

# Finalisten der TASPO Awards 2011



## Produktion

### Der Reimann Award – Baumschule des Jahres

- E. A. Stöckmann, Bad Zwischenahn
- Wörlein Baumschulen, Dießen am Ammersee



### Der Pöppelmann Award – Zierpflanzenproduzent des Jahres

- Gartenbau Valtl Raffener, Bozen  
*„Qualität aus Erfahrung“*
- Orchideen von Miquel, Billerbeck  
*Schaffung einer Produktmarke*



### Der Stender Award – Züchtung des Jahres

- Blumenhaus und Gärtnerei Weißhaupt, Meckenbeuren-Brochenzell  
*Premiumprimel ‚Marli‘*
- Gärtnerei Robert Pake, Bad Harzburg  
*‚Pretty Gitty‘*



## Dienstleistung und Handel

### Der Euflo Award – Unternehmen des Jahres in der Friedhofsbranche

- Stadt Freiburg i. Br. Eigenbetrieb Friedhöfe
- Steinbildhauerei Vincent, Wetter



### Der Rabensteiner Award – Einzelhandelsgärtnerei des Jahres

- Blumen Weese, Winsen/Luhe  
*„Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt!“*
- Garden of Roses, Spenge  
*Rosenschneidgärtnerei*
- Gärtnerei Andreas Munder, Stuttgart  
*„Sommer, Sonne und kunterbunte Blütentrends“*
- Gärtnerei Fischer, Burglengenfeld  
*„Lieblingsgärtnerei Fischer!“*
- Gärtnerei Schullian, Bozen  
*Kunst & Pflanzen*



### Der TASPO Award – GartenDesigner des Jahres

- GardScape – private gardens by Christoph Harreiß, Roßtal  
*Designergarten im asiatischen Stil*
- GartenLandschaft Berg & Co., Sinzig-Westum  
*Moderne Gartenarchitektur*
- Jochen Thomann Garten- und Landschaftsbau, Bitz  
*Mediterraner Garten auf der Schwäbischen Alb*
- lebendige Gärten Lüdemann + Teske, Eberdingen-Hochdorf  
*„Der Garten“ von lebendige Gärten*
- Nina Reinhardt Landschaftsarchitektur, Buch am Erlbach  
*„Ausblick ins Grüne – Garteninsel in der Großstadt“*



### Der Floragard Award – Unternehmmergeführtes Gartencenter des Jahres

- Ernst Meier AG, Tann  
*„Meiers neuer Treffpunkt für Gartengenießler“*
- Florapark Wagner, Wiesloch  
*Umsetzung des Jahresmottos 2011: „Wir gestalten unseren Gästen eine Wohlfühlwelt“*
- Gartencenter Pötschke, Schwerte  
*Vom klassischen Fachbetrieb zum Erlebniscartencenter*
- Gartencenter Röttger, Bergkamen  
*„Nicht in der Versenkung verschwinden“*
- Gartenwelt Dauchenbeck, Fürth-Atzenhof  
*Cabrio-Freilandabteilung*



### Der Smithers Oasis Award – Florist des Jahres

- Blumenhaus Ewald, Giesen  
*„Mit Anke auf den grünen Zweig“*
- Blumenhaus Wilco, Pfaffenhofen  
*„Wir bitten zu Tisch“*
- Blumen Müssig am Rathaus, Murnau  
*„Zauberhafter Blumenladen“*
- Nordstil, Bremen  
*„Bunt & Facettenreich wie ein Blumenstrauß“*
- Victoria Salomon The world of natural beauties, Halle/Saale  
*„The world of natural beauties“*



## Marketing

### Der Messe Frankfurt Award – Großhandelsunternehmen des Jahres

- H.B.I. Blumen-Import, Hannover  
*„Vielseitiger Blumengroßhandel“*

christmasworld

### Der Gia-online Award – Bester Internetauftritt

- Flora-Contact, Berlin  
*flora-contact.de*
- Gartencenter Brockmeyer, Halle/Westfalen  
*brockmeyer.de*
- Gärtner von Eden, Gütersloh  
*gaertner-von-eden.de*
- Lütkemeyer, Gütersloh  
*luetkemeyer.de*
- Naturform Japangärten & Koiteichbau, Waldau/Neudrossenfeld  
*natur-form.de*
- teichitekten service, Adendorf  
*teich-i-tekten.de*



### Der Hawita Award – Beste Marketingaktivität

- Blumenmarketing Austria, Wien  
*„Schule in der Gärtnerei“*
- Gartencenter Pötschke, Schwerte  
*„Zwiebelmännchen Harry lernt sprechen“*
- Müller Lebensraum Garten, Mauer  
*„100 Jahre Baumschule Müller – wie vermarktet man einen 100jährigen Geburtstag?“*
- Nonnenmann Garten- und Landschaftsbau, Mühlacker  
*„Mit Kundenbegeisterung und Ambiente für Naturpools werben“*
- Orchideen von Miquel, Billerbeck  
*Schaffung einer Produktmarke*
- Sagaflo Fachgruppe „Da blüh ich auf!“, Baunatal  
*Marketingkonzept „Da blüh ich auf!“*



### Der Blumenbüro Holland Award – Beste Aktion Firmengeschäft

- Blumen Elsperger-Weiss, Kolbermoor  
„Beruf mit Leidenschaft“
- Blumenhaus Gropper, Rudersberg-Schlechtbach  
„Rosenzeit“ – Veranstaltung mit dem Kulturforum Rudersberg
- Müller Lebensraum Garten, Mauer  
„100 Jahre Baumschule Müller – wie vermarktet man einen 100jährigen Geburtstag?“
- Phoenix Flowers, Frankfurt am Main  
„Flowers in scene“



### Technik und Bedarf

#### Der Lock Award – Beste technische oder kulturtechnische Neuerung

- Aeroponik Systems, Nürnberg  
„AERO GROW 19-27“
- Bock Bio Science, Bremen  
Grüne Biotechnologie für Gartenbau-Unternehmen
- Container Centralen, Hamburg  
„RFID revolutioniert Poolmanagement“
- Green Solutions Software / Dienstleistungen, Leer  
Pflanzenhandel.net
- Phenospex, Aachen  
„PlantEye“



#### Der Container Centralen Award – Lieferant des Jahres

- GÜSE Verlag, Karben
- TEK-West, Bopfingen
- Vertrieb von Natur-Boden-Hilfsstoffen, Hilden



#### Der Ludvig Svensson Award – Bestes Konzept Energie & Umwelt

- Gartenbau Südkultur des Raffener Valtl & Co., Bozen  
„Grüner Strom mit Pflanzen“
- Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, Freising mit Seidl GbR und K&K Pflanzen, Rain am Lech, Schell GmbH, Egenhofen und RAM, Herrsching  
„Mit innovativen Wärmeverbänden gemeinsam Energie sparen“
- Klaus Kuba Gewächshausheizungen, Raubling  
„Energimix Biostrom“



### Unternehmen und Management

#### Der Step Systems Award – Betriebsgründung des Jahres

- Flora-Contact, Berlin
- GardScape – private gardens by Christoph Harreiß, Roßtal
- Green Solutions Software / Dienstleistungen, Leer
- Klaus Ruthenberg Gartenbaubetrieb, Rastede
- teichitekten service, Adendorf



#### Der Syngenta Award – Ausbildungsbetrieb des Jahres

- C. Huhn Garten- und Landschaftsbau, Schlüchtern-Wallroth
- Gartencenter Brockmeyer, Halle/Westfalen
- Gärten von Daiß, Waiblingen



### Der TASPO Award – Kooperation des Jahres

- Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, Freising mit Seidl GbR und K&K Pflanzen, Rain am Lech, Schell GmbH, Egenhofen und RAM, Herrsching  
*„Mit innovativen Wärmeverbänden gemeinsam Energie sparen“*
- Intergreen, Frankfurt am Main  
*„Business meets Science – Sportplatzbau unterstützt durch Hochschule“*
- Jochen Thomann Garten- und Landschaftsbau, Bitz  
*„Der Runde Tisch in Bitz“*
- Landesverband Gartenbau Westfalen-Lippe, Dortmund  
*„Wolbecker Modell“*
- VDG Service, Grafschaft  
*Multi-Online-Shop*



### Der Selecta Klemm Award – Geschäftsidee des Jahres

- Blumenhaus Wilco, Pfaffenhofen  
*„Unsere Blumen hinterlassen einen unvergesslichen Eindruck“*
- GartenLandschaft Berg & Co., Sinzig-Westum  
*Moderne Gartenarchitektur*
- Gärtner von Eden, Gütersloh  
*Gve-Unternehmensmodell*
- Green Solutions Software / Dienstleistungen, Leer  
*Pflanzeninfos.net*
- Sagaflor Fachgruppe „Da blüh ich auf!“, Baunatal  
*Marketingkonzept „Da blüh ich auf!“*



### Der Gartenbau-Berufsgenossenschaft Award – Gesund und fit im Betrieb

- Albrecht Bühler Baum und Garten, Nürtingen  
*„Sicherheit ist Geborgenheit“*
- Kreisgruppe Ruhrgrößtädte, Mülheim  
*„Fit, Aktiv, Kreativ – Wir Friedhofsgärtner“*
- Nonnenmann Garten- und Landschaftsbau, Mühlacker  
*„Fürsorge und Vorbeugung zahlen sich aus“*
- ProFit – Theresa Sbardello, Nordhorn  
*ProFit – effiziente und gesundheitsförderliche Arbeitsgestaltung*
- Victoria Salomon The world of natural beauties, Halle/Saale  
*„Fit & Fun at Work“*



## Special Awards

### Der Landgard Award – Junge Wissenschaft

Der Gewinner wird auf der Gala bekannt gegeben. Alle eingereichten Beiträge stellen wir in einer der kommenden TASPO-Ausgaben vor.



### Der IPM Award – Unternehmer/in des Jahres

- Tanja Dworschak, Bioland KräuterGut Dworschak-Fleischmann, Nürnberg
- Stefan Glöde, Gärtnersiedlung Rain, Rain am Lech
- Eckhard Heinemann, Grönfingers – Rostocks Gartenfachmarkt

