 %	Nielsen-Gebiet 5 384 Exemplare 4,5 %	Nielsen-Gebiet 6 422 Exemplare 4,9 %	Nielsen-Gebiet 7 465 Exemplare 5,4 %

NACH BUNDESLÄNDERN	NIELSEN-GEBIET	EXPL.	%
Schleswig-Holstein	1	501	9,0
Hamburg	1	231	4,0
Bremen	1	117	2,0
Niedersachsen	1	1.327	24,0
Nordrhein-Westfalen	2	2.072	38,0
Hessen	3a	562	10,0
Rheinland-Pfalz	3a	461	8,0
Saarland	3a	145	3,0
Baden-Württemberg	3b	972	18,0
Bayern	4	1.069	19,0
Berlin	5	170	3,0
Brandenburg	6	224	4,0
Mecklenburg-Vorpommern	6	124	2,0
Sachsen-Anhalt	6	178	3,0
Thüringen	7	182	3,0
Sachsen	7	301	5,0

(tvA Inland 9.191 Exemplare, 100%/tvA Ausland 250 Exemplare)

NACH PLZ	EXPL.	%	
0	451	5,2	
1	375	4,3	
2	1.427	16,5	
3	957	11,1	
4	1.490	17,3	
5	963	11,2	
6	724	8,4	
7	870	10,1	
8	653	7,6	
9	726	8,4	

(tvA Inland 9.191 Exemplare, 100%/tvA Ausland 250 Exemplare)

[Kombi-Angebote](#)[Fachzeitschriften](#)

CROSSMEDIA

Nutzen Sie die Synergieeffekte der crossmedialen Werbung.

Crossmedia-Angebote

Print

Digital

www.taspo.de/gartenmarkt

13

Kombi-Rabatte

Erweitern Sie Ihre Werbekampagne auf unsere weiteren Fachmedien mit attraktiven Kombi-Rabatten!



TASPO
GARTENMARKT

Fachzeitschriften – Ihre starken Werbepartner



www.gundv.de
g&v, gestalten UND verkaufen
 tvA: 6.760* Exemplare

Das Ideenmagazin für Floristen und Einzelhandelsgärtner mit aktuellen Trends, praktischen Kalkulationsbeispielen und Ideen zur Präsentation von Waren sowie Sortimentsgestaltung.



www.deutschebaumschule.de
Deutsche Baumschule
 tvA: 1.959* Exemplare

Als erste und älteste Fachzeitung berichtet die Deutsche Baumschule seit über 50 Jahren über die gesamte Baumschulwirtschaft.



www.friedhofskultur.de
Friedhofskultur
 tvA: 2.395* Exemplare

Die einzige Fachzeitschrift für das gesamte Friedhofswesen. Herausgeber ist der Verband der Friedhofsverwalter Deutschlands (VFD).



www.taspogartendesign.de
TASPO GARTEN-DESIGN
 tvA: 3.897* Exemplare

Das Praxismagazin für den GaLaBau-Profi. Im Mittelpunkt: Maschinen, Materialien, Pflanzen und erfolgreiche Umsetzungen. Experten zeigen ihre Projekt-Lösungen anhand von konkreten Praxisbeispielen.



www.baumzeitung.de
TASPO BAUMZEITUNG
 tvA: 3.494* Exemplare

Das Fachmagazin für alle, die sich beruflich oder privat mit Bäumen beschäftigen. Die Themen sind u. a. praktische Hinweise zu Baumpflege-Arbeiten sowie aktuelles aus der Baumforschung und Rechtsfragen.



www.gaertnerboerse.de
Gb Gärtnerbörse
 tvA: 1.915* Exemplare

Das Magazin für Zierpflanzenbau ist die einzige deutsche Fachzeitschrift, die ausschließlich über Themen aus dem Zierpflanzenbau berichtet.

[Beilagen](#)[Technische](#)[Hinweise](#)[AGB](#)

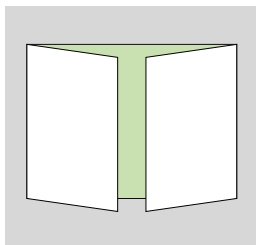
WICHTIGES

für die perfekte Umsetzung Ihrer Kampagne!

Wichtige Hinweise für Ihre Beilagen

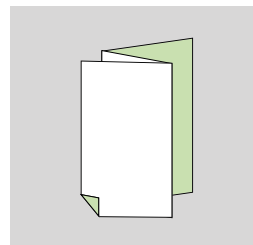
Für die perfekte Umsetzung Ihrer Kampagne, beachten Sie bitte unsere technischen Anforderungen an Ihre Beilagen!

1



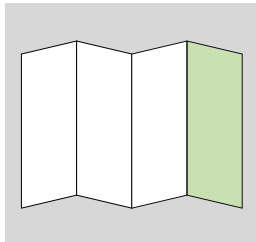
Beilagen mit Altarfalz werden ausschließlich manuell beigelegt.

4



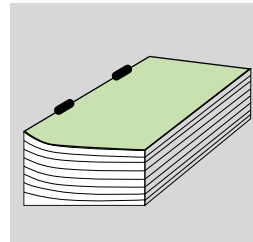
Beilagen mit mangelhafter Verarbeitung, wie z.B. Eselsecken und Falten werden ausschließlich manuell beigelegt.

2



Beilagen mit Leporellofalz werden ausschließlich manuell beigelegt.

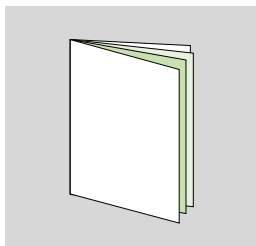
5



Bei gehafteten Beilagen darf das max. Gewicht des Beilagenobjektes nicht überschritten werden.

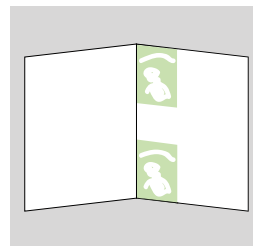
Wir informieren Sie gerne.

3



Sind Beilagen nicht bündig geklebt/geheftet, so werden diese ausschließlich manuell beigelegt.

6



Postkartenanbringung maschinell: erste oder letzte Seite des Druckbogens
manuell: im gesamten Objekt möglich

Preis auf Anfrage

Zuschlag für manuelle Beilagen: EUR 47,50 /1.000 Stück, zzgl. ges. MwSt.

Technische Hinweise AGB

1 Druck/Technik

Zeitungsdruck,
Rollenoffset

2 Druckunterlagen

Druckfertige, digitale Vorlagen per E-Mail an anzeigendispo@haymarket.de.
Nur druckfähige PDF-Dateien.

**Farbprofil für Anzeigen in der TASPO/
TASPO Specials GaLaBauReport/
GartenMarkt/MesseJournal/Dossier:**
CMYK FOGRA 47, Farbauftrag max. 300 %, Auflösung mind. 300 dpi.

**Farbprofil für Anzeigen in TASPO Spezial
sowie in unseren anderen Fachzeitschriften:**
CMYK FOGRA 39, Farbauftrag max. 320 %, Auflösung mind. 300 dpi.

Für Fehler aus telefonischer Text- und Auftragsübermittlung sowie für Format- und Farbigkeitsfehler bei der Übertragung übernimmt der Verlag keine Gewähr.

3 Schriften

Schriften müssen grundsätzlich eingebunden, mitgeliefert oder in Kurven umgewandelt werden.

4 Beilagen

Mindestauflage für Teilbeilagen: 1.000 Expl.
Eine ordnungsgemäße Weiterverarbeitung Ihrer Beilagen kann nur gewährleistet werden, wenn Ihrer Sendung ein Lieferschein (mit Menge und Ausgabe) beiliegt! Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

5 Versandanschrift für alle Beilagen

Die Anschrift erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

6 Anlieferung

Für die rechtzeitige Anlieferung (Anzeigenschluss) der Daten ist der Absender verantwortlich. Sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben oder aus sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Datenanlieferung bitte an anzeigendispo@haymarket.de.

7 Kontakt

Bei allen technischen Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Mediadisposition unter der Rufnummer +49 531 38004-38/-26 oder via E-Mail an anzeigendispo@haymarket.de.

8 AGB

Print-Werbung