

Fact Sheet

Wettbewerbsthema und -ziel

Erstellung eines Konzeptes und 1:50 Modell einer Gartencenter-Abteilung bzw. eines Ladengeschäftes eines Facheinzelhändlers im Bereich „Gartentechnik“, das nach Ansicht einer internationalen Jury dazu geeignet ist, Waren in einer attraktiven Art anzubieten und somit in Zukunft am Point of Sale mehr Umsatz generieren zu können.

Der Einsatz neuer Technologie, Materialität und gesellschaftliche Veränderungen bestimmen zunehmend die alltäglichen Dinge des Lebens und unseren Lebensraum. Dieses erfordert neue Architekturzusammenhänge und Designansprüche. Unter dem Thema „vision garden P.O.S. - Verkaufen in der Zukunft“ werden in diesem Jahr erstmals Architekturstudien und Designtrends für die Verkaufsfläche der Zukunft gesucht.

Weltweit werden Architektur- und Designhochschulen aufgefordert oder persönlich eingeladen, sich mit visionären Design-, Objekt- und Raumkonzepten aus dem Bereich Architektur und Ladenbau für den vision garden P.O.S. auf der spoga+gafa 2006 zu bewerben.

Im Jahr 2006 soll der „vision garden P.O.S.“ eine Gartencenter-Abteilung bzw. das Ladengeschäft eines Facheinzelhändlers im Bereich „Gartentechnik“ abbilden.

Die Koelnmesse organisiert die Ausstellung und den Preis für diesen studentischen Nachwuchswettbewerb unter dem Titel „vision garden P.O.S.“ Award.

Der Preis wird verliehen an:

Universitäten und Hochschulen, die im Bereich Architektur, Inneneinrichtung, Design oder verwandter Studiengänge tätig sind.

Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt am 3. September 2006 im Rahmen der spoga+gafa; die offizielle Verleihung der Preise wird zu einem späteren Zeitpunkt stattfinden.

Der Preis ist dotiert:

Die besten 3 Einreichungen erhalten ein Preisgeld:

- 1. Platz: € 1.500,-
- 2. Platz: € 1.000,-
- 3. Platz: € 500,-

Die Fachjury besteht aus:

Hoch qualifizierten und anerkannten Design- und Architekturfachleuten, Vertretern renommierter internationaler Fachmedien, Vertretern des Gartenhandels und der Gartenindustrie sowie Verbandsvertretern.

„vision garden P.O.S.“ Award auf der spoga+gafa 2006



Details und Termine / Anmeldung und Auswahlverfahren:

Die Koelnmesse lädt die internationalen Universitäten und Hochschulen ein, sich bis zum 15.06.2006 bei der Koelnmesse für den „vision garden P.O.S.“ Award wie folgt anzumelden.

- Projektbeschreibung des geplanten Modells und die Darstellungen der Hochschule, bzw. Gruppe oder Klasse mit dem verantwortlichen Dozenten als Kontaktperson (max. 5 Seiten DIN A4).
- Unterlagen im Ausdruck
- Unterlagen auf CD-ROM (Papier: PDF-Format, Animationen: Microsoft PowerPoint, Videos: WMA-Format)
- Verfassererklärung mit der Nennung / Anschrift der Kontaktperson und Teilnahmeerklärung der verantwortlichen Hochschule.
- Verzeichnis der eingereichten Unterlagen

Sofern die geforderten Unterlagen nicht vollständig eingereicht werden, erfolgt eine Zurückweisung der Anmeldung.

Bis zum 30. Juni 2006 werden die besten Einreichungen in einer Vorprüfung – anonymisiert - ausgewählt. Die in der Vorprüfung ausgewählten Teilnehmer (max. 30 Teilnehmer) fertigen anschließend Modelle, die im Rahmen der Sonderschau „vision garden P.O.S.“ Award auf der spoga+gafa 2006 (Ausstellungsareal) vorgestellt werden.

Am 02. September 2006 bestimmt die Jury die drei Preisträger in einer geheimen Sitzung. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt am 3. September 2006.

Organisator

Koelnmesse GmbH

Kontaktadresse (für fachliche Fragen zur Ausschreibung)

Architekt Prof. Gunther Vettermann
Messeplatz 1
D-50679 Köln
Tel.: +49 (0)221 821 2763
g.vettermann@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Kontaktadresse (für organisatorische und messerelevante Fragen)

Martin Brüggemann
Messeplatz 1
D-50679 Köln
Tel.: +49 (0)221 821 2296
m.brueggemann@koelnmesse.de
www.spogagafa.de

Teilnahmebedingungen

1. Zugelassene Teilnehmer

- a) Teilnahmeberechtigt sind alle anerkannten Universitäten und Hochschulen, die im Bereich Architektur, Innenarchitektur, Design oder verwandten Studiengängen tätig sind und deren vollständige und verbindliche Anmeldung bis zum Anmeldeschluss bei der Koelnmesse vorliegt. Preisträger müssen eine Immatrikulationsbescheinigung vorlegen können.
- b) Durch die Abgabe der Anmeldeunterlagen erklärt die Hochschule/Universität verbindlich ihre Absicht zur Teilnahme, zur Anfertigung und fristgerechten Einsendung eines auszustellenden Modells sowie die Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen.
- c) Die Hochschule/Universität muss einen Dozenten als Ansprechpartner benennen.

2. Zugelassene Einreichungen

- a) Jede Universität/Hochschule ist zur Anmeldung mehrerer Modelle im Maßstab 1:50 zum „vision garden P.O.S.“ Award auf der spoga+gafa 2006 berechtigt.
- b) Die zugelassenen Einreichungen werden nach dem 15. Juni 2006 (Anmeldeschluss) einer Vorprüfung unterzogen. Die Einreichungen werden ohne Angabe des Verfassers bewertet. Die Entscheidung ist verbindlich; das Einlegen von Rechtsmitteln gegen diese Entscheidung ist nicht möglich. Alle Teilnehmer werden im Juli 2006 per E-Mail benachrichtigt, ob sie zur Einreichung eines Modells zur spoga+gafa 2006 zugelassen sind.

3. Anmeldeschluss / Einsendeschluss Modelle

- a) Der Anmeldeschluss zur Teilnahme am „vision garden P.O.S.“ Award auf der spoga+gafa 2006 ist der 15. Juni 2006. Bis zu diesem Zeitpunkt muss die Anmeldung zur Teilnahme bei der Koelnmesse im Original per Post eingegangen sein. Die Versendung der Anmeldung erfolgt auf Kosten und Gefahr des Teilnehmers. Maßgeblich für die Rechtzeitigkeit ist der Eingang bei der Koelnmesse.
- b) Die zur Teilnahme am „vision garden P.O.S.“ auf der spoga+gafa 2006 zugelassenen Teilnehmer fertigen Modelle im Maßstab 1:50 an, welche am 1. September 2006 in der Zeit zwischen 9 und 18 Uhr bei der Koelnmesse anzuliefern sind. Die Versendung der Modelle erfolgt auf Kosten und Gefahr des Teilnehmers. Maßgeblich für die Rechtzeitigkeit ist der Eingang bei der Koelnmesse.
- c) Alle Urheberrechte verbleiben bei dem jeweiligen Verfasser.

4. Datenschutzhinweis

Die zur Anmeldung gemachten Angaben werden von Koelnmesse GmbH unter Berücksichtigung der Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes der Bundesrepublik Deutschland im automatisierten Verfahren gespeichert. Die Angaben können im Rahmen der Durchführung am „vision garden P.O.S.“ Award auf der spoga+gafa 2006 zur Veröffentlichung in einer Koelnmesse-Publikation und durch Fachzeitschriften an Dritte übermittelt werden. Teilnehmer am „vision garden P.O.S.“ Award auf der spoga+gafa 2006, die mit der Weitergabe ihrer persönlichen Daten an o.g. Dritte nicht einverstanden sind, können dieser Nutzung ohne Auswirkung auf ihre Chancen bei der Teilnahme am Wettbewerb widersprechen.

5. Medien- und Pressearbeit

Mit der Anmeldung zum „vision garden P.O.S.“ Award auf der spoga+gafa 2006 erklärt sich die anmeldende Lehrereinrichtung mit der Veröffentlichung des überlassenen Materials sowie der Angaben über die Einreichung laut der vorliegenden Produktbeschreibung durch die Koelnmesse und Presse- und Medienpartner der Koelnmesse einverstanden.

6. Produktauswahl und Gestaltung der Sonderschau „vision garden P.O.S.“ Award

Die Fachjury wählt bis zum 30. Juni 2006 die besten Einreichungen aus. Alle Wettbewerbsteilnehmer werden ab dem 03. Juli 2006 per E-Mail über das Ergebnis dieser Vorprüfung benachrichtigt. Die ausgewählten Bewerber fertigen ein Modell im Maßstab 1:50 an und stellen dieses in der Sonderschau „vision garden P.O.S.“ vor.

Die drei Preisträger werden am 2. September 2006 von der Fachjury ermittelt und zur Preisverleihung im Rahmen eines Festaktes am 03. September 2006 bekannt gegeben. Dieser Preis ist wie folgt dotiert: 1. Platz € 1.500 – 2. Platz € 1.000 – 3. Platz € 500. Zusätzlich erhalten die Preisträger eine Urkunde. Die Verleihung der Preise ist für einen späteren Zeitpunkt vorgesehen.

Die Auswahl der Preisträger richtet sich allein nach dem Entscheid der Fachjury, die die Konzepte und Modelle nach Innovationsgrad des Vorschlags, Architektur/Design, Funktionalität, Erfüllungsgrad des Anforderungsprofils, Verständlichkeit des Entwurfs und der Gesamtpräsentation bewertet sowie nach den im Fact Sheet und in den Teilnahmebedingungen aufgeführten Kriterien.

Die Entscheidung ist verbindlich; das Einlegen von Rechtsmitteln gegen diese Entscheidung ist nicht möglich.

Die Gestaltung sowie die Positionierung der eingereichten Arbeiten innerhalb der Sonderschau „vision garden P.O.S.“ Award erfolgt ausschließlich durch das Organisationsteam.

Koelnmesse haftet nicht für die Präsentationsfähigkeit und technische Funktionsfähigkeit der Produkte.

7. Abgabe der Produkte

Die eingereichten Modelle werden in einem präsentations- und einsatzfähigen Zustand am 01. September 2006 in der Zeit zwischen 9 und 18 Uhr an das Organisationsteam übergeben.

Die Modelle verbleiben anschließend im Eigentum des Auslobers (Koelnmesse)

8. Betreuung / Bewachung

Die Sonderschau „vision garden P.O.S.“ Award wird während der gesamten Veranstaltung durch Mitarbeiter des Organisationsteams betreut.

Die Produkte werden von einem Mitarbeiter des Organisationsteams entgegengenommen. Dieser quittiert den Empfang. Die Produkte werden in dem Zeitraum vom 01. September, 9:00 Uhr bis 05. September 2006, 20:00 Uhr durch ein von Koelnmesse beauftragtes Bewachungsunternehmen bewacht.

9. Haftung

Koelnmesse haftet außer bei Personenschäden für Schäden – gleich aus welchem Rechtsgrund – nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Die Haftung wird darüber hinaus auf den typisch vorhersehbaren Schaden beschränkt. Koelnmesse haftet insbesondere nicht für Beschädigungen oder Verlust der überlassenen Produkte oder sonstiger Gegenstände der Lehreinrichtung oder der für sie tätigen Personen.

10. Jury

Die Jury besteht aus Vertretern renommierter internationaler Fachmedien, Design- und Architekturfachleuten, Vertretern des Gartenhandels und der Gartenindustrie sowie Verbandsvertretern.

Koelnmesse haftet nicht für die Tätigkeit und die Entscheidungen der Jurymitglieder. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

11. Allgemeine Hinweise zum Ablauf des „vision garden P.O.S.“ Award 2006

Die Hinweise zum Ablauf des „vision garden P.O.S.“ Award 2006 (s. Fact Sheet und Präsentation) sind Bestandteil der vorliegenden Teilnahmebedingungen.

Koelnmesse GmbH
GB Haus, Garten & Freizeit
Messeplatz 1
D-50532 Köln
Tel.: +49 (0)221 821 2296
Fax: +49(0)221 821 3408