

**Checkliste 1: Check-up Mehrwert und Zusatznutzen**

Wie lässt sich meine Ware mit Mehrwert und Zusatznutzen verbinden?

Voraussetzungen, Fakten, Maßnahmen, Standards	Zutreffend		Bemerkungen
	ja	nein	
Das Sortiment ist aktuell und entspricht Fachgeschäftsniveau	0	0	
Die Qualitätsstandards werden kompromißlos eingehalten	0	0	
Ggf. wird Qualität aus eigener Gärtnerei hervorgehoben	0	0	
Ggf. wird Ware aus heimischer Produktion hervorgehoben	0	0	
Ggf. wird Ware mit BIO- oder ÖKO-Siegel hervorgehoben	0	0	
Fokusplätze sind mit innovativen Produkten bestückt	0	0	
Produkte mit Unikatcharakter werden am POS herausgestellt	0	0	
Stets sind ausreichend Ideensträube und Geschenkideen parat	0	0	
Die Serviceleistungen des Hauses werden hervorgehoben	0	0	
Kundenkarten dienen zur Bindung von Stammkunden	0	0	
Zu Events werden persönliche Einladungen verschickt	0	0	
Ein fachkundiges Team sorgt für hohe Beratungsqualität	0	0	
Eine ständige Weiterbildung des Personals ist gewährleistet	0	0	
Höflichkeit und Kundenwertschätzung sind Grundstandards	0	0	
Stammkunden werden möglichst mit Namen angesprochen	0	0	
Auf eine freundliche Einkaufsatmosphäre wird Wert gelegt	0	0	
Bequeme Einkaufshilfen stehen ausreichend zur Verfügung	0	0	
Die Warenpräsentation ist animierend und ideenreich	0	0	
Sie geht auf Problemlösungen und Verwendungsbeispiele ein	0	0	
Alle Produktinformationen sind aktuell, sauber, gut leserlich	0	0	
Aktuelle Demo-Mappen dienen als Visualisierungshilfe	0	0	
Wo möglich, werden Garantieverprechen geleistet	0	0	
Kundenreklamationen erfahren eine großzügige Regelung	0	0	
Es werden durchgehende Öffnungszeiten geboten	0	0	