

Ausschreibung zum  
**„vision garden P.O.S.“ Award**

auf der  
**spoga+gafa 2006**



03.- 05.09.2006  
[www.spogagafa.de](http://www.spogagafa.de)

# Das Blau des Himmels



## Das Grün der Natur

# Und alles am liebsten zu Hause

Freizeit

spoga gafa  
köln köln

& Garten



Was ist die spoga+gafa?

- Die spoga+gafa ist die weltweit größte Fachmesse zu den Themen Garten und Freizeit
- Rund 2.500 Aussteller aus aller Welt präsentieren ihre Produkte ca. 50.000 Fachbesuchern (Händlern) aus rund 100 Ländern.
- Sie findet zum nächsten Mal vom 03. – 05.09.2006 in Köln statt.

Motto



# spoga+gafa

Leben und Pflege im Garten



spoga gafa  
köln köln



# Gliederung der spoga+gafa

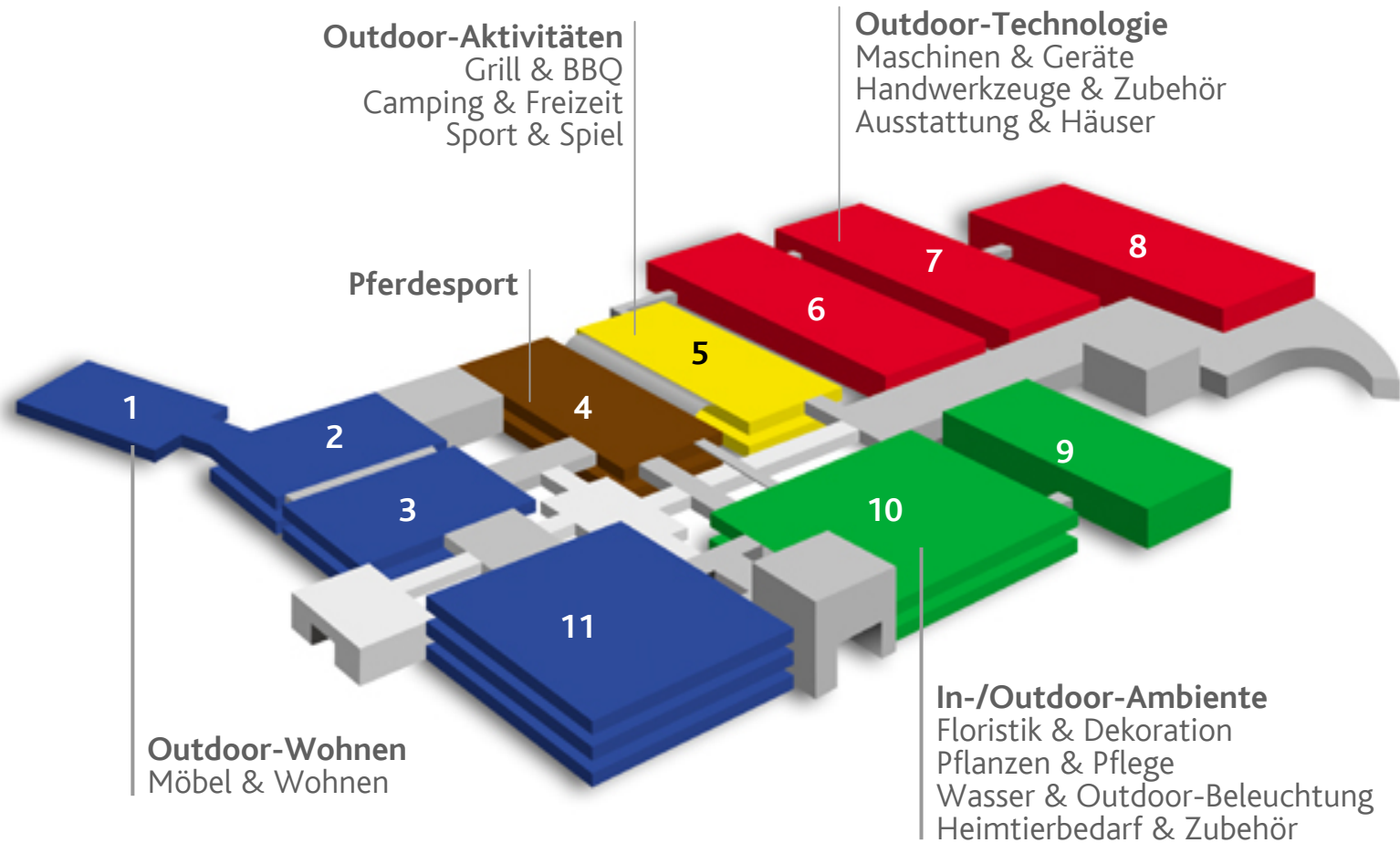
## 1. Orientierungsebene = Angebotsportale



## 2. Orientierungsebene = Warengruppen



# Hallen-Belegung 2006



## Was bietet die spoga+gafa den internationalen Fachbesuchern in Köln innerhalb des Rahmenprogramms?

- Podiumsdiskussionen
- Neuheiten-  
präsentationen  
(Grillen & BBQ,  
Gartenmöbel,  
Pferdesport)
- Floristik-  
Demonstration
- Messeparty
- Ruhezone
- Internet Café
- etc.

### Ziele:

- Schaffung eines  
„Mehrwertes“ für  
die Besucher
- Zusätzlicher Anreiz  
zum Messebesuch

# Ausschreibung

- Die Koelnmesse organisiert die Ausstellung und den Preis für den studentischen Nachwuchswettbewerb unter dem Titel „vision garden P.O.S.“ Award.
- Der Einsatz neuer Technologie, Materialität und gesellschaftliche Veränderungen bestimmen zunehmend die alltäglichen Dinge des Lebens und unseren Lebensraum. Dieses erfordert neue Architekturzusammenhänge und Designansprüche. Unter dem Thema „vision garden P.O.S. - Verkaufen in der Zukunft“ werden in diesem Jahr erstmals Architekturstudien und Designtrends für die Verkaufsfläche der Zukunft gesucht.
- Weltweit werden Architektur- und Designhochschulen aufgefordert oder persönlich eingeladen, sich mit visionären Design-, Objekt- und Raumkonzepten aus dem Bereich Architektur und Ladenbau für den **„vision garden P.O.S.“ auf der spoga+gafa 2006** zu bewerben.

- Innerhalb des Rahmenprogramms der spoga+gafa soll erstmals ab 2006 der „vision garden P.O.S.“ thematisiert werden.
  - Da die Gesamtpräsentation eines kompletten Gartencenters das Thema mit nur einer Durchführung in 2006 bereits tief greifend behandeln würde, sollen in den Jahren jeweils wechselnde Produktbereiche abgebildet werden.
- **Im Jahr 2006 soll der „vision garden P.O.S.“ eine Gartencenter-Abteilung bzw. das Ladengeschäft eines Facheinzelhändlers im Bereich „Gartentechnik“ abbilden.**
- Das konkrete Ziel der Koelnmesse ist es, den internationalen Fachbesuchern, die größtenteils selber Ladengeschäfte betreiben, mit dem „vision garden P.O.S.“ Anregungen zu geben, wie sie ihre Waren in einer attraktiven Art ihren Kunden anbieten und somit mehr Umsatz generieren können.

- Auf der Basis einer Projektbeschreibung können sich einzelne Studenten bzw. Hochschulen mit ihren Studentengruppen für die Teilnahme und der damit verbundenen kostenfreien Präsentationsfläche an einer hoch frequentierten Position auf dem Messegelände qualifizieren.
- Die Koelnmesse lädt die weltweit besten Projekte ein, ihre Konzeptionen auf dem „vision garden P.O.S.“ der spoga+gafa 2006 als Modelle im Maßstab 1:50 einem internationalen Fachpublikum zu präsentieren.
- Die ausgewählten Hochschulen bzw. Studenten werden über das weitere Verfahren zur Ausstellungsvorbereitung, Preisverleihung und Ablauf der Messe spoga+gafa individuell informiert.

- Gefordert ist eine Projektbeschreibung des geplanten Modells und die Darstellungen der Hochschule, bzw. Gruppe oder Klasse mit dem verantwortlichen Dozenten als Kontaktperson (max. 5 Seiten DIN A4).
  - Unterlagen im Ausdruck
  - Unterlagen auf CD-ROM
    - Papier: PDF-Format
    - Animationen: Microsoft PowerPoint
    - Videos: WMA-Format
- Verfassererklärung mit der Nennung / Anschrift der Kontaktperson und Teilnahmeerklärung der verantwortlichen Hochschule.
- Verzeichnis der eingereichten Unterlagen.



- In der Zeit vom 15. Juni 2006 (Anmeldeschluss) bis 30. Juni 2006 werden alle Einreichungen einer Vorprüfung unterzogen.
- Am Vortag der spoga+gafa 2006 werden die nach der Vorauswahl verbleibenden Einreichungen von einer international besetzten Jury bestehend aus Design- und Architekturfachleuten, Vertretern renommierter internationaler Fachmedien, Vertretern des Gartenhandels und der Gartenindustrie sowie Verbandsvertretern diskutiert und bewertet. Die besten drei Einreichungen werden nach Innovationsgrad des Vorschlags, Architektur/Design, Funktionalität, Erfüllungsgrad des Anforderungsprofils, Verständlichkeit des Entwurfs sowie der Gesamtpräsentation prämiert.
- Die besten 3 Einreichungen erhalten ein Preisgeld von € 1.500 (1. Platz), € 1.000 (2. Platz) bzw. € 500 (3. Platz).
- Weiterhin wird das Gesamtprojekt sowie mindestens die besten drei Einreichungen durch die führenden Fachzeitschriften für Gartencenter und Gartenfachhandel, TASPO Gartenmarkt und Garden Retail, in der Fachpresse präsentiert.

# Termine

<b>Januar 2006</b>	Ausschreibung
<b>15. Juni 2006</b>	Einreichung der Bewerbungsunterlagen
<b>30. Juni 2006</b>	Auswahl und Bekanntgabe der besten Einreichungen
<b>Bis 31. August 2006</b>	Produktion der Modelle
<b>01. September 2006</b>	Anlieferung der Modelle in Köln
<b>02. September 2006</b>	Jurysitzung am Vortag der spoga+gafa
<b>03. September 2006</b>	Bekanntgabe der Gewinner auf der spoga+gafa

# Auslober – Organisation - Medienpartner



## **Auslober:**

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln,  
Germany

[m.brueggemann@  
koelnmesse.de](mailto:m.brueggemann@koelnmesse.de)

[www.spogagafa.de](http://www.spogagafa.de)

Ansprechpartner:  
Martin Brüggemann  
Produktmanager spoga+gafa

## **Organisator:**

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln,  
Germany

[g.vettermann@  
koelnmesse.de](mailto:g.vettermann@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Ansprechpartner:  
Prof. Gunther Vettermann  
Architekt

## **Medienpartner:**

Thalacker Medien  
Postfach 8364  
38133 Braunschweig,  
Germany

[m.donners@  
thalackermedien.de](mailto:m.donners@thalackermedien.de)

[www.thalackermedien.de](http://www.thalackermedien.de)

Ansprechpartner:  
Matthias Donners  
Redaktionsleiter

**Herzlich Willkommen  
in Köln 2006**

**Herzlich Willkommen  
auf der spoga+gafa**