

## Checkliste 2: Einflussfaktoren auf die Preisfindung

Bereich	Faktor	Beurteilung			
		sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig
Unternehmer	Erfahrungswerte	⑥	⑥	⑥	⑥
Kostenstruktur	Betriebskosten	⑥	⑥	⑥	⑥
	Rohhertragssoll	⑥	⑥	⑥	⑥
	Deckungsbeitragssoll	⑥	⑥	⑥	⑥
Einkaufsquelle	Einkaufspreis	⑥	⑥	⑥	⑥
Kalkulation	Fester Aufschlagssatz	⑥	⑥	⑥	⑥
Wettbewerb	Preisvergl. Mitbewerber	⑥	⑥	⑥	⑥
	Eigene Marktposition	⑥	⑥	⑥	⑥
	Wettbewerbsrecht	⑥	⑥	⑥	⑥
Kaufverhalten	Eigene Kundenstruktur	⑥	⑥	⑥	⑥
	Lokale Kaufkraft	⑥	⑥	⑥	⑥
	Nachfrageverhalten	⑥	⑥	⑥	⑥
Produkteigenschaft	Eckartikel/Massenware	⑥	⑥	⑥	⑥
	Besonderheit	⑥	⑥	⑥	⑥
	Innovation, Neuheit	⑥	⑥	⑥	⑥
	Produktqualität	⑥	⑥	⑥	⑥
	Problemlösungsqualität	⑥	⑥	⑥	⑥
Zeitbedarf	Arbeitsverfahren	⑥	⑥	⑥	⑥
	Betriebsstundensatz	⑥	⑥	⑥	⑥
	Fertigungsaufwand	⑥	⑥	⑥	⑥
Preispsychologie	Preispolit. Instrumente	⑥	⑥	⑥	⑥