

# MEDIADATEN PRINT 2021

Preisliste Nr. 25 gültig ab 01.01.2021



Preise, Formate,  
Themen & Termine



Das TASPO  
Gartencenter-  
Special mit  
11 Ausgaben  
im Jahr

[www.taspo.de/gartenmarkt](http://www.taspo.de/gartenmarkt)

**TASPO**  
**GARTENMARKT**

### 3 Kontakt

### 4 Titelporträt

### 5 Verlag

### 6 Themen/Termine

### 7 Preise/Formate

- 8 Anzeigenpreise | Formatbeispiele
- 9 Anzeigenpreise | Zuschläge & Rabatte
- 10 Anzeigenpreise | Advertorials

### 11 Auflage/Verbreitung

### 12 Crossmedia

- 13 Kombi-Angebote
- 14 Fachzeitschriften

### 15 Wichtiges

- 16 Beilagen
- 17 Technische Hinweise  
AGB



# KONTAKT

Sprechen Sie mich an, ich berate Sie gern.



## Roland Vieweg

Mediaberatung TASPO GartenMarkt

Tel. +49 (0)531 38004-817

Fax +49 (0)531 38004-25

[roland.vieweg@haymarket.de](mailto:roland.vieweg@haymarket.de)

# TASPO GartenMarkt

Gartencenter, Baumärkte und Einzelhandelsgärtnereien sind die Zielgruppe von TASPO GartenMarkt, dem TASPO Special für den grünen Erlebniskauf. In jeder der 12 Ausgaben beleuchten wir einen Sortimentsbereich besonders ausführlich und berichten über die wichtigsten Branchenmessen.

Darüber hinaus stellen wir neue Produkte und Trends sowie neue Marketing- und Dienstleistungskonzepte vor.



## 1 Verlag, Haymarket Media GmbH

Frankfurter Str. 3d  
38122 Braunschweig  
Postfach 8364  
38133 Braunschweig

Tel. +49 531 38004-0  
Fax +49 531 38004-25  
E-Mail [info@haymarket.de](mailto:info@haymarket.de)  
Internet [www.haymarket.de](http://www.haymarket.de)

## 2 Ihre Ansprechpartner

Redaktion: Jacqueline Worch  
verantwortlich

Anzeigen: Roland Vieweg

Tel. +49 531 38004-19  
Fax +49 531 38004-25  
E-Mail [jaqueline.worch@haymarket.de](mailto:jaqueline.worch@haymarket.de)

Tel. +49 531 38004-817  
Fax +49 531 38004-25  
E-Mail [roland.vieweg@haymarket.de](mailto:roland.vieweg@haymarket.de)

Disposition: Christiane Sieling

Disposition: Bianca Przywara

Tel. +49 531 38004-38  
Fax +49 531 38004-25  
E-Mail [anzeigendispo@haymarket.de](mailto:anzeigendispo@haymarket.de)

Tel. +49 531 38004-26  
Fax +49 531 38004-25  
E-Mail [anzeigendispo@haymarket.de](mailto:anzeigendispo@haymarket.de)

## 3 Bankverbindung

Postbank AG  
IBAN DE68 1001 0010 0950 0601 05  
BIC PBNKDEFFXXX

Zahlungsbedingungen:  
Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt.  
Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlung  
innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungserhalt  
oder Bankeinzug 2 % Skonto. Bei Zahlungsverzug  
fallen handelsübliche Verzugszinsen an.

## 5 Jahrgang

155. Jahrgang (TASPO)

## 6 Frequenz

12 Ausgaben pro Jahr

## 7 ISSN-Nr.

0177-5006 (TASPO)

## 8 Zielgruppe

91 %\* der TASPO-Leser sind Führungskräfte.  
95 %\* der TASPO-Leser sind Entscheider.

Quelle (\*): TASPO Leser-Struktur-Analyse, CZAIA 2012

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-DATUM	ANZEIGEN-SCHLUSS	THEMA	MESSEN & VERANSTALTUNGEN
1 2021	08.01. 2021	11.12. 2020	Dünger und Erden	+ Sortengalerie #01: Rosen / Beet & Balkon
2 2021	12.02. 2021	22.01. 2021	Blumen / Pflanzen / Gehölze / Stauden Wasser / Teich, Licht im Garten	+ Sortengalerie #02: Poinsettien
3 2021	12.03. 2021	19.02. 2021	Grillgeräte und Zubehör Software / EDV / Kassensysteme	+ Sortengalerie #03: Stauden / Lavendel / Achillea
4 2021	09.04. 2021	19.03. 2021	Pflanzenschutz und -stärkung, Megatrends Nachhaltigkeits- und Bio, Vorschau Christmasworld, Ambiente Vorschau Int. Consumer Goods Show Frankfurt	+ Sortengalerie #04: Hortensien
5 2021	14.05. 2021	16.04. 2021	Vorschau Interzoo 2021	+ Sortengalerie #05: Zwiebelblumen, Gemüse
6 2021	18.06. 2021	28.05. 2021	Vorschau Tendence 2021	+ Sortengalerie #06: Gehölze / von Zier- bis Obstgehölze
7 2021	16.07. 2021	25.06. 2021	MesseJournal spoga+gafa 2021, Pflanzeneinkauf u. -logistik, Nachberichte Tendence, Nachberichte Interzoo	+ Sortengalerie #07: Frühjahrsblüher
8 2021	20.08. 2021	30.07. 2021	spoga+gafa Highlights I, POS-Konzepte / Verkaufsförderung Advents- / Weihnachts-Sortiment, Vorschau Pro Garten&Tier u. Gardiente	+ Sortengalerie #08: Pelargonien / Beet & Balkon / Impatiens / Mandevilla
9 2021	24.09. 2021	03.09. 2021	spoga+gafa Highlights II Berufsbekleidung, Gartengeräte MesseJournal Flora Holland Trade Fair	+ Sortengalerie #09: Herbstblüher / Azerca / Violen
10 2021	22.10. 2021	01.10. 2021	Pflanzgefäße In- und Outdoor, Wintermessen I Nachberichte Gardiente	+ Sortengalerie #10: Cyclamen / Chrysanthemen / Helleborus / Sortenvergleich aus der Fleuroselect-Kampagne
11 2021	19.11. 2021	29.10. 2021	Verkaufsanlagen / Ladenbau Wintermessen II	+ Sortengalerie #11: Orchideen / Grün- und Topfpflanzen
12 2021	17.12. 2021	26.11. 2021	Kräuter / Gemüse / Saatgut, Neuheiten-Guide 2022 MesseJournal Christmasworld 2022	+ Sortengalerie #12: Schnittblumen / Topfzwiebelblumen z.B. Hyazinthen, Narzissen

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

[Anzeigenpreise | Formatbeispiele 1](#)

[Anzeigenpreise | Formatbeispiele 2](#)

[Anzeigenpreise | Zuschläge & Rabatte](#)

# PREISE+FORMATE

Informieren Sie sich hier über unsere vielfältigen Anzeigenmöglichkeiten.

## Anzeigenpreise Formatbeispiele

1

FORMAT	SPALTENZAHL AT	BREITE x HÖHE MM	GRUNDPREIS S/W (EUR)		PREIS 4-FARBIG (EUR)	
			AT	TT	AT	TT
1/1 SEITE	6sp.	282 x 400	9.168,00	12.840,00	9.777,00	14.058,00
2/3 SEITE	4sp.	186 x 400	6.112,00	8.560,00	6.721,00	9.778,00
1/2 SEITE	6sp.	282 x 197	4.515,24	6.323,70	5.124,24	7.541,70
	3sp.	140 x 400	4.584,00	6.420,00	5.193,00	7.638,00
1/3 SEITE	2sp.	92 x 400	3.056,00	4.280,00	3.665,00	5.498,00
	6sp.	282 x 132	3.025,44	4.237,20	3.634,44	5.455,20
1/4 SEITE	6sp.	282 x 97	2.223,24	3.113,70	2.832,24	4.331,70
	3sp.	140 x 197	2.257,62	3.161,85	2.866,62	4.379,85
1/6 SEITE	1sp.	45 x 400	1.528,00	2.140,00	2.137,00	3.358,00
1/8 SEITE	6sp.	282 x 48	1.100,16	1.540,80	1.709,16	2.758,80
	3sp.	140 x 97	1.111,62	1.556,85	1.720,62	2.774,85
DIN-FORMATE						
1/1 SEITE	4sp.	186 x 272	4.156,16	5.820,80	4.765,16	7.038,80
1/2 SEITE	4sp.	186 x 136	2.078,08	2.910,40	2.687,08	4.128,40
1/4 SEITE	2sp.	92 x 136	1.039,04	-	1.648,04	-

Die Tabelle zeigt Formatbeispiele und Formatpreise.

AT = Anzeigenteil  
TT = Textteil

**Millimeter-Preis:**  
1spaltig EUR 3,82

**Mindestgröße  
rubrizierter Anzeigen:**  
20 mm hoch/1spaltig

**Anzeigen,  
textanschließend:**  
1spaltig EUR 5,35

**Mindestgröße:**  
1/8 Seite = 291 Anzeigen-mm



## Anzeigenpreise | Formatbeispiele 2

	FORMAT (BREITE x HÖHE)	PREIS EUR S/W, AT	ANSICHT IM SATZSPIEGEL
<b>1/1 SEITE</b> hoch	282 x 400 mm	9.168,00	
<b>1/2 SEITE</b> hoch	140 x 400 mm	4.584,00	
<b>1/2 SEITE</b> quer	282 x 197 mm	4.515,24	
<b>1/3 SEITE</b> hoch	92 x 400 mm	3.056,00	
<b>1/3 SEITE</b> quer	282 x 132 mm	3.025,44	

	FORMAT (BREITE x HÖHE)	PREIS EUR S/W, AT	ANSICHT IM SATZSPIEGEL
<b>1/4 SEITE</b> hoch	140 x 197 mm	2.257,62	
<b>1/4 SEITE</b> quer	282 x 97 mm	2.223,24	
<b>1/8 SEITE</b> hoch	140 x 97 mm	1.111,62	
<b>1/8 SEITE</b> quer	282 x 48 mm	1.100,16	
<b>DIN</b> hoch 1.)	186 x 272 mm	4.156,16	
<b>DIN</b> quer 2.)	186 x 136 mm	2.078,08	
<b>DIN</b> quer 3.)	92 x 136 mm	1.039,04	

ZEITSCHRIFTEN- FORMAT	SATZSPIEGEL (BREITE x HÖHE)	SALTENZAHL 6 SPALTEN
300 x 440 mm (Breite x Höhe)	282 x 400 mm	Spaltenbreite: 1sp. = 45 mm 2sp. = 92 mm 3sp. = 140 mm 4sp. = 186 mm 5sp. = 235 mm 6sp. = 282 mm

### TASPO GARTENMARKT

Erscheinungsweise:  
12 Ausgaben im Jahr

Erscheinungstermin / Anzeigenschluss:  
siehe Themen & Termine  
Fixe Platzierung: 10 % Zuschlag

AT = Anzeigenteil / TT = Textteil  
Die Tabellen zeigen Formatbeispiele und Formatpreise.  
Anzeigenpreise: s/w im Anzeigenteil.

**Millimeter-Preis:** 1spaltig EUR 3,82

**Mindestgröße rubrizierter Anzeigen:** 20 mm hoch/1spaltig

**Anzeigen, textanschließend:** 1spaltig EUR 5,35

**Mindestgröße:** 1/8 Seite = 291 Anzeigen-mm

## Anzeigenpreise Zuschläge & Rabatte

### 1 Farbzuschläge

(Normalfarben nach EURO-Skala)

je Farbe:	EUR	406,00
4-farbig insgesamt:	EUR	1.218,00

### 2 Formatzuschläge

Anzeigen über Bund (Satzspiegelbreite: 596 mm): EUR 1.080,00

### 3 Einhefter

Einhefter sind nicht möglich.

### 4 Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).  
Alle technischen Kosten werden rabattiert!

Mengenstaffel			Malstaffel	
500 mm	-	3 %	3 x	3 %
1.000 mm	-	5 %	6 x	5 %
2.000 mm	-	10 %	12 x	10 %
5.000 mm	-	15 %	24 x	15 %
8.000 mm	-	20 %	36 x	17 %
12.000 mm	-	25 %	50 x	20 %
			72 x	25 %

### 5 Angelieferte Beilagen


nur in der Parallelausgabe der TASPO möglich

### 6 Aufgeklappte Postkarten, Warenmuster u.ä.

(nicht rabattfähig, auf Anfrage)



## Auflagen- und geographische Verbreitungsanalyse

AUFLAGENANALYSE			
<b>AUFLAGENKONTROLLE</b>			
<b>DRUCKAUFLAGE</b>	8.912		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)*	8.945	davon Ausland	279
<b>VERKAUFTE AUFLAGE*</b>	8.331	davon Ausland	271
Abonnierte Exemplare*	7.310	davon Ausland	-
sonstiger Verkauf*	1.022		
Einzelverkauf	-		
<b>FREISTÜCKE</b>	614		
<b>REST-, ARCHIV- UND BELEGEXEMPLARE</b>	305		

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)\*inkl. E-Paper

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNGSANALYSE			
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
<b>WIRTSCHAFTSRAUM</b>		%	Expl.
<b>INLAND</b>		97,0	8.666
<b>AUSLAND</b>		3,0	279
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	8.945
NACH NIELSEN-GEBIETEN (NG)			
Nielsen-Gebiet 1 1.886 Exemplare 23,2%	Nielsen-Gebiet 2 2.032 Exemplare 24,0 %	Nielsen-Gebiet 3a 1.017 Exemplare 12,3 %	Nielsen-Gebiet 3b 999 Exemplare 12,7 %
Nielsen-Gebiet 4 1.070 Exemplare 12,9 %	Nielsen-Gebiet 5 383 Exemplare 4,6 %	Nielsen-Gebiet 6 407 Exemplare 4,9 %	Nielsen-Gebiet 7 445 Exemplare 5,5 %

NACH BUNDESLÄNDERN	NIELSEN-GEBIET	EXPL.	%
Schleswig-Holstein	1	490	6,0
Hamburg	1	225	2,8
Bremen	1	109	1,3
Niedersachsen	1	1.248	15,4
Nordrhein-Westfalen	2	1.883	23,2
Hessen	3a	528	6,5
Rheinland-Pfalz	3a	429	5,3
Saarland	3a	133	1,6
Baden-Württemberg	3b	963	11,9
Bayern	4	991	12,2
Berlin	5	162	2,0
Brandenburg	6	206	2,5
Mecklenburg-Vorpommern	6	122	1,5
Sachsen-Anhalt	6	168	2,1
Thüringen	7	179	2,2
Sachsen	7	285	3,5

(tvA Inland 8.666 Exemplare, 100%/tvA Ausland 279 Exemplare)

NACH PLZ	EXPL.	%	
0	428	5,3	<div style="width: 5.3%;"></div>
1	352	4,3	<div style="width: 4.3%;"></div>
2	1.347	16,6	<div style="width: 16.6%;"></div>
3	909	11,2	<div style="width: 11.2%;"></div>
4	1.369	16,9	<div style="width: 16.9%;"></div>
5	884	10,9	<div style="width: 10.9%;"></div>
6	670	8,2	<div style="width: 8.2%;"></div>
7	861	10,6	<div style="width: 10.6%;"></div>
8	612	7,5	<div style="width: 7.5%;"></div>
9	690	8,5	<div style="width: 8.5%;"></div>

(tvA Inland 8.666 Exemplare, 100%/tvA Ausland 279 Exemplare)

[Kombi-Angebote](#)[Fachzeitschriften](#)

# CROSSMEDIA

Nutzen Sie die Synergieeffekte der crossmedialen Werbung.

## Kombi-Angebote

Print

Digital

[www.taspo.de/gartenmarkt](http://www.taspo.de/gartenmarkt)



13

## Kombi-Rabatte

Erweitern Sie Ihre Werbekampagne auf unsere weiteren Fachmedien mit attraktiven Kombi-Rabatten!



TASPO  
**GARTENMARKT**

## Fachzeitschriften – Ihre starken Werbepartner



[www.gundv.de](http://www.gundv.de)

**g&v, gestalten UND verkaufen**  
tvA: 6.705\* Exemplare

Das Ideenmagazin für Floristen und Einzelhandelsgärtner mit aktuellen Trends, praktischen Kalkulationsbeispielen und Ideen zur Präsentation von Waren sowie Sortimentsgestaltung.



[www.deutschebaumschule.de](http://www.deutschebaumschule.de)

**Deutsche Baumschule**  
tvA: 2.207\* Exemplare

Als erste und älteste Fachzeitung berichtet die Deutsche Baumschule seit über 50 Jahren über die gesamte Baumschulwirtschaft.



[www.friedhofskultur.de](http://www.friedhofskultur.de)

**Friedhofskultur**  
tvA: 2.606\* Exemplare

Die einzige Fachzeitschrift für das gesamte Friedhofswesen. Herausgeber ist der Verband der Friedhofsverwalter Deutschlands (VFD).



[www.gaertnerboerse.de](http://www.gaertnerboerse.de)

**Gb Gärtnerbörse**  
tvA: 2.146\* Exemplare

Das Magazin für Zierpflanzenbau ist die einzige deutsche Fachzeitschrift, die ausschließlich über Themen aus dem Zierpflanzenbau berichtet.



[www.baumzeitung.de](http://www.baumzeitung.de)

**TASPO BAUMZEITUNG**  
tvA: 4.183\* Exemplare

Das Fachmagazin für alle, die sich beruflich oder privat mit Bäumen beschäftigen. Die Themen sind u. a. praktische Hinweise zu Baumpflege-Arbeiten sowie Aktuelles aus der Baumforschung und Rechtsfragen.



[www.taspogartendesign.de](http://www.taspogartendesign.de)

**TASPO GARTEN-DESIGN**  
tvA: 3.183\* Exemplare

Das Praxismagazin für den GaLaBau-Profi. Im Mittelpunkt: Maschinen, Materialien, Pflanzen und erfolgreiche Umsetzungen. Experten zeigen ihre Projekt-Lösungen anhand von konkreten Praxisbeispielen.

Beilagen  
Technische  
Hinweise  
AGB

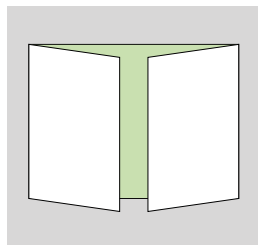
# WICHTIGES

für die perfekte Umsetzung Ihrer Kampagne!

## Wichtige Hinweise für Ihre Beilagen

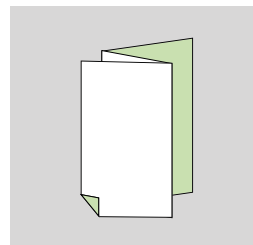
Für die perfekte Umsetzung Ihrer Kampagne beachten Sie bitte unsere technischen Anforderungen an Ihre Beilagen!

1



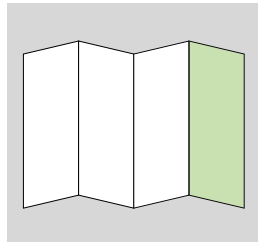
**Beilagen mit Altarfalz** werden ausschließlich manuell beigelegt.

4



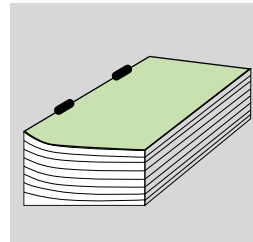
**Beilagen mit mangelhafter Verarbeitung**, wie z.B. Eselsecken und Falten werden ausschließlich manuell beigelegt.

2



**Beilagen mit Leporellofalz** werden ausschließlich manuell beigelegt.

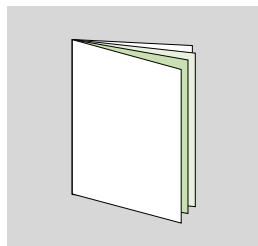
5



**Bei gehafteten Beilagen** darf das max. Gewicht des Beilagenobjektes nicht überschritten werden.

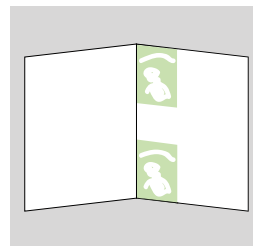
Wir informieren Sie gerne.

3



**Sind Beilagen nicht bündig geklebt/geheftet**, so werden diese ausschließlich manuell beigelegt.

6



**Postkartenanbringung maschinell:** erste oder letzte Seite des Druckbogens  
**manuell:** im gesamten Objekt möglich

Preis auf Anfrage

Zuschlag für manuelle Beilagen: EUR 47,50 /1.000 Stück, zzgl. ges. MwSt.



## Technische Hinweise AGB

### 1 Druck/Technik

Zeitungsdruck,  
Rollenoffset

### 2 Druckunterlagen

Druckfertige, digitale Vorlagen per E-Mail  
an [anzeigendispo@haymarket.de](mailto:anzeigendispo@haymarket.de).  
Nur druckfähige PDF-Dateien.

**Farbprofil für Anzeigen in der TASPO/  
TASPO Specials GaLaBauReport/  
GartenMarkt/MesseJournal/Dossier:**  
CMYK FOGRA 47, Farbauftrag max. 300 %,  
Auflösung mind. 300 dpi.

**Farbprofil für Anzeigen in TASPO Spezial  
sowie in unseren anderen Fachzeitschriften:**  
CMYK FOGRA 39, Farbauftrag max. 320 %,  
Auflösung mind. 300 dpi.

Für Fehler aus telefonischer Text- und  
Auftragsübermittlung sowie für Format-  
und Farbigkeitsfehler bei der Übertragung  
übernimmt der Verlag keine Gewähr.

### 3 Schriften

Schriften müssen grundsätzlich eingebunden,  
mitgeliefert oder in Kurven umgewandelt werden.

### 4 Beilagen

Mindestauflage für Teilbeilagen: 1.000 Expl.  
Eine ordnungsgemäße Weiterverarbeitung Ihrer Beilagen kann  
nur gewährleistet werden, wenn Ihrer Sendung ein Lieferschein  
(mit Menge und Ausgabe) beiliegt! Beilagenaufträge sind für den  
Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren  
Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung  
beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder  
Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden  
nicht angenommen.

### 5 Versandanschrift für alle Beilagen

Die Anschrift erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

### 6 Anlieferung

Für die rechtzeitige Anlieferung (Anzeigenschluss) der Daten ist  
der Absender verantwortlich. Sollte aufgrund nicht beachteter  
Vorgaben oder aus sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige  
nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Datenanlieferung bitte an [anzeigendispo@haymarket.de](mailto:anzeigendispo@haymarket.de).

### 7 Kontakt

Bei allen technischen Fragen wenden Sie sich bitte an unsere  
Mediadisposition unter der Rufnummer +49 531 38004-38/-26  
oder via E-Mail an [anzeigendispo@haymarket.de](mailto:anzeigendispo@haymarket.de).

### 8 AGB

Print-Werbung