

QUO VADIS GARTENCENTER?

In Zeiten der Digitalisierung stellt sich die Branche viele Fragen:

Wer kauft zukünftig noch im stationären Handel ein?

Wo liegen Potentiale in Zeiten von Amazon und Co.?

Was muss man tun, um die „Digital Natives“ als Kunden zu gewinnen?

Wir wollen mit unserer Sonderausgabe „Gartencenter 2050“ helfen, diese Fragen zu beantworten – mit Statements von Fachleuten aus der „grünen“ und anderen Branchen, Ergebnissen aus der Marktforschung, Best Practice-Beispielen von erfolgreichen Unternehmen und vielem mehr.

Und last but not least sollen auch Sie zu Wort kommen: die Unternehmen aus der Zulieferindustrie! Zeigen Sie, wie fit Sie für die Zukunft sind und wie Sie den Handel unterstützen – mit einer Anzeige oder einem Unternehmensportrait, zu besonders attraktiven Konditionen.

„Gartencenter 2050“ wird im Rahmen von TASPO GartenMarkt 5/2019 am 3. Mai 2019 veröffentlicht und wird zusätzlich auf der TASPO-Website zum Download und zum Nachlesen verfügbar sein. Zusätzlich veröffentlichen wir ein Statement zur Zukunft der Branche von einem führenden Mitarbeiter Ihres Unternehmens!

Nutzen Sie diese Gelegenheit und präsentieren Sie sich als verlässlicher Partner der Gartencenter. Ich freue mich auf das Gespräch mit Ihnen – Buchungsschluss ist der 5. April 2019.

Kontakt:

Roland Vieweg
Telefon: 0531 38004-817
roland.vieweg@haymarket.de



Haymarket Media GmbH, Postfach 8364, 38133 Braunschweig

TASPO
GARTENMARKT
Gartencenter 2050

Zusatzaufgabe
an ca. 2.000
Gartencenter



TASPO